

**ACETO**

- **Dossier**/Olio & condimenti/Aceto: Il balsamo della crescita 10/150

**ACQUE MINERALI**

- **Attualità**/S.Croce, arriva la cessione? 1/13
- **Cover story**/Mondo associativo: Modello manageriale 2/46
- **Mercati Beverage**/Acque minerali: Più effervescenza al mercato 2/68
- **Euroshopping**/Gli italiani spendono più volentieri 2/76
- **Attualità**/Acqua Sant'Anna si moltiplica 4/13
- **Attualità**/Record di produzione per Levissima 4/14
- **Attualità**/Berlusconi dietro Garma 5/18
- **Service**/Impegno tra i ghiacciai 5/128
- **Service**/La mission prosegue a valle 5/128
- **Attualità**/Fonte Val di Meti passa a Galvanina 6/14
- **Attualità**/Tundo è direttore marketing in San Benedetto 6/20
- **Service**/Levissima ritorno alle origini 7-8/96

**ACQUISIZIONI, FUSIONI E PASSAGGI DI PROPRIETÀ**

- **Attualità**/Cremonini: lascia o rafforza? 1/12
- **Attualità**/Fratelli Parmigiani passa a Gsi 1/13
- **Attualità**/S.Croce, arriva la cessione? 1/13
- **Attualità**/Italpizza va in Islanda 1/14
- **Attualità**/Kraft punta alla vetta 1/16
- **Service**/Avenance acquisisce Concerta e Igm 1/56
- **Attualità**/Retail & Acquisti: Più contratti a Bruxelles 1/58
- **Imprese & Mercato**/Fida si mangia Charms e Sanagola 1/90
- **Service**/Nuova acquisizione per Mega 1/132
- **Attualità**/Nestlé, in vendita Sansepolcro 2/14
- **Trade**/Lombardini cede 62 Pellicano 2/59
- **Trade**/L'acquisizione di Standa è Unica 2/59
- **Attualità**/Più Brasile per Lavazza 3/17
- **Attualità**/Star cede Orzobimbo 3/12
- **Attualità**/Pernod, il costo della leadership 5/19
- **Attualità**/Nell'orbita di Lavazza entra anche Caffè Terra Brazil 6/10
- **Attualità**/Le mani di Mars e Buffett su Wrigley 6/11
- **Attualità**/Heineken compra Eichhof 6/11
- **Attualità**/Fonte Val di Meti passa a Galvanina 6/14
- **Service**/Txt acquisisce Bgm Solutions 6/171
- **Attualità**/Coppia d'assi per Soresina 7-8/18
- **Attualità**/Bertolli emigra in Spagna 9/10
- **Attualità**/È nata Anheuser Busch In Bev 9/11
- **Attualità**/A Fara si balla il tango 9/22
- **Imprese & Mercato**/Ovetti o chips, ma sempre col gadget 9/108
- **Attualità**/Gsi porta in casa Le Giravolte 10/16
- **Attualità**/illy stappa il brunello Mastrojanni 10/13
- **Attualità**/Mars completa l'acquisizione di Wrigley 11/14
- **Marketing**/Wpp, il gigante cresce con Tns 12/111

**AGROPIRATERIA**

- **Hot line**/Mariann Fischer Boel, commissaria europea all'agricoltura 1/10
- **Un fatto di diritto**/Come difendere il design nel food 3/108
- **Hot line**/A colloquio con Giuseppe Alai, presidente del Consorzio del formaggio parmigiano-reggiano 4/10
- **Un fatto di diritto**/Dalla Cina con giustizia 5/120
- **Un fatto di diritto**/Ma che fatica in Italia 5/120
- **Attualità**/Lotta su due fronti 9/11
- **Cover story**/Agenda di governo/ La battaglia del territorio 9/40

**ALLEANZE**

- **Attualità**/Nasce Beneo, alleanza per il functional 1/12
- **Attualità**/Tre aziende di formaggi creano Gruppo Spega 2/13
- **Trade**/Nuova Distribuzione entra in Selex 2/59
- **Attualità**/Diageo distribuirà rum Zacapa 3/18
- **Finanza**/Attualità: Arena entra nell'orbita di Ya Global 3/28
- **Attualità**/Italia Zuccheri, si riparte da Diamant 4/12
- **Attualità**/Accordo per Miller tra Biscaldi e Peroni 4/13
- **Trade**/Centrale Sardegna unisce Sisa e Sigma 4/50
- **Attualità**/Italia-Costarica, Clerici ci riprova 5/19
- **Attualità**/Nuovo sito per Coca-Cola al Sud 7-8/16
- **Dossier**/Carni fresche/Inalca: Al via l'asse 'latino' 7-8/128
- **Attualità**/E ora fanno gruppo Cantine Riunite e Civ 9/10
- **Trade**/Etruria Sma stringe accordi con Diemme 10/66
- **Trade**/'Espansione' internazionale 11/58

**AMARI**

- **Mercati beverage**/Amari: Dopopasto, l'austerità 9/90

**APERITIVI**

- **Mercati beverage**/Aperitivi: Per qualche grado in più 6/86

**APERTURE, RISTRUTTURAZIONI E NUOVI PROGETTI**

- **Service**/Veloce anche nello sviluppo 1/54
- **Service**/Despar è facile...fare il bis 1/55
- **Service**/Roadhouse Grill apre nel Veneto 1/56
- **Attualità**/Retail & Acquisti: Più contratti a Bruxelles 1/58
- **Trade**/Bennet in versione cittadina 1/60
- **Trade**/Pradamano Shopping center 1/60
- **Trade**/Millicity Center 1/60
- **Attualità**/Stock si sposta a Londra 2/12
- **Attualità**/Marr si rafforza nell'ittico fresco 2/12
- **Trade**/Centro commerciale Perugia 2/64
- **Trade**/Famila-Volvera (To) 2/64
- **Trade**/Famila-Treviso 2/64
- **Trade**/Carrefour Rivalta di Torino 2/64
- **Trade**/Migross Supermercati Verona 2/66

- **Trade**/Supermercati Déco Napoli 2/66
- **Trade**/Dimeglio Dorzano (Bi) 2/66
- **Trade**/Dimeglio Mirabello (AL) 2/66
- **Trade**/Conad Lecco 2/66
- **Trade**/Supermercati Nonna Isa Sassari 2/66
- **Trade**/Simply replica al Sud 3/66
- **Trade**/Simply Pagani 3/66
- **Trade**/Simply Paladino del made in Campania 3/66
- **Trade**/Dimeglio Porretta Terme (Bo) 3/68
- **Trade**/Altasfera Civitanova Marche (Mc) 3/68
- **Trade**/Alvi Discount Roggiano Gravina (Cs) 3/68
- **Trade**/Super Alvi Salerno 3/68
- **Trade**/Alvi Discount- Bari 3/68
- **Trade**/Super Alvi Giuliano in Campania (Na) 3/68
- **Trade**/Alvi Discount Limatola (Bn) 3/68
- **Trade**/Conad Vanzago (Mi) 3/70
- **Trade**/Conad Figino Sereza (Co) 3/70
- **Trade**/Conad Fontanelatto (Pr) 3/70
- **Trade**/Coop Budrio (Bo) 3/70
- **Trade**/Ipercoop Schio (Vi) 3/70
- **Attualità**/Cantine unite per gli yankee 4/14
- **Trade**/Innovazione a misura d'ambiente 4/56
- **Trade**/E intanto è operativa Ipercoop Sicilia 4/56
- **Trade**/Coop Varese 4/56
- **Trade**/Punto Sma Trieste 4/58
- **Trade**/Parco commerciale Terminal Nord-Trieste 4/58
- **Trade**/Ipermercato Carrefour 4/58
- **Trade**/Famila Ospedalichio di Bastia (Pg) 4/58
- **Attualità**/Da Lazzaroni nasce Saporitalia 5/22
- **Attualità**/Apofruit Italia investe 20 milioni di euro 6/12
- **Attualità**/Nuovo sito per Coca-Cola al Sud 7-8/16
- **Trade**/Conad-Lodi 9/70
- **Trade**/Conad Guastalla (Re) 9/70
- **Trade**/Sisa Portopalo di Capo Passero (Sr) 9/70
- **Trade**/Sisa Vallo della Lucania (Sa) 9/70
- **Trade**/Sisa-Villabate (Pa) 9/70
- **Trade**/Sigma-Roma zona Ardeatina 9/72
- **Trade**/Supermercato Sigma Roma (zona Fontana di Trevi) 9/72
- **Trade**/Supermercato Sigma Cerignola (Fg) 9/72
- **Trade**/FrescoDi Roma 9/72
- **Trade**/Sigma Viterbo 9/72
- **Trade**/Supermercato Sigma Roma 9/72

**BABY FOOD**

- **Mercati grocery**/Baby food: Cresce chi sperimenta 4/80
- **Dossier**/Salumi/Leggi & mercato: Baby food con il trucco 12/162

**BEVERAGE**

- **Mercati beverage**/Succhi di frutta: L'alba di una nuova era 1/72
- **Attualità**/Coca-Cola sbarca in tabaccheria 2/12
- **Service**/E anche il beverage non sta a guardare 2/158
- **Mercati beverage**/Acque minerali: Più effervescenza al mercato 2/68
- **Mercati beverage**/La birra? È una specialità 3/72
- **Service**/Coca-Cola elegge la band dell'anno 3/111

▪ <b>Attualità</b> /Coca-Cola: nuovi asset commerciali	4/22
▪ <b>Mercati</b> /Cole: Bollicine di ottimismo	4/60
▪ <b>Attualità</b> /Il quartetto Coca-Cola	5/60
▪ <b>Mercati</b> /Tè freddo: Sete di novità	5/96
▪ <b>Marketing</b> /Nessun segreto in lattina	5/130
▪ <b>Attualità</b> /Tundo è direttore marketing in San Benedetto	6/20
▪ <b>Mercati beverage</b> /Aperitivi: Per qualche grado in più	6/86
▪ <b>Mercati beverage</b> /Amari: Dopopasto, l'austerità	9/90
▪ <b>Attualità</b> /Coca-Cola: obiettivo Cina	10/17
▪ <b>Mercati beverage</b> /Spumanti: Spumanti, anno discount	10/82
▪ <b>Marketing</b> /Orangina: niente sesso, siamo inglesi	10/107
▪ <b>Attualità</b> /Trimestrale positiva per Coca-Cola	11/26
▪ <b>Mercati beverage</b> /Grappa, tipica e giovane	11/88
▪ <b>Mercati beverage</b> /Superalcolici: Lunga vita ai long drink	12/82

## BILANCI

▪ <b>Finanza</b> /Attualità: Fiorucci, conti positivi nel 2007	2/22
▪ <b>Finanza</b> /Mediobanca: Bilancio a prova di aviaria	3/26
▪ <b>Trade</b> /Selex GC investe 240 milioni di euro	3/60
▪ <b>Attualità</b> /Federalimentare: Ossigeno export	4/48
▪ <b>Dossier</b> /Ortofrutta/Gfk Panel Services: Il 2007? Positivo con riserve	4/124
▪ <b>Attualità</b> /Il bio cresce sulla terra	6/10
▪ <b>Attualità</b> /Piccoli vini crescono	6/10
▪ <b>Attualità</b> /2007, il business è in botte	6/48
▪ <b>Attualità</b> /Il bilancio? Per nulla sottozero	7-8/14
▪ <b>Attualità</b> /Consorzio agrario di Parma a +18%	9/12
▪ <b>Attualità</b> /Lavazza, il bilancio 2007 ha un buon aroma	9/22
▪ <b>Attualità</b> /Barilla, nel 2007 ricavi a +3,4%	9/24
▪ <b>Trade</b> /Selex, bene i primi quattro mesi	9/64
▪ <b>Trade</b> /Coop: 2008 in positivo, bene le pl	10/65
▪ <b>Mediobanca</b> /Gli utili devono ancora tornare	11/22
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Otto basi per il sistema Dinon	11/98
▪ <b>Attualità</b> /Vola il fatturato di Nostromo	12/15
▪ <b>Attualità</b> /Federalimentare compie 25 anni	12/15
▪ <b>Attualità</b> /Alcass, a +19,8% i primi nove mesi 2008	12/16
▪ <b>In primo piano</b> /Peccati di valore	12/51

## BIOLOGICO

▪ <b>Cover story</b> /Retail di marca/ Filo diretto con il cliente	3/53
▪ <b>Service</b> /Emissioni zero con Bioexpress	5/128
▪ <b>Pack agency</b> /Bioplastiche, dubbi e certezze	5/132
▪ <b>Attualità</b> /Il bio cresce sulla terra	6/10
▪ <b>Service</b> /Biologico, la provincia fa sistema	7-8/97
▪ <b>Dossier</b> /Healthy food/Biologico: Eppure si muoverà	9/184
▪ <b>Attualità</b> /C'è più bio in Ponti	11/14
▪ <b>Trade</b> /C'è anche il biologico contro il carovita	4/51

## BIRRA

▪ <b>Cover story</b> /Mondo associativo/ Questioni d'immagine	2/47
▪ <b>Mercati beverage</b> /La birra? È una specialità	3/72
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Radeberger, è tempo di nicchie	3/104
▪ <b>Attualità</b> /Ceres porta Sol in Italia	4/13
▪ <b>Attualità</b> /Accordo per Miller tra Biscaldi e Peroni	4/13
▪ <b>Attualità</b> /Scuto è direttore acquisti Heineken	4/22
▪ <b>Service</b> /Tuborg, anche on line	4/100
▪ <b>Attualità</b> /Gruppo Heineken si espande in Boemia	5/20
▪ <b>Service</b> /Una Vespa per Theresianer	5/124
▪ <b>Service</b> /Bud e Olimpiadi, alleati dal 1984	5/126
▪ <b>Attualità</b> /Heineken compra Eichhof	6/11
▪ <b>Service</b> /Heineken torna a divertirsi	6/100
▪ <b>Service</b> /Carlsberg e Uefa: da sei anni è in gioco una passione	6/100
▪ <b>Service</b> /Una partita in tribuna targata Bavaria	6/102
▪ <b>Attualità</b> /Inbev, lancia un'opa su Budweiser	7-8/26
▪ <b>Attualità</b> /È nata Anheuser Busch In Bev	9/11
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Birra & musica, ma in 3D	9/118

## BRESAOLA

▪ <b>Mercati</b> Fresco/Preaffettati: Specialità a confronto	11/68
--	-------

## CAFFÈ

▪ <b>De gustibus</b> /A Mosca l'espresso è senza patria	1/92
▪ <b>Service</b> /Strategie a misura di prodotto	1/95
▪ <b>Attualità</b> /Più Brasile per Lavazza	3/17
▪ <b>Cover story</b> /Retail di marca/ L'aroma del business	3/43
▪ <b>Service</b> /Al Caffè Kimbo, Proietti 'je piace ancora'	4/99
▪ <b>Attualità</b> /Nell'orbita di Lavazza entra anche Caffè Terra Brazil	6/10
▪ <b>Attualità</b> /illycaffè, il 2007 è una buona tazzina	6/26
▪ <b>Attualità</b> /illy e Campari unione di 'quore'	7-8/13
▪ <b>Attualità</b> /Caffè Folgers esce da Procter & Gamble	7-8/14
▪ <b>Service</b> /Caffè Ikea, buono in tutti i sensi	7-8/98
▪ <b>Attualità</b> /Lavazza, cambi al vertice	9/18
▪ <b>Attualità</b> /Lavazza, il bilancio 2007 ha un buon aroma	9/22
▪ <b>Mercati grocery</b> /Caffè: La crescita vola in capsula	10/72
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Pellini Caffè, l'espresso è hi-tech	11/100
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /C'è più wellness al Top	11/100

## CAMPAGNE DI SOLIDARIETÀ

▪ <b>Service</b> /Banco alimentare, 8.800 tonnellate in un giorno	2/102
▪ <b>Marketing</b> /Io faccio la cena giusta, l'equosolidale entra nel menu	10/110
▪ <b>Marketing</b> /Selenella e	

Cefa insieme per la Tanzania	10/110
▪ <b>Marketing</b> /Philadelphia Balance contro l'osteoporosi	11/114

## CAMPAGNE PUBBLICITARIE E PROMOZIONALI

▪ <b>Service</b> /Strategie a misura di prodotto	1/95
▪ <b>Service</b> /A lezione di product placement	1/95
▪ <b>Service</b> /Riso Gallo di nuovo in tv	1/95
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Tanti salumi. Firmato Negroni	1/96
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Alice in Findusland	2/104
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Piacere, caffè Hag	3/116
▪ <b>Service</b> /Noberasco porta Ratatouille in Gdo	4/100
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Fate l'amore con la marca	4/104
▪ <b>Trade</b> /Risparmio, si gioca d'anticipo	5/68
▪ <b>Service</b> /Una Vespa per Theresianer	5/124
▪ <b>Service</b> /Una partita in tribuna targata Bavaria	6/102
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /L'albero delle merendine	6/106
▪ <b>Service</b> /A Mister Day piace il kung fu	7-8/96
▪ <b>Service</b> /Levissima ritorno alle origini	7-8/96
▪ <b>Service</b> /Lo spot diventa open source	7-8/96
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Conad advertising story	7-8/100
▪ <b>Marketing</b> /Bevi Coca-Cola? Non sprechi acqua	9/116
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Birra & musica, ma in 3D	9/118
▪ <b>Marketing</b> /Orangina: niente sesso, siamo inglesi	10/107
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Si ricomincia da 21	10/112
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Pellini Caffè, l'espresso è hi-tech	11/100
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /C'è più wellness al Top	11/100
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /In nome del prosciutto	11/118
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Fernet Branca, ritorno al futuro	12/116

## CARNI

▪ <b>Mercati</b> /Fresco: Würstel, il balzo del pollo	1/84
▪ <b>Cover story</b> /Mondo associativo: Fronte compatto	2/45
▪ <b>Attualità</b> /Oriani al marketing di Gruppo Amadori	3/24
▪ <b>Finanza</b> /Mediobanca: Bilancio a prova di aviaria	3/26
▪ <b>Cover story</b> /Retail di marca/ La regola aurea del tre	3/49
▪ <b>Cover story</b> /Retail di marca/ Gli specialisti della carne	3/52
▪ <b>Service</b> /Fileni, dallo spazio per il pollo arrosto	3/110
▪ <b>Attualità</b> /Jbs sempre più in pole position nel mercato globale delle carni	4/14
▪ <b>Attualità</b> /Cremonini esce da Piazza Affari	5/32
▪ <b>Service</b> /Per Wudy, un 2008 ad alta velocità	5/126
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Carne: Al di là dell'hamburger	5/176
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Castelcarni, versatile è meglio	6/95
▪ <b>Dossier</b> /Carni fresche/ Tendenze: Il gioco delle parti	7-8/106
▪ <b>Dossier</b> /Carni fresche/Il parere dei consumatori: Sempre più gdo. E il pollo riprende quota	7-8/110
▪ <b>Dossier</b> /Carni fresche/ Gfk Panel Service: Caro carnis	7-8/114

- **Dossier/Carni fresche/**  
Carni bovine e suine: La rossa è debole 7-8/116
- **Dossier/Carni fresche/Carni bianche:**  
Avicole, ora si riparte 7-8/124
- **Dossier/Carni fresche/Inalca:**  
Al via l'asse 'latino' 7-8/128
- **Dossier/Carni fresche/Faccia a faccia:**  
Che c'è di secondo 7-8/130
- **Dossier/Carni fresche/**  
Display: Un banco di marca 7-8/132
- **Dossier/Carni fresche/Media trend:**  
La ripresa è servita 7-8/134
- **Dossier/Carni fresche/Leggi & mercato:**  
Quell'hamburger 'senza glutine' 7-8/136
- **Attualità/Cremonini, bene,**  
il primo semestre 2008 11/26
- **Attualità/Uova e pollame,**  
ruolo europeo per un'italiana 12/20

**CARRIERE**

- **Attualità/Corradini entra in Lavazza** 1/18
- **Attualità/Giannetto presidente di Lazzaroni** 1/18
- **Attualità/Fiere di Parma sceglie Ravazzoni** 1/18
- **Attualità/Minnaert è managing director**  
di Metro Italia 2/18
- **Attualità/Manuela Kron è direttore**  
corporate affairs di Gruppo Nestlé Italia 2/18
- **Attualità/Nuovo marketing per Eurofood** 2/18
- **Attualità/Lonati nel Cda di**  
Riso Scotti Danubio 3/22
- **Attualità/Pier Nicola Tondo**  
è presidente di Isa 3/22
- **Attualità/New entry tra i manager**  
di Dimmidisi 3/24
- **Attualità/Oriani al marketing di**  
Gruppo Amadori 3/24
- **Attualità/Castello Banfi riorganizza**  
la struttura 3/24
- **Attualità/Una rete di sicurezza** 4/18
- **Attualità/Crisafulli al marketing di Kellogg** 4/20
- **Attualità/Fachetti alle pr di Berlucchi** 4/20
- **Attualità/Nuova nomina alla**  
Finanza di Marr 4/20
- **Attualità/Coca-Cola: nuovi asset**  
commerciali 4/22
- **Attualità/Scuto è direttore acquisti Heineken** 4/22
- **Attualità/Eletti i vertici Ailog fino al 2011** 4/22
- **Attualità/Tre new entry in Cooperlat** 5/26
- **Attualità/Renda è ad di Pellegrino** 5/26
- **Attualità/Direzione commerciale**  
nuova in Iri 5/26
- **Attualità/Federdistribuzione,**  
Barberini fa il bis 5/28
- **Attualità/Morisi arriva a guidare**  
il marketing di D&C 5/28
- **Attualità/Darrington è vice president**  
di Tops Market 5/28
- **Attualità/Stock Italia completa i vertici** 6/18
- **Attualità/Aiipa affida il gelato a Benvenuti** 6/18
- **Attualità/Nicoletto è ad di Santa Margherita** 6/18
- **Attualità/Montanari è dg di**  
Coproib-Italia Zuccheri 6/20
- **Attualità/Contardo preside il Comitato**  
frutta in guscio di Unaproa 6/20

- **Attualità/Tundo è direttore marketing**  
in San Benedetto 6/20
- **Attualità/Masi alla guida di**  
McDonald's Italia 7-8/20
- **Attualità/I vini bolognesi eleggono**  
presidente Cavazza Isolani 7-8/20
- **Attualità/Piero Perron presidente Conai** 7-8/20
- **Attualità/Nuovi ingressi in Berlucchi** 7-8/22
- **Attualità/Howlett presidente**  
di Iri International 7-8/22
- **Attualità/Cambio di manager**  
in Promomedia e Coralis 7-8/22
- **Attualità/A colloquio con Sergio Foti:**  
Una prossimità a misura d'industria 9/14
- **Attualità/Brambilla di Civesio guida Indicod** 9/16
- **Attualità/Gancia va a Federvini** 9/16
- **Attualità/Interdis conferma Barberini** 9/16
- **Attualità/Lavazza, cambi al vertice** 9/18
- **Attualità/Centromarca, Bordoni al timone** 9/18
- **Attualità/Unaproa sceglie Vernocchi** 9/18
- **Attualità/Luca Virginio: Missione globale** 10/24
- **Attualità/Danone, incroci latini** 10/26
- **Attualità/New entry nel team globale di Iri** 10/26
- **Attualità/Nestlé-Unilever, il duello dei top** 10/26
- **Attualità/Roberto Bettinelli:**  
Un manager in famiglia 11/18
- **Attualità/Un po' di Heinz in Centromarca** 11/20
- **Attualità/Nestlé nomina**  
l'hr chief per l'Italia 11/20
- **Attualità/Muraro alla guida dell'Avec** 11/20
- **Attualità/Olofsson da Nestlé a Carrefour** 12/20
- **Attualità/Da Altroconsumo**  
ai vertici del Beuc 12/20
- **Attualità/Uova e pollame, ruolo**  
europeo per un'italiana 12/20

**CEREALI**

- **Dossier/Prima colazione/**  
Cereali: Chi ben comincia ... 3/142
- **Attualità/Nel 2008 più cereali**  
per tutti. Forse... 5/18
- **In primo piano/La crisi finanziaria**  
raffredda grano & Co. 11/52
- **Dossier/Primo piatto/Riso e cereali:**  
Rincarare prossimi venturi 11/162

**COMUNICAZIONE**

- **Cover story/Vetrine-gioiello/**  
Profumi e sapori dalla rete 1/44
- **Service/Investimenti su, alimentare giù** 1/94
- **Service/Sempre più mobile e**  
web per Nielsen 1/94
- **Service/Strategie a misura di prodotto** 1/95
- **Service/Riso Gallo di nuovo in tv** 1/95
- **Speak & spot/Tanti salumi.**  
Firmato Negroni 1/96
- **Dossier/Petfood/Opinione:**  
Rallenta la spesa 1/122
- **Service/Mobile, giovane ed economico** 2/101
- **Speak & spot/Alice in Findusland** 2/104
- **Dossier/Latte e derivati/Media trend:**  
Solo i formaggi on air 2/152
- **Dossier/Prima colazione/**  
Media trend: Risveglio con brio 3/160

**Imprese & mercato/**

- I partner di Saint-Gobain Vetri 4/90
- **Service/Sanremo, la gara degli spot** 4/98
- **Service/Babybel alle olive: tv e autoironia** 4/98
- **Dossier/Ortofrutta/Mediatrend:**  
Poco adv sul campo 4/162
- **Service/Adv on line: +100% in sei anni** 5/122
- **Service/Pubblicità, ripresa a fine 2007** 5/122
- **Service/Il pack te lo fa il consumatore** 5/124
- **Dossier/Surgelati/Frozen &**  
adv vanno a braccetto 5/188
- **Imprese & mercato/**  
Soft advertising, ma efficace 6/96
- **Service/Un passaparola che vale oro** 6/100
- **Service/Heineken torna a divertirsi** 6/100
- **Speak & spot/Conad advertising story** 7-8/100
- **Marketing/Quanto funziona l'adv?** 9/110
- **Speak & spot/Birra & musica, ma in 3D** 9/118
- **Marketing/Così si esce dai tempi difficili** 10/106
- **Marketing/I veri media non hanno età** 10/106
- **Speak & spot/In nome del prosciutto** 11/118
- **Speak & spot/Fernet Branca,**  
ritorno al futuro 12/116
- **Dossier/Salumi/Media trend:**  
Il budget non si 'affetta' 12/154

**CONFECTIONERY**

- **Imprese & Mercato/Fida si mangia**  
Charms e Sanagola 1/90
- **Mediobanca/**  
La gomma getta il ponte verso l'estero 5/30
- **Attualità/Le mani di Mars**  
e Buffett su Wrigley 6/11
- **Euroshopping/I dolciumi vanno a zigzag** 6/84

**CONFETTURE**

- **Dossier/Prima colazione/Confetture:**  
La salute viene spalmando 3/146
- **Attualità/Risanamento ultimato per Hero** 6/11
- **Impresa & mercati/**  
Tris di brand per un'offerta premium 9/106

**CONSERVE**

- **Attualità/Rete di vendita ad hoc per Pomì** 3/18
- **Dossier/Conserve vegetali/Tendenze/**  
Il pomodoro? Si trasforma 6/110
- **Dossier/Conserve vegetali/Il parere dei**  
consumatori: Più pommarola fai da te 6/114
- **Dossier/Conserve vegetali/**  
Gfk Panel Services: Non tutti vanno in rosso 6/118
- **Dossier/Conserve vegetali/Euroshopping:**  
L'Europa si tinge di rosa 6/120
- **Dossier/Conserve vegetali/**  
Conserve rosse: Passate alla frontiera 6/122
- **Dossier/Conserve vegetali/Sughi pronti:**  
L'evoluzione è servita 6/130
- **Dossier/Conserve vegetali/Conserve verdi:**  
Non arrendersi mais 6/138
- **Dossier/Conserve vegetali/Sottoli**  
e sottaceti: Margini giù per l'orto in vetro 6/146
- **Dossier/Conserve vegetali/**  
Conserve Italia: Matrimonio all'italiana 6/154
- **Dossier/Conserve vegetali/La Doria:**  
Si riparte dal cartone 6/158

▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/Faccia a faccia: Se il gioco si fa duro...	6/160
▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/Display: Un reparto agrodolce	6/162
▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/Media trend: I verdi...non sono 'al verde'	6/164
▪ <b>Attualità</b> /Conserve Italia vende l'impianto di Caivano (Na)	7-8/12

## CONSUMI

▪ <b>Euroshopping</b> /Il nettare del risparmio piace sempre	1/82
▪ <b>Euroshopping</b> /Italiani e inglesi: i meno avari	1/106
▪ <b>Attualità</b> /Scenari globali: 2008, odissea nell'agflazione	2/50
▪ <b>Attualità</b> /Scenari internazionali: Avanguardia Europa	2/54
▪ <b>Trade</b> /Il consumatore? Prudente e risparmiatore	2/58
▪ <b>Euroshopping</b> /Gli italiani spendono più volentieri	2/76
▪ <b>Attualità</b> /Sempre i prezzi sotto i riflettori	3/10
▪ <b>Attualità</b> /Il brusco stop dei consumi	3/10
▪ <b>Dossier</b> /Ortofrutta/Il parere dei consumatori: Più costa meno si compra	4/118
▪ <b>Dossier</b> /Ortofrutta/Gfk Panel Services/ Il 2007? Positivo con riserve	4/124
▪ <b>Euroshopping</b> /È ancora snack austerità	5/94
▪ <b>Euroshopping</b> /I dolciumi vanno a zigzag	6/84
▪ <b>Service</b> /2008: l'anno della discontinuità	6/101
▪ <b>Euroshopping</b> /L'Europa si tinge di rosa	6/120
▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/Tendenze/ Il pomodoro? Si trasforma	6/110
▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/Il parere dei consumatori: Più pommarola fai da te	6/114
▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/Gfk Panel Services: Non tutti vanno in rosso	6/118
▪ <b>Cover story</b> /Prezzi e consumi/ Caccia al risparmio	7-8/28
▪ <b>Cover story</b> /Prezzi e consumi/ I maestri del budget	7-8/36
▪ <b>Cover story</b> /Prezzi e consumi/ Tanto food per Mr.Prezzi	7-8/39
▪ <b>Cover story</b> /Prezzi e consumi/ Poca fiducia da spendere	7-8/40
▪ <b>Cover story</b> /Prezzi e consumi/ Per tre centesimi in meno	7-8/44
▪ <b>Cover story</b> /Prezzi e consumi/ Dalla piramide alla sfera	7-8/48
▪ <b>Cover story</b> /Prezzi e consumi/ E tempo di contromisure	7-8/50
▪ <b>Dossier</b> /Carni fresche/Il parere dei consumatori: Sempre più gdo. E il pollo riprende quota	7-8/110
▪ <b>Dossier</b> /Healthy food/Il parere dei consumatori: Più curiosi e più informati	9/128
▪ <b>Attualità</b> /Sotto il segno della stagflazione	10/10
▪ <b>Trade</b> /Dove cala il potere d'acquisto	10/64
▪ <b>Dossier</b> /Olio & condimenti/Il parere dei consumatori: Toscana e Puglia, le regine	10/126
▪ <b>Primo piatto</b> /Il parere dei consumatori: Spaghetti per chi è al verde	11/128
▪ <b>Dossier</b> /Primo piatto/Euroshopping: Primi, ma in frenata	11/132
▪ <b>Attualità</b> / I consumi sono ko,	

ma l'export tira	12/11
▪ <b>Attualità</b> /La crisi sotto l'albero	12/14
▪ <b>Attualità</b> /Anche negli Usa il Natale è in austerità	12/14
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ Il pack resta il preferito	12/41
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Euroshopping: Insaccati, la passione non si spegna	12/130
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Gfk Panel Service: Speranza self service	12/132

## COVER STORY

▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /Al gran teatro del food	1/24
▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /Il lusso ha mille volti	1/30
▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /La Milano da mangiare	1/33
▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /Allez! Toute la France va au Bon Marché	1/34
▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /Il prezzo dell'eccellenza	1/36
▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /Di Gennaro, uno showroom per specialisti	1/39
▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /Delikatessen certificate	1/40
▪ <b>Vetrine-gioiello</b> /São Paulo pigliatutto	1/43
▪ <b>Mondo associativo</b> /Lavori in corso	2/26
▪ <b>Mondo associativo</b> /La lobby che non c'è	2/30
▪ <b>Mondo associativo</b> / Tra contratti e concorrenza	2/33
▪ <b>Mondo associativo</b> / Un Giuri per industria e gdo	2/36
▪ <b>Mondo associativo</b> /Un'unità da ricomporre	2/38
▪ <b>Mondo associativo</b> / L'importanza di cambiare	2/40
▪ <b>Mondo associativo</b> /Precedenza all'azione	2/42
▪ <b>Mondo associativo</b> / Cosa 'faremmo' da grandi	2/44
▪ <b>Mondo associativo</b> /Fronte compatto	2/45
▪ <b>Mondo associativo</b> /Modello manageriale	2/46
▪ <b>Mondo associativo</b> /Questioni d'immagine	2/47
▪ <b>Retail di marca</b> /La cura del dettaglio	3/34
▪ <b>Retail di marca</b> /Il segreto è la gestione	3/40
▪ <b>Retail di marca</b> /L'aroma del business	3/43
▪ <b>Retail di marca</b> /La dolcezza va di moda	3/46
▪ <b>Retail di marca</b> / Il Forno della nonna convince	3/48
▪ <b>Retail di marca</b> /La regola aurea del tre	3/49
▪ <b>Retail di marca</b> /I frutti della tradizione	3/50
▪ <b>Retail di marca</b> /Un calice al volo	3/51
▪ <b>Retail di marca</b> /Gli specialisti della carne	3/52
▪ <b>Retail di marca</b> /Filo diretto con il cliente	3/53
▪ <b>Food &amp; finanza</b> /Fondi chiusi, sfida aperta	4/28
▪ <b>Food &amp; finanza</b> /Alimentare? Sì, no, forse	4/32
▪ <b>Food &amp; finanza</b> /Le opportunità di fondo	4/38
▪ <b>Food &amp; finanza</b> /Marr, il business è servito	4/40
▪ <b>Food &amp; finanza</b> / Serve un cambio di mentalità	4/42
▪ <b>Sistema Conad</b> /Non chiamatela 'do'	5/36
▪ <b>Sistema Conad</b> /Liberalizzazioni, avanti tutta	5/43
▪ <b>Sistema Conad</b> /Ora e sempre 'resilienza'	5/46
▪ <b>Coopernic</b> /Eurostrategie a Bruxelles	5/51
▪ <b>Coopernic</b> /Rewe, missione Italia	5/53
▪ <b>Coopernic</b> /La vie en rose di E.Leclerc	5/54
▪ <b>Coopernic</b> /C'è business oltre il cantone	5/55
▪ <b>Coopernic</b> /Più Europa per Colruyt	5/56
▪ <b>Marca-Insegna</b> /Una sfida di 'valore'	6/28
▪ <b>Marca-Insegna</b> /Freschezza a catena	6/40

▪ <b>Marca-Insegna</b> /I vantaggi della prossimità	6/42
▪ <b>Marca-Insegna</b> /A immagine e somiglianza	6/44
▪ <b>Prezzi e consumi</b> /Caccia al risparmio	7-8/28
▪ <b>Prezzi e consumi</b> /I maestri del budget	7-8/36
▪ <b>Prezzi e consumi</b> / Tanto food per Mr.Prezzi	7-8/39
▪ <b>Prezzi e consumi</b> / Poca fiducia da spendere	7-8/40
▪ <b>Prezzi e consumi</b> / Per tre centesimi in meno	7-8/44
▪ <b>Prezzi e consumi</b> /Dalla piramide alla sfera	7-8/48
▪ <b>Prezzi e consumi</b> / E tempo di contromisure	7-8/50
▪ <b>Agenda di governo</b> /Una stagione di riforme	9/28
▪ <b>Agenda di governo</b> / L'obiettivo è semplificare	9/30
▪ <b>Agenda di governo</b> /La benzina del rilancio	9/32
▪ <b>Agenda di governo</b> /Garanzie fin dall'origine	9/33
▪ <b>Agenda di governo</b> / La politica torna in campo	9/34
▪ <b>Agenda di governo</b> / Manca un patto di filiera	9/36
▪ <b>Agenda di governo</b> /Retroattività a rischio	9/38
▪ <b>Agenda di governo</b> /Non rapinate le Coop	9/39
▪ <b>Agenda di governo</b> / La battaglia del territorio	9/40
▪ <b>Agenda di governo</b> /Un poker per l'export	9/44
▪ <b>Internazionalizzazione</b> / Nuove rotte per il food	10/34
▪ <b>Internazionalizzazione</b> / Semaforo verde per lo shopping	10/40
▪ <b>Internazionalizzazione</b> /A misura di yankee	10/42
▪ <b>Internazionalizzazione</b> / Mangiare e bere un gioco serissimo	10/44
▪ <b>Internazionalizzazione</b> / Nuovi ricchi alla carica	10/46
▪ <b>Internazionalizzazione</b> / Più gusto italiano per il drago cinese	10/48
▪ <b>Internazionalizzazione</b> /India, pensa in piccolo, vendi in grande	10/50
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Ricerca in sviluppo	11/32
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Rete di sicurezza	11/36
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Dall'ambiente al piatto	11/37
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Troviamoci al parco	11/38
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Ecco il cibo di domani	11/39
▪ <b>Atenei e imprese</b> / Al servizio dell'industria	11/40
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Laboratori d'impresa	11/41
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Esperimento riuscito	11/44
▪ <b>Atenei e imprese</b> / La piramide di Unilever	11/46
▪ <b>Atenei e imprese</b> /Nestlé, a tutto centro	11/47
▪ <b>Atenei e imprese</b> /La porta è socchiusa	11/48
▪ <b>Distributori di latte</b> /La 'cruda' verità	12/32
▪ <b>Distributori di latte</b> /Bianco sotto indagine	12/36
▪ <b>Distributori di latte</b> /La campagna di Coldiretti	12/38
▪ <b>Distributori di latte</b> / Il pack resta il preferito	12/41
▪ <b>Distributori di latte</b> /Chi rompe le scatole?	12/45

## DE GUSTIBUS

▪ A Mosca l'espresso è senza patria	1/92
▪ Share of mind o share of body?	4/96
▪ I neo-profeti della nutrizione	6/98

**DENOMINAZIONI D'ORIGINE**

- **Attualità/Dop e Igp valgono**  
9 miliardi di euro 3/16
- **Imprese & Mercato/Con Moser,**  
Dop e Igp al completo 4/86
- **Un fatto di diritto/Grappa e nocino?**  
Sono tutelati 4/94
- **Attualità/Salumi Dop**  
e Igp danno i numeri 5/22
- **Off records/Non bisogna cedere**  
alle pressioni della Ue 6/8
- **Un fatto di diritto/In Europa,**  
il parmigiano è solo Dop 7-8/94
- **Attualità/Germania, largo alle Dop** 10/18
- **Un fatto di diritto/**  
Il sistema vino parla italiano 10/62
- **Mercati freschi/Formaggi stagionati:**  
Sos per le Dop 12/70
- **Imprese & Mercato/**  
Costa Gorgonzola investe sulla filiera 12/104

**DISCOUNT**

- **Trade/Nuove aperture:**  
Alvi Discount Roggiano Gravina (Cs) 3/68
- **Marketing/Anche nei Dico**  
i prodotti fairtrade 9/116
- **Mercati beverage/**  
Spumanti, anno discount 10/82

**DISPLAY**

- **Dossier/Petfood: Catfood no limits** 1/124
- **Dossier/Latte e derivati: Dolcissimi iper** 2/148
- **Dossier/Prima colazione:**  
Colazione da Esselunga 3/156
- **Service/La lente sul display** 4/100
- **Dossier/Ortofrutta/Un orto in busta** 4/156
- **Dossier/Surgelati/Il leader contro tutti** 5/186
- **Dossier/Conservate vegetali/**  
Un reparto agrodolce 6/162
- **Dossier/Carni fresche/**  
Un banco di marca 7-8/132
- **Dossier/Healthy food/Vita da leader** 9/182
- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Dal frantoio arrivano le marche private 10/166
- **Dossier/Primo piatto/**  
Meno spazio più item 11/176
- **Dossier/Salumi/Bologna la grassa** 12/158

**DISTRIBUZIONE ESTERO**

- **Attualità/Retail & Acquisti: Più contratti a**  
Bruxelles 1/58
- **Service/Wal-Mart spinge ancora sull'Rfid** 3/168
- **Coopernic/Eurostrategie a Bruxelles** 5/51
- **Cover story/Coopernic/Rewe, missione Italia** 5/53
- **Cover story/Coopernic/**  
La *vie en rose* di E.Leclerc 5/54
- **Cover story/Coopernic/**  
C'è business oltre il cantone 5/55
- **Cover story/Coopernic/**  
Più Europa per Colruyt 5/56
- **Service/Safeway inaugura The Market** 6/61
- **Talent shop/La via mediterranea al retail** 7-8/62
- **Marketing/7-Eleven si dà alla politica** 11/106

**DISTRIBUZIONE ITALIA**

- **Service/Veloce anche nello sviluppo** 1/54
- **Service/Il pieno? Si fa in 18 Carrefour** 1/54
- **Service/Gusto & Passione**  
per le vendite di Sisa 1/54
- **Service/Despar è facile fare il bis** 1/55
- **Service/Selex GC va a tutto sviluppo** 1/55
- **Service/Successo per il Suv venduto da Iper** 1/55
- **Trade/Bennet in versione cittadina** 1/60
- **Trade/Pochi italiani nel retailing mondiale** 2/58
- **Trade/Il consumatore?**  
Prudente e risparmiatore 2/58
- **Trade/Lombardini cede 62 Pellicano** 2/59
- **Trade/Nuova Distribuzione entra in Selex** 2/59
- **Trade/L'acquisizione di Standa è unica** 2/59
- **Trade/Sigma, la private si segmenta** 2/60
- **Trade/Sma, fedeltà assicurata** 2/60
- **Trade/Gabrielli sempre più Roma oriented** 2/60
- **Talent shop/Come ti sviluppo**  
il convenience shop 2/62
- **Trade/Unicoop Firenze dice no ai rincari** 3/58
- **Trade/In Campania, due ingressi per Coralys** 3/58
- **Trade/Nestlé Purina:**  
al via lo *store concept* in Carrefour 3/58
- **Trade/Lidl fa amici *low cost*** 3/59
- **Trade/Fidelity nel mirino del garante** 3/59
- **Trade/Anche la *collection* esce dagli schemi** 3/59
- **Trade/Selex GC investe 240 milioni di euro** 3/60
- **Trade/Selex Più, l'offerta**  
a marchio si segmenta 3/60
- **Trade/Obiettivo 2008: 2 miliardi di euro** 4/50
- **Trade/Centrale Sardegna unisce Sisa e Sigma** 4/50
- **Trade/Carrefour va oltre il core business** 4/50
- **Trade/Ingressi e nuovi format per Aspiag** 4/51
- **Trade/New Distribution entra in C3** 4/51
- **Trade/C'è anche il biologico**  
contro il carovita 4/51
- **Trade/Una nuova sede per Center Catering** 4/52
- **Trade/Il benefit preferito?**  
I buoni acquisto in gdo 4/52
- **Trade/Gruppo Mercurio rompe gli schemi** 4/52
- **Cover story/Sistema Conad/**  
Non chiamatela 'do' 5/36
- **Cover story/Sistema Conad/**  
Liberalizzazioni, avanti tutta 5/43
- **Cover story/Sistema Conad/**  
Ora e sempre 'resilienza' 5/46
- **Trade/Niente sconti sul lavoro** 5/66
- **Trade/Lidl Italia, avamposto delle quote rosa** 5/66
- **Trade/Risparmio, si gioca d'anticipo** 5/68
- **Trade/Nessun retailer italiano**  
tra i performanti 5/68
- **Trade/Gd e 'do...ut des'** 5/68
- **Mediobanca/Carrefour:**  
a caccia di prossimità 6/22
- **Attualità/Le Coop nel mirino** 6/24
- **Service/Giù i prezzi, su i profitti** 6/60
- **Service/Onda e Cpl Imperial**  
cercano acquirenti 6/60
- **Service/Più informazioni in etichetta**  
per Noi & Voi 6/60
- **Service/Non chiamatela Aspirina!** 6/61
- **Service/Safeway inaugura The Market** 6/61
- **Trade/Coop Adriatica, crescita ecologica** 7-8/56

- **Trade/Esselunga rivoluziona i vertici** 7-8/56
- **Trade/Conad Tirreno, utili a +48%** 7-8/56
- **Trade/La prossima tappa è in Cina** 7-8/57
- **Trade/Cityper, al via la parafarmacia** 7-8/57
- **Trade/Anche da Rewe**  
le banane Altromercato 7-8/57
- **Trade/L'Adriatico per Conad si fa stretto** 7-8/58
- **Trade/Arrivano i gioielli di Casa del Gusto** 7-8/58
- **Trade/Per l'Albania, a budget 60 milioni** 7-8/58
- **Speak & spot/Conad advertising story** 7-8/100
- **Trade/Il ventennio di Ipercoop** 9/60
- **Trade/Quattro punti per rilanciare gli iper** 9/60
- **Trade/Prove di vicinato** 9/61
- **Trade/Private label: il new deal di Despar** 9/61
- **Trade/Despar Italia contesta l'Espresso** 9/61
- **Trade/Un nuovo socio per Sigma** 9/62
- **Trade/Rewe, la convenienza è in piazza** 9/62
- **Trade/Selex, bene i primi quattro mesi** 9/64
- **Trade/Mai più DiperDi,**  
insegna unica per Gs 9/64
- **Trade/Dimar la spesa si fa km 0** 9/64
- **Segni d'insegna/Le scorcioie degli affetti** 9/68
- **Service/Anche Penny Market alza la voce** 9/198
- **Trade/Dove cala il potere d'acquisto** 10/64
- **Trade/Sigma va contro il carovita** 10/64
- **Trade/Coop: 2008 in positivo, bene le pl** 10/65
- **Trade/Industria e gdo, è ancora tensione** 10/65
- **Trade/La prossimità del futuro** 10/66
- **Trade/Etruria Sma stringe**  
accordi con Diemme 10/66
- **Trade/Megamark aumenta lo share** 10/67
- **Trade/Unifood entra in C3** 10/67
- **Trade/Al debutto due nuove**  
insegne per Carrefour 10/67
- **Trade/'Espansione' internazionale** 11/58
- **Trade/Nasce la credit card di Selex** 11/58
- **Trade/Energia low cost per Lidl** 11/58
- **Trade/Metro in campo per il made in Italy** 11/59
- **Trade/Successo in Austria**  
per il *social supermarket* 11/59
- **Trade/Alce Nero arriva in Toscana** 11/59
- **Talent shop/Razionalizzare per vivere felici** 11/62
- **Trade/A Cagliari, Conad è tutto nuovo** 12/66
- **Trade/Interdis, servizio assicurato** 12/66
- **Trade/Linea interrotta per la gdo** 12/68
- **Trade/Lidl, la spesa in un minuto** 12/68
- **Trade/A Sidal vanno tre Docksmarket** 12/68

**DOLCI**

- **Mercati grocery/Snack dolci e merendine/A**  
scuola di salutismo 1/62
- **Cover story/Retail di marca/**  
L'aroma del business 3/43
- **Mercati fresco/Gelati: Multipack,**  
senza sosta 3/82
- **Euroshopping/Italiani, i più esigenti e**  
spendaccioni 3/92
- **Dossier/Prima colazione/Biscotti:**  
Quale futuro per i classici 3/136
- **Attualità/Da Lazzaroni nasce Saporitalia** 5/22
- **Attualità/Citterio vende Lazzaroni a Ferax** 6/12
- **Attualità/Aiipa affida il gelato a Benvenuti** 6/18
- **Mercati grocery/Cioccolato:**

Tentazioni a scaffale	6/76
▪ <b>Euroshopping</b> /I dolci vanno a zigzag	6/84
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /L'albero delle merendine	6/106
▪ <b>Aziende</b> /Milano-Empoli, brioche & gelato	7-8/13
▪ <b>Attualità</b> /Solo Italia, dolcezza dal forno al cucchiaino	7-8/14
▪ <b>Service</b> /A Mister Day piace il kung fu	7-8/96
▪ <b>Licensing</b> /Ritorno in dolcezza	10/180
▪ <b>Impresa &amp; mercati</b> /Battistero, non solo ricorrenza	12/101
▪ <b>Impresa &amp; mercati</b> /Pernigotti, missione gianduia	12/102
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Una new entry nel cioccolato	12/106

## DOLCI DA RICORRENZA

▪ <b>Pack agency</b> /Sotto Natale, ha vinto la tradizione	1/98
▪ <b>Licensing</b> /Parola d'ordine: hot property	4/170
▪ <b>Licensing</b> /Grandi ritorni: Indiana Jones e Star Wars	4/170
▪ <b>Mercati grocery</b> /Dolci da ricorrenza: Ricorrenza alla svolta	9/84
▪ <b>Off records</b> /2008, è tempo di riscossa per pandoro & Co.	12/8
▪ <b>Impresa &amp; mercati</b> /Battistero, non solo ricorrenza	12/101

## DOSSIER

▪ <b>Petfood</b> /Tendenze: È sempre pet boom	1/102
▪ <b>Petfood</b> /Bain & Co.: Anni ancora ruggenti	1/104
▪ <b>Petfood</b> /Euroshopping: Italiani e inglesi: i meno avari	1/106
▪ <b>Petfood</b> /Iri: Tanto valore nella ciotola	1/108
▪ <b>Petfood</b> /Faccia a faccia: C'è tanto spazio per tutti	1/110
▪ <b>Petfood</b> /Altro che vita da cani	1/112
▪ <b>Petfood</b> /Nestlé Purina: Il pet-wellness si fa globale	1/120
▪ <b>Petfood</b> /Opinione: Rallenta la spesa	1/122
▪ <b>Petfood</b> /Display: Catfood no limits	1/124
▪ <b>Petfood</b> /Leggi & mercato: Formule segrete per cani e gatti	1/126
▪ <b>Latte e derivati</b> /Tendenze: La crisi è congiunturale	2/112
▪ <b>Latte e derivati</b> /Euroshopping: Latte, meno premium	2/116
▪ <b>Latte e derivati</b> /Iri: Punto d'ebollizione	2/118
▪ <b>Latte e derivati</b> /Faccia a faccia: Alla ricerca di nuovi equilibri	2/122
▪ <b>Latte e derivati</b> /Latte: Purché non sia basic	2/124
▪ <b>Latte e derivati</b> /Yogurt e probiotici: Vendite ancora in fermento	2/130
▪ <b>Latte e derivati</b> /Dessert freschi: A qualcuno piace dolce	2/136
▪ <b>Latte e derivati</b> /Formaggi freschi: Spalma che ti passa	2/140
▪ <b>Latte e derivati</b> /Burro: Nuove identità cercasi	2/146
▪ <b>Latte e derivati</b> /Display: Dolcissimi iper	2/148
▪ <b>Latte e derivati</b> /Media trend: Solo i formaggi on air	2/152

▪ <b>Latte e derivati</b> /Leggi & mercato: Un messaggio troppo salutare	2/154
▪ <b>Prima colazione</b> /Tendenze: Al mattino vince la fretta	3/124
▪ <b>Prima colazione</b> /Il parere dei consumatori: Latte & caffè, oggi chi manca?	3/128
▪ <b>Prima colazione</b> /Euroshopping: Palma d'oro ai cereali	3/132
▪ <b>Prima colazione</b> /Biscotti: Quale futuro per i classici	3/136
▪ <b>Prima colazione</b> /Cereali: Chi ben comincia ...	3/142
▪ <b>Prima colazione</b> /Confetture: La salute viene spalmando	3/146
▪ <b>Prima colazione</b> /Miele: Colazione agrodolce	3/150
▪ <b>Prima colazione</b> /Modificatori del latte: La tazza si colora	3/152
▪ <b>Prima colazione</b> /Faccia a faccia: Scontro ad armi pari	3/154
▪ <b>Prima colazione</b> /Display: Colazione da Esselunga	3/156
▪ <b>Prima colazione</b> /Media trend: Risveglio con brio	3/160
▪ <b>Prima colazione</b> /Leggi & mercato: Slogan o marchio? Questo è il dilemma	3/162
▪ <b>Ortofrutta</b> /Tendenze: Ortofrutta, avanti piano	4/110
▪ <b>Ortofrutta</b> /Il parere dei consumatori: Più costa meno si compra	4/118
▪ <b>Ortofrutta</b> /Euroshopping: Italia big spender, ma...	4/122
▪ <b>Ortofrutta</b> /GfK Panel Services/Il 2007? Positivo con riserve	4/124
▪ <b>Ortofrutta</b> /Ortaggi: Efficienza da coltivare	4/128
▪ <b>Ortofrutta</b> /Frutta: La stagione delle novità	4/134
▪ <b>Ortofrutta</b> /Mele: Il pomo della segmentazione	4/138
▪ <b>Ortofrutta</b> /IV gamma: 'Occasioni' da cogliere	4/142
▪ <b>Ortofrutta</b> /Bonduelle Italia: IV gamma, inizia la fase 2.0	4/150
▪ <b>Ortofrutta</b> /Faccia a faccia: Maneggiare con cura	4/154
▪ <b>Ortofrutta</b> /Display: Un orto in busta	4/156
▪ <b>Ortofrutta</b> /Mediatrend: Poco adv sul campo	4/162
▪ <b>Ortofrutta</b> /Leggi & mercato: Un'analisi da campioni	4/164
▪ <b>Surgelati</b> /Tendenze: FoodService sprint	5/136
▪ <b>Surgelati</b> /Il parere dei consumatori: Ai più giovani piace frozen	5/140
▪ <b>Surgelati</b> /Euroshopping: Italia più ricca tra i poveri	5/144
▪ <b>Surgelati</b> /Iri: E le vendite si raggelano	5/146
▪ <b>Surgelati</b> /Vegetali: Salutismo, via del rilancio	5/150
▪ <b>Surgelati</b> /Ittici: Acque sempre più basse	5/158
▪ <b>Surgelati</b> /Piatti pronti: La minaccia del banco frigo	5/164
▪ <b>Surgelati</b> /Pizze e snack: La riscossa dei mini	5/170
▪ <b>Surgelati</b> /Carne: Al di là dell'hamburger	5/176
▪ <b>Surgelati</b> /Unilever Italia: Findus resta il capitano	5/178
▪ <b>Surgelati</b> /Orogel: Più benessere nel freezer	5/182

▪ <b>Surgelati</b> /Faccia a faccia: Il grado 0 dell'innovazione	5/184
▪ <b>Surgelati</b> /Display: Il leader contro tutti	5/186
▪ <b>Surgelati</b> /Media trend: Frozen & adv vanno a braccetto	5/188
▪ <b>Surgelati</b> /Leggi & mercato: Solo la freschezza va sottozero	5/190
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Tendenze: Il pomodoro? Si trasforma	6/110
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Il parere dei consumatori: Più pommarola fai da te	6/114
▪ <b>Conserven vegetali</b> /GfK Panel Services: Non tutti vanno in rosso	6/118
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Euroshopping: L'Europa si tinge di rosa	6/120
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Conserven rosse: Passate alla frontiera	6/122
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Sughi pronti: Evoluzione è servita	6/130
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Conserven verdi: Non arrendersi mais	6/138
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Sottoli e sottaceti: Margini giù per l'orto in vetro	6/146
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Conserven Italia: Matrimonio all'italiana	6/154
▪ <b>Conserven vegetali</b> /La Doria: Si riparte dal cartone	6/158
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Faccia a faccia: Se il gioco si fa duro...	6/160
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Display: Un reparto agrodolce	6/162
▪ <b>Conserven vegetali</b> /Media trend: I verdi...non sono 'al verde'	6/164
▪ <b>Carni fresche</b> /Tendenze: Il gioco delle parti	7-8/106
▪ <b>Carni fresche</b> /Il parere dei consumatori: Sempre più gdo. E il pollo riprende quota	7-8/110
▪ <b>Carni fresche</b> /GfK Panel Service: Caro carnis	7-8/114
▪ <b>Carni fresche</b> /Carni bovine e suine: La rossa è debole	7-8/116
▪ <b>Carni fresche</b> /Carni bianche: Avicole, ora si riparte	7-8/124
▪ <b>Carni fresche</b> /Inalca: Al via l'asse 'latino'	7-8/128
▪ <b>Carni fresche</b> /Faccia a faccia: Che c'è di secondo	7-8/130
▪ <b>Carni fresche</b> /Display: Un banco di marca	7-8/132
▪ <b>Carni fresche</b> /Media trend: La ripresa è servita	7-8/134
▪ <b>Carni fresche</b> /Leggi & mercato: Quell'hamburger 'senza glutine'	7-8/136
▪ <b>Healthy food</b> /Tendenze: In forma troppo smagliante	9/124
▪ <b>Healthy food</b> /Il parere dei consumatori: Più curiosi e più informati	9/128
▪ <b>Healthy food</b> /CE&Co.: Diamo i voti al benessere	9/136
▪ <b>Healthy food</b> /Euroshopping: Italiani, big spender	9/140
▪ <b>Healthy food</b> /Nuovo & globale: Gli anni ruggenti dell'omega 3	9/142
▪ <b>Healthy food</b> /Aziende: Più leggero, il brand corre	9/146
▪ <b>Healthy food</b> /Probiotici:	

Sempre più funzionali	9/154
▪ <b>Healthy food</b> /Integratori:	
La salute non va in crisi	9/162
▪ <b>Healthy food</b> /Energy drink:	
Ancora mille e una notte	9/168
▪ <b>Healthy food</b> /Gluten free:	
La farmacia apre i confini	9/174
▪ <b>Healthy food</b> /Faccia a faccia:	
Il wellness alla cassa	9/178
▪ <b>Healthy food</b> /Media trend:	
L'adv è poco in forma	9/180
▪ <b>Healthy food</b> /Display: Vita da leader	9/182
▪ <b>Healthy food</b> /Biologico: Eppur si muoverà	9/184
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Tendenze:	
Nuovo rinascimento cercasi	10/116
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Tendenze:	
Premium+export=rilancio	10/122
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Il parere	
dei consumatori: Toscana e Puglia, le regine	10/126
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Euroshopping/	
Gli italiani scivolano sul premium	10/130
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Nuovo & globale:	
Il salutismo va via liscio	10/132
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Olio d'oliva:	
Ciclone private label	10/136
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Unilever Italia:	
Mucho gusto con Bertolli	10/146
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Salov:	
In splendida solitudine	10/148
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Aceto:	
Il balsamo della crescita	10/150
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Salse e condimenti:	
Etnico, regionale o light?	10/158
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Faccia a faccia:	
Non basta dire extravergine	10/164
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Display:	
Dal frantoio arrivano le marche private	10/166
▪ <b>Olio &amp; condimenti</b> /Media trend:	
L'advertising è ben 'condito'	10/172
▪ <b>Primo piatto</b> /Tendenze:	
Meno lobby di così...	11/122
▪ <b>Primo piatto</b> /Il parere dei consumatori:	
Spaghetti per chi è al verde	11/128
▪ <b>Primo piatto</b> /Euroshopping:	
Primi, ma in frenata	11/132
▪ <b>Primo piatto</b> /Nuovo & globale:	
Salvatempo, dà salute. Ed è subito boom	11/136
▪ <b>Primo piatto</b> /Iri 1:	
È necessario un rimpasto	11/138
▪ <b>Primo piatto</b> /Iri 2: Ravioli in salute	11/140
▪ <b>Primo piatto</b> /Pasta secca:	
Più forte dell'inflazione	11/144
▪ <b>Primo piatto</b> /Aziende: Piano d'emergenza	11/152
▪ <b>Primo piatto</b> /Pasta fresca:	
La crescita è nel frigo	11/156
▪ <b>Primo piatto</b> /Basi pronte:	
Crescita a strati	11/160
▪ <b>Primo piatto</b> /Riso e cereali:	
Rincarì prossimi venturi	11/162
▪ <b>Primo piatto</b> /Ready meal:	
Pronti in partenza	11/168
▪ <b>Primo piatto</b> /Minestre fresche:	
Novità a portata di mestolo	11/170
▪ <b>Primo piatto</b> /Media trend:	

Riso controcorrente	11/172
▪ <b>Primo piatto</b> /Faccia a faccia:	
Che pasta si butta?	11/174
▪ <b>Primo piatto</b> /Display:	
Meno spazio più item	11/176
▪ <b>Salumi</b> /Tendenze: accordi a buon prezzo	12/120
▪ <b>Salumi</b> /Il parere dei consumatori:	
Vade retro, banco taglio	12/126
▪ <b>Salumi</b> /Euroshopping: Insaccati,	
la passione non si spegne	12/130
▪ <b>Salumi</b> /Gfk Panel Service:	
Speranza self Service	12/132
▪ <b>Salumi</b> /Aziende 1: Dove osano i salumi	12/134
▪ <b>Salumi</b> /Aziende 2: Risparmio in vaschetta	12/144
▪ <b>Salumi</b> /Media trend:	
Il budget non si 'affetta'	12/154
▪ <b>Salumi</b> /Faccia a faccia: Terapie anticrisi	12/156
▪ <b>Salumi</b> /Display: Bologna la grassa	12/158
▪ <b>Salumi</b> /Leggi & mercato:	
Baby food con il trucco	12/162

**ENERGY DRINK**

▪ <b>Marketing</b> /Nessun segreto in lattina	5/130
▪ <b>Dossier</b> /Healthy food/Energy drink:	
Ancora mille e una notte	9/168

**ETICA & IMPRESE**

▪ <b>Service</b> /Più valori, più clienti	2/102
▪ <b>Service</b> /Banco alimentare, 8.800	
tonnellate in un giorno	2/102
▪ <b>Service</b> /Unigrana premiata per l'ecoburro	2/102
▪ <b>Service</b> /Più responsabilità nelle bustine	3/114
▪ <b>Service</b> /Shopgreen, l'etica è online	3/114
▪ <b>Pack agency</b> /Da ecologico a sostenibile	3/118
▪ <b>Service</b> /Più informazione, più business	4/102
▪ <b>Service</b> /Buoni pasto, buoni veramente	4/102
▪ <b>Service</b> /Solidarietà 'da collezione'	4/102
▪ <b>Service</b> /Impegno tra i ghiacciai	5/128
▪ <b>Service</b> /Emissioni zero con Bioexpress	5/128
▪ <b>Service</b> /Il valore di competere	6/104
▪ <b>Service</b> /Aziende responsabili a confronto	6/104
▪ <b>Service</b> /Consumo critico	
o critica al consumo?	6/104
▪ <b>Trade</b> /Coop Adriatica, crescita ecologica	7-8/56
▪ <b>Service</b> /Il bollino è sempre più blu	7-8/98
▪ <b>Service</b> /Nasce il 'dicalogo' per il consumo	
responsabile	7-8/98
▪ <b>Service</b> /Caffè Ikea, buono in tutti i sensi	7-8/98
▪ <b>Marketing</b> /Bevi Coca-Cola?	
Non sprechi acqua	9/116
▪ <b>Marketing</b> /Anche nei Dico	
i prodotti fairtrade	9/116
▪ <b>Marketing</b> /Una fattoria	
didattica contro la fame	10/110
▪ <b>Marketing</b> /Io faccio la cena giusta,	
l'equosolidale entra nel menu	10/110
▪ <b>Marketing</b> /Selenella e	
Cefa insieme per la Tanzania	10/110
▪ <b>Trade</b> /Successo in Austria	
per il social supermarket	11/59
▪ <b>Trade</b> /Ecco il negozio verde,	
non solo a parole	11/60
▪ <b>Marketing</b> /Csr sempre più strategica	11/114
▪ <b>Marketing</b> /Philadelphia Balance contro	

l'osteoporosi	11/114
▪ <b>Marketing</b> /Leggera come l'acqua	12/114
▪ <b>Marketing</b> /Sant'Anna, arriva la biobottle	12/114
▪ <b>Marketing</b> /Monte Vibiano,	
rivoluzione 'in verde'	12/114

**ETICHETTE**

▪ <b>Service</b> /Più informazioni in etichetta	
per Noi & Voi	6/60
▪ <b>Trade</b> /Dimar la spesa si fa km 0	9/64

**EUROSHOPPING**

▪ Il nettare del risparmio piace sempre	1/82
▪ Italiani e inglesi: i meno avari	1/106
▪ Gli italiani spendono più volentieri	2/76
▪ Latte, meno premium	2/116
▪ Italiani, i più esigenti e spendaccioni	3/92
▪ Palma d'oro ai cereali	3/132
▪ Italia big spender, ma...	4/122
▪ È ancora snack austerità	5/94
▪ I dolci vanno a zigzag	6/84
▪ L'Europa si tinge di rosa	6/120
▪ Più è fresco, più si spende	7-8/74
▪ Italiani, big spender	9/140
▪ La tazzina non ha prezzo	10/80
▪ Gli italiani scivolano sul premium	10/130
▪ Primi, ma in frenata	11/132

**EXPORT**

▪ <b>Green card</b> /A proposito di scelte	2/96
▪ <b>Green card</b> /Troppa fiducia rovina il business	2/96
▪ <b>Attualità</b> /Federalimentare: Ossigeno export	4/48
▪ <b>Attualità</b> /È ancora febbre alta per i prezzi	5/12
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> /Made in Parma,	
più export e horeca	5/114
▪ <b>Attualità</b> /Olio italiano,	
bilancia commerciale a +7.1%	7-8/12
▪ <b>Cover story</b> /Agenda di governo/	
Un poker per l'export	9/44
▪ <b>Attualità</b> /L'export procede a gonfie vele	10/11
▪ <b>Attualità</b> /Export e marca nei piani di Cma	10/18
▪ <b>Dossier</b> /Olio & condimenti/Tendenze:	
Premium+export=rilancio	10/122
▪ <b>Attualità</b> /I consumi sono ko,	
ma l'export tira	12/11

**FIERE E CONVEGNI**

▪ <b>Attualità</b> /Fiere di Parma sceglie Ravazzoni	1/18
▪ <b>Service</b> /TuttiSapori Expo	1/134
▪ <b>Service</b> /Fish International	1/134
▪ <b>Service</b> /Biofach	1/134
▪ <b>Service</b> /Vegetalia-15° Salone nazionale	
del contoterzismo	1/134
▪ <b>Service</b> /Tiam-MedPack	1/134
▪ <b>Service</b> /Gulfood	1/134
▪ <b>Service</b> /Pianeta Birra - Beverage & Co.	1/134
▪ <b>Service</b> /Mia	1/134
▪ <b>Service</b> /Mediterranean Seafood Exposition	1/134
▪ <b>Service</b> /Oro Giallo	1/134
▪ <b>Attualità</b> /Scenari internazionali:	
Avanguardia Europa	2/54
▪ <b>Service</b> /Foodex Japan	2/164
▪ <b>Service</b> /Sia Guest Dubai	2/164
▪ <b>Service</b> /Europa Intersuc	2/164

▪ <b>Service/Olio Capitale</b>	2/164	▪ <b>Service/World dairy forum</b>	10/186	▪ <b>Cover/Food &amp; Finanza/</b> Le opportunità di fondo	4/38
▪ <b>Service/AlpeAdriaCooking</b>	2/164	▪ <b>Service/Vinum Loci</b>	10/186	▪ <b>Cover/Food &amp; Finanza/</b> Marr, il business è servito	4/40
▪ <b>Service/Mdd Expo</b>	2/164	▪ <b>Service/DeGustiBooks Eurochocolate</b>	10/186	▪ <b>Cover/Food &amp; Finanza/</b> Serve un cambio di mentalità	4/42
▪ <b>Service/Salone della birra</b> artigianale di qualità	2/164	▪ <b>Service/Salone Internazionale del gusto</b>	10/186	▪ <b>Mediobanca/</b> La gomma getta il ponte verso l'estero	5/30
▪ <b>Service/Salone del cioccolato</b> artigianale di qualità	2/164	▪ <b>Service/Interpoma 2008</b>	10/186	▪ <b>Attualità/Cremonini esce da Piazza Affari</b>	5/32
▪ <b>Service/Alles für den Gast-AllMountain</b>	2/164	▪ <b>Service/Forum Vini</b>	10/186	▪ <b>Attualità/Parmalat, una battaglia alle banche</b>	5/32
▪ <b>Service/Il gioco del food business</b>	2/165	▪ <b>Service/Tecnoalimenticia</b>	10/186	▪ <b>Attualità/E in Francia si viaggia in notturna</b>	5/32
▪ <b>Service/Alimentaria</b>	2/165	▪ <b>Service/Più Menu Expo</b>	11/184	▪ <b>Mediobanca/</b> Carrefour: a caccia di prossimità	6/22
▪ <b>Green card/L'America delle fiere</b>	3/106	▪ <b>Service/Private Label Exhibition</b> World Food Market	11/184	▪ <b>Attualità/Parmalat, pesa il carolatte</b>	6/24
▪ <b>Service/FoodAsia</b>	3/188	▪ <b>Service/Enologica 2008</b>	11/184	▪ <b>Attualità/</b> Ma in Australia lo shopping è in vista	6/24
▪ <b>Service/All things organic –</b> Conference and trade show	3/188	▪ <b>Service/Lust auf Genuss</b>	11/184	▪ <b>Attualità/Le Coop nel mirino</b>	6/24
▪ <b>Service/Food &amp; Drink Expo –</b> Where the food industry is going	3/188	▪ <b>Service/Sia Guest</b>	11/184	▪ <b>Attualità/</b> illycaffè, il 2007 è una buona tazzina	6/26
▪ <b>Service/Vinitaly Sol Enolitech</b>	3/188	▪ <b>Service/Winter Fancy Food Show</b>	12/170	▪ <b>Attualità/Rana,</b> i ricavi superano i 300 milioni	6/26
▪ <b>Service/Scottsdale Culinary Festival</b>	3/188	▪ <b>Service/Hospitality Hostec-Eurotec</b>	12/170	▪ <b>Attualità/La Doria, margini</b> in crescita nel primo trimestre	6/26
▪ <b>Service/Macfrut Trans.world Agro.bio.frut</b>	3/188	▪ <b>Service/Sigep</b>	12/170	▪ <b>Attualità/Valsoia, utili operativi giù</b>	6/26
▪ <b>Service/Qualypig</b>	3/188	▪ <b>Service/2°Convegno Cma sulla carne</b>	12/170	▪ <b>Attualità/Campari, gli Stati Uniti</b> zavorrano i conti	6/26
▪ <b>Service/European Seafood Exposition</b>	4/172	▪ <b>Service/Ifows</b>	12/170	▪ <b>Mediobanca/</b> Galbani vuol dire valore nascosto	7-8/24
▪ <b>Service/Fiera internazionale</b> dell'agricoltura e zootecnica	4/172	▪ <b>Service/Marca by BolognaFiere</b>	12/170	▪ <b>Attualità/Obiettivo 300 milioni per Giv</b>	7-8/26
▪ <b>Service/The Good Food &amp; Wine Show</b>	4/172	▪ <b>Service/So Fresh</b>	12/170	▪ <b>Attualità/Inbev,</b> lancia un'opa su Budweiser	7-8/26
▪ <b>Service/Rimini Wellness</b>	4/172	<b>FINANZA</b>			
▪ <b>Service/Cibus, Dolce Italia</b>	4/172	▪ <b>Mediobanca/Ferrero, meglio International</b>	1/20	▪ <b>Attualità/Barilla, nel 2007 ricavi a +3,4%</b>	9/24
▪ <b>Service/Sial China</b>	4/172	▪ <b>Attualità/De Cecco sceglie Mediobanca</b> e Jp Morgan	1/22	▪ <b>Attualità/Lavazza,</b> il bilancio 2007 ha un buon aroma	9/22
▪ <b>Service/MedOliva</b>	5/198	▪ <b>Attualità/Pace fatta tra Barilla e</b> Banco Popolare	1/22	▪ <b>Attualità/Barilla, nel 2007 ricavi a +3,4%</b>	9/24
▪ <b>Service/Fispal Tecnologia</b>	5/198	▪ <b>Economia &amp; finanza/Con il dolce,</b> i conti salgono	1/48	▪ <b>Attualità/Parmalat:</b> Credit Suisse e Ubs passano alla cassa	7-8/26
▪ <b>Service/Venditalia</b>	5/198	▪ <b>Attualità/</b> Quanto vale il brand delle pmi top	2/13	▪ <b>Mediobanca/Così Star arrivò a Madrid</b>	9/20
▪ <b>Service/MiWine</b>	5/198	▪ <b>Mediobanca/Utili lunghi per Caprotti</b>	2/20	▪ <b>Attualità/A Fara si balla il tango</b>	9/22
▪ <b>Service/Interfood China</b>	5/198	▪ <b>Attualità/Fiorucci, conti positivi nel 2007</b>	2/22	▪ <b>Attualità/Lavazza,</b> il bilancio 2007 ha un buon aroma	9/22
▪ <b>Service/iBV-Macchine</b> per l'Industria Alimentare	5/198	▪ <b>Attualità/Grandi Salumifici Italiani,</b> rinviata la borsa	2/22	▪ <b>Attualità/Barilla, nel 2007 ricavi a +3,4%</b>	9/24
▪ <b>Service/Olives &amp; Grapes</b>	5/198	▪ <b>Mediobanca/Bilancio a prova di aviarìa</b>	3/26	▪ <b>Attualità/Parmalat: abbassate</b> le stime di Ebitda	9/24
▪ <b>Service/Sweet Eurasia</b>	6/172	▪ <b>Attualità/Arena entra nell'orbita</b> di Ya Global	3/28	▪ <b>Attualità/Enervit scorre sul listino Expandi</b>	9/26
▪ <b>Service/Cultivate the future</b>	6/172	▪ <b>Finanza/Attualità: In Cda arriva</b> un socio necessario	3/28	▪ <b>Attualità/Barry Sears vale il 30% dei ricavi</b>	9/26
▪ <b>Service/China International</b> Foodstuff Exposition	6/172	▪ <b>Attualità/La Doria: l'attività sui cambi</b> gonfia l'utile 2007	3/30	▪ <b>Attualità/Ecco l'azionariato dopo</b> lo sbarco in Borsa	9/26
▪ <b>Service/Food Expo</b>	6/172	▪ <b>Attualità/Warren Buffett primo</b> azionista di Kraft Foods	3/30	▪ <b>Mediobanca/Più wellness, più petfood</b>	10/28
▪ <b>Service/Sana</b>	6/172	▪ <b>Attualità/Impatto materia</b> prima sui conti di Centrale di Torino	3/30	▪ <b>Attualità/S&amp;P, pochi rischi</b> per i big del food	10/30
▪ <b>Service/Fancy Food Summer</b>	6/172	▪ <b>Attualità/Parmalat: preliminari '07</b>	3/30	▪ <b>Attualità/De Cecco, la Borsa è in vista</b>	10/30
▪ <b>Service/MercoAgro</b>	6/172	▪ <b>Attualità/Cremonini, il 2007</b> è ancora in crescita	3/30	▪ <b>Mediobanca/</b> Gli utili devono ancora tornare	11/22
▪ <b>Service/Fine Food Australia</b>	6/172	▪ <b>Service/Saiwa, link tra Finanza e Marketing</b>	3/168	▪ <b>Attualità/Fmi, il grande freddo del 2009</b>	11/24
▪ <b>Service/Fiera del riso</b>	7-8/156	▪ <b>Mediobanca/Auchan,</b> anni di grandi cambiamenti	4/24	▪ <b>Attualità/Parmalat,</b> corte Usa dà ragione a Citigroup	11/24
▪ <b>Service/Supermarket Expo</b>	7-8/156	▪ <b>Attualità/Parmalat mira a</b> Brasile ed Est Europa	4/26	▪ <b>Attualità/Confindustria conferma:</b> Italia sotto zero nel 2009	11/24
▪ <b>Service/Septemberfest</b>	7-8/156	▪ <b>Attualità/Colussi, pace fatta tra</b> Angelo e Maria Cristina	4/26	▪ <b>Attualità/Trimestrale</b> positiva per Coca-Cola	11/26
▪ <b>Service/Malazé Il cratere del gusto</b>	7-8/156	▪ <b>Attualità/E a Parma finalmente</b> si apre il maxi processo	4/26	▪ <b>Attualità/Pepsico,</b> marginari ridotti e tagli al personale	11/26
▪ <b>Service/Festival del Prosciutto di Parma</b>	7-8/156	▪ <b>Cover/Food &amp; Finanza/</b> Fondi chiusi, sfida aperta	4/28	▪ <b>Attualità/Cremonini, bene,</b> il primo semestre 2008	11/26
▪ <b>Service/Biospain</b>	9/202	▪ <b>Cover/Food &amp; Finanza/Alimentare?</b> Sì, no, forse	4/32	▪ <b>Il commento/Imprese:</b> attente al credito nel 2009	11/28
▪ <b>Service/Voedings salon/</b> Salon de l'alimentation	9/202				
▪ <b>Service/Salone dell'industria casearia</b>	9/202				
▪ <b>Service/FoodTec Middle East</b>	9/202				
▪ <b>Service/Sial</b>	9/202				
▪ <b>Service/Fiera Internazionale</b> del bovino da latte	9/202				
▪ <b>Service/Maintain</b>	9/202				
▪ <b>Service/Lf Algerie</b>	9/202				
▪ <b>Service/A MarcabyBolognafiere</b> tutte le pl made in Italy	9/204				
▪ <b>Service/So fresh, un laboratorio</b> per freschi e freschissimi	9/204				
▪ <b>Service/Miffel</b>	10/186				
▪ <b>Service/Eda</b>	10/186				

## PER ARGOMENTI

- **Mediobanca**/Salvate la redditività 12/22
- **Attualità**/Commodity, il low cost non durerà 12/26
- **Attualità**/Cina: 585 miliardi di dollari per crescere 12/26
- **Attualità**/Investimenti? Nel Celeste Impero 12/26

### FORMAZIONE

- **Cover story**/Retail di marca/ Il segreto è la gestione 3/40
- **Talent shop**/Caccia al caporeparto 3/64
- **Trade**/Il Master in store management va in terza 7-8/60
- **Gestione & vendite**/Da manager a leader 9/196

### FRUTTA SECCA

- **Cover story**/Retail di marca/ I frutti della tradizione 3/50
- **Attualità**/Contardo preside il Comitato frutta in guscio di Unaproa 6/20
- **Attualità**/Mandorla d'Avola, il confetto va stretto 7-8/18
- **Mercati grocery**/Frutta secca: Orizzonte snack 11/78
- **Imprese & Mercato**/Obiettivo benessere 12/98

### FUNCTIONAL FOOD

- **Mercati beverage**/Succhi di frutta/ L'alba di una nuova era 1/72
- **Attualità**/Nasce Beneo, alleanza per il functional 1/12
- **Imprese & Mercato**/Agrifood-Covalpa a tutto functional 2/94
- **Pack agency**/Confezionare il benessere 2/106
- **Service**/Alixir porta in tour il benessere 3/112
- **De gustibus**/Share of mind o share of body? 4/96
- **Imprese & Mercato**/Sempre più functional ed esotico 7-8/92
- **Dossier**/Healthy food/Tendenze: In forma troppo smagliante 9/124
- **Dossier**/Healthy food/Il parere dei consumatori: Più curiosi e più informati 9/128
- **Dossier**/Healthy food/CE&Co.: Diamo i voti al benessere 9/136
- **Dossier**/Healthy food/Euroshopping: Italiani, big spender 9/140
- **Dossier**/Healthy food/Nuovo & globale: Gli anni ruggenti dell'omega 3 9/142
- **Dossier**/Healthy food/Aziende: Più leggero, il brand corre 9/146
- **Dossier**/Healthy food/Probiotici: Sempre più funzionali 9/154
- **Dossier**/Healthy food/Integratori: La salute non va in crisi 9/162
- **Dossier**/Healthy food/Energy drink: Ancora mille e una notte 9/168
- **Dossier**/Healthy food/Gluten free: La farmacia apre i confini 9/174
- **Dossier**/Healthy food/Faccia a faccia: Il wellness alla cassa 9/178
- **Dossier**/Healthy food/Media trend: L'adv è poco in forma 9/180
- **Dossier**/Healthy food/Display:

## NEL 2008, FOOD HA PARLATO DI...

- Vita da leader 9/182
- **Mediobanca**/Più wellness, più petfood 10/28
- **Dossier**/Olio & condimenti/ Nuovo & globale: Il salutismo va via liscio 10/132
- **Leggi & mercati**/Bruciagrassi, una promessa difficile 10/176
- **Imprese & Mercato**/Obiettivo benessere 12/98

### GESTIONE & VENDITE

- **Imprese & Mercato**/Fida si mangia Charms e Sanagola 1/90
- **Attualità**/Parmalat vende Newlat a Tmt 5/20
- **Attualità**/Unilever: all'asta i brand locali 6/12
- **Attualità**/Citterio vende Lazzaroni a Ferax 6/12
- **Attualità**/Conserva Italia vende l'impianto di Caivano (Na) 7-8/12
- **Attualità**/Caffè Folgers esce da Procter & Gamble 7-8/14
- **Attualità**/Eataly fa shopping di vino 9/11
- **Gestione & vendite**/Da manager a leader 9/196
- **Gestione & vendite**/ Project management anche nel food 10/178

### GRAPPA

- **Service**/Premio Nonino, oltre il marketing 3/112
- **Un fatto di diritto**/ Grappa e nocino? Sono tutelati 4/94
- **Mercati beverage**/Grappa: tipica e giovane 11/88

### GREEN CARD

- Troppa fiducia rovina il business 2/96
- L'America delle fiere 3/106
- C'era una volta il fast food 4/92
- Una guida Zagat per i 1.000 ristoranti italiani top 4/92

### HOT LINE

- Mariann Fischer Boel, commissaria europea all'Agricoltura 1/10
- Antonio Liroi, garante per la Sorveglianza dei prezzi 3/14
- Giuseppe Alai, presidente del Consorzio del formaggio parmigiano-reggiano 4/10
- Gigi Piumatti, responsabile settore vino di Slow Food 5/16
- Francesco Pizzagalli, presidente di Assica 7-8/10
- Giorgio Apostoli, responsabile allevamenti di Coldiretti 7-8/10
- Giovanni Pastrello, segretario nazionale di Fai Cisl 9/8
- Eric Maskin, premio Nobel per l'Economia 2007 10/14
- Ettore Ianni, presidente di Legapesca 11/10
- Tito Boeri, professore ordinario di Economia del lavoro 12/12

### IL COMMENTO

- Imprese: attente al credito nel 2009 11/28

### INNOVAZIONE

- **Attualità**/Scenari internazionali: Avanguardia Europa 2/54
- **Service**/Finistère, agrolaboratorio di Francia 2/162
- **Off records**/Innovazione e ricerca:

- un obbligo per le imprese 3/12
- **Service**/Un antisettico per formaggi e salumi 3/166
- **Trade**/Innovazione a misura d'ambiente 4/56
- **Imprese & Mercato**/Innovare? È anche un fatto di colore 4/88
- **Imprese & Mercato**/ A ciascuno la sua bottiglia 4/90
- **Imprese & Mercato**/ Versatilità è la parola d'ordine 4/90
- **Pack agency**/Bioplastiche, dubbi e certezze 5/132
- **Attualità**/Tendenza Spagna 6/55
- **Imprese & Mercato**/ Nell'orto dell'innovazione 9/103
- **Pack agency**/Che età hanno gli internauti? 9/120
- **Imprese & Mercato**/ Bakery, qui si sforna innovazione 10/104
- **Dossier**/Olio & condimenti/ Nuovo & globale: Il salutismo va via liscio 10/132
- **Cover story**/Atenei e imprese/ Troviamoci al parco 11/38
- **Cover story**/Atenei e imprese/ Ecco il cibo di domani 11/39
- **Pack agency**/L'innovazione è made in Usa 11/116
- **Attualità**/A ovest c'è poco di nuovo 12/60

### IN PRIMO PIANO

- Formaggi categoria 3, il rebus è servito 9/48
- Il potere dei furbi 9/54
- Nobile e brunello: passaporto per gli Usa 10/54
- La crisi finanziaria raffredda grano & Co. 11/52
- Alle imprese dico: 'Moderazione' 11/56
- Peccati di valore 12/51

### INTERNET

- **Service**/Shopgreen, l'etica è online 3/114
- **Service**/Tuborg, anche on line 4/100
- **Service**/Radio e blog per Cavit 5/122
- **Service**/Alcass rinnova il sito e fa il bis 7-8/97
- **Marketing**/Multinazionale uguale multimediale 9/110
- **Marketing**/A tu per tu sul web 11/106
- **Trade**/Linea interrotta per la gdo 12/68
- **Marketing**/Siamo tutti progettisti 12/111
- **Marketing**/On line adv, bene l'Italia 12/111

### ITTICI

- **Attualità**/Salmone, il Wto decide solo a metà 1/14
- **Attualità**/Marr si rafforza nell'ittico fresco 2/12
- **Attualità**/Pesca e acquacoltura alla svolta 2/14
- **Mercati grocery**/Conserva ittiche: Sempre a pesca di alternative 2/78
- **Imprese & Mercato**/ I primi 90 anni di Igino Mazzola 5/108
- **Dossier**/Surgelati/Ittici: Acque sempre più basse 5/158
- **Imprese & Mercato**/ Às do Mar, non più solo premium 6/96
- **Attualità**/Pesca: accordo a sette 7-8/12
- **Imprese & Mercato**/ Agroittica tempo di gastronomia 9/102
- **Imprese & Mercato**/ Dal ragù alle croquette, sempre di storione 9/102
- **Imprese & Mercato**/Nai si apre all'estero 9/105

▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> /Per Cinque Stelle Mare un poker di mix da spadellare	9/105
▪ <b>Mercati fresco</b> /Ittici affumicati: salmone in apnea	10/92
▪ <b>Hot line</b> /A colloquio con Ettore Ianni	11/10
▪ <b>Attualità</b> /Vola il fatturato di Nostromo	12/15

## LATTIERO-CASEARI

▪ <b>Attualità</b> /Tre aziende di formaggi creano Gruppo Spiga	2/13
▪ <b>Mercati Fresco</b> /Mozzarella: Così piccola e bufala	2/88
▪ <b>Un fatto di diritto</b> /Di grana ce n'è uno solo	2/98
▪ <b>Service</b> /Unigrana premiata per l'ecoburro	2/102
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/ Tendenze: La crisi è congiunturale	2/112
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/ Euroshopping: Latte, meno premium	2/116
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Iri: Punto d'ebollizione	2/118
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Faccia a faccia: Alla ricerca di nuovi equilibri	2/122
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/ Latte: Purché non sia basic	2/124
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Yogurt e probiotici: Vendite ancora in fermento	2/130
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Dessert freschi: A qualcuno piace dolce	2/136
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Formaggi freschi: Spalma che ti passa	2/140
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Burro: Nuove identità cercasi	2/146
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Display: Dolcissimi iper	2/148
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Media trend: Solo i formaggi on air	2/152
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Leggi & mercato: Un messaggio troppo salutare	2/154
▪ <b>Attualità</b> /Agriform, sempre più asiago	3/17
▪ <b>Attualità</b> /Danone, nuova linea produttiva	3/18
▪ <b>Service</b> /Un antisettico per formaggi e salumi	3/166
▪ <b>Hotline</b> /A colloquio con Giuseppe Alai, presidente del Consorzio del formaggio Parmigiano-Reggiano	4/10
▪ <b>Attualità</b> /Granarolo smobilita Pettinicchio a Sermoneta	4/12
▪ <b>Attualità</b> /Parmalat mira a Brasile ed Est Europa	4/26
▪ <b>Service</b> /Babybel alle olive: tv e autoironia	4/98
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Fate l'amore con la marca	4/104
▪ <b>Attualità</b> /Parmalat vende Newlat a Tmt	5/20
▪ <b>Attualità</b> /Si stimano i danni della bufala	5/20
▪ <b>Trade</b> /Rossopomodoro in difesa della bufala	5/70
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / Amalattea, il polo di nicchia	5/110
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / Meggle testa il mercato Italia	5/112
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / C'è anche l'aloè da bere	5/112
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / Made in Parma, più export e horeca	5/114
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / Caseificio Elda riparte dal brand	5/116
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> /	

Una ricotta molto hi-tech	5/116
▪ <b>Attualità</b> /Parmalat, pesa il carolatte	6/24
▪ <b>Service</b> /Latteria Montello, obiettivo controllo	6/170
▪ <b>Attualità</b> /Impianto hi-tech a Vicenza per Centrale Latte Torino	7-8/16
▪ <b>Attualità</b> /Coppia d'assi per Soresina	7-8/18
▪ <b>Attualità</b> /Mukki, obiettivo pareggio	7-8/18
▪ <b>Pack agency</b> /Yogurt & design, in Cina c'è fermento	7-8/102
▪ <b>Attualità</b> /Latte Milano, filiera locale	9/12
▪ <b>Attualità</b> /Consorzio agrario di Parma a +18%	9/12
▪ <b>In primo piano</b> /Formaggi categoria 3, il rebus è servito	9/48
▪ <b>In primo piano</b> /Il potere dei furbi	9/54
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / Stella Bianca, a 30 anni con +15%	9/104
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> /È il momento di Bianco Fresco	9/104
▪ <b>Dossier</b> /Healthy food/Probiotici: Sempre più funzionali	9/154
▪ <b>Attualità</b> /Gratta gratta, anche a Piacenza il formaggio è avariato	10/16
▪ <b>Attualità</b> /Latte cinese, primo stop dall'Italia	10/18
▪ <b>Attualità</b> /Export e marca nei piani di Cma	10/18
▪ <b>Leggi &amp; mercati</b> /Bruciagrassi, una promessa difficile	10/176
▪ <b>Attualità</b> /Lattiero-caseario, l'anno più lungo	10/13
▪ <b>Attualità</b> /Il Mipaaf si mobilita per parmigiano e grana	10/13
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / Plac, c'è gamma per tutti	11/102
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ La 'cruda' verità	12/32
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ Bianco sotto indagine	12/36
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ La campagna di Coldiretti	12/38
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ Il pack resta il preferito	12/41
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ Chi rompe le scatole?	12/45
▪ <b>Mercati Fresco</b> /Formaggi stagionati: Sos per le Dop	12/70
▪ <b>Nuovo &amp; globale</b> /Pochi grassi. Oppure premium	12/80
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Costa Gorgonzola investe sulla filiera	12/104

## LEGGI & MERCATO

▪ <b>Dossier</b> /Petfood/ Formule segrete per cani e gatti	1/126
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/ Un messaggio troppo salutare	2/154
▪ <b>Dossier</b> /Prima colazione/Slogan o marchio? Questo è il dilemma	3/162
▪ <b>Dossier</b> /Ortofrutta/Un'analisi da campioni	4/164
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/ Solo la freschezza va sottozero	5/190
▪ <b>Leggi &amp; mercato</b> /La querelle del salame	6/168
▪ <b>Leggi &amp; mercato</b> / Quell'hamburger 'senza glutine'	7-8/136
▪ <b>Leggi &amp; mercato</b> /Bruciagrassi,	

una promessa difficile	10/176
▪ <b>Leggi &amp; mercato</b> / Senza tuorlo è maionese?	11/180
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Baby food con il trucco	12/162

## LIBRI

▪ <b>Service</b> /Osterie d'Italia	3/190
▪ <b>Service</b> /La speranza indiana	3/190
▪ <b>Service</b> /Guida all'analisi di bilancio	3/190
▪ <b>Service</b> /Le inarrestabili	3/190
▪ <b>Attualità</b> /Berlusconi dietro Garma	5/18
▪ <b>Service</b> /Catering & ingrosso alimentare in Italia	5/200
▪ <b>Service</b> /La marca, una come noi	5/200
▪ <b>Service</b> /Gli scenari di sviluppo del grocery	5/200
▪ <b>Service</b> /L'extravergine 2008	5/200
▪ <b>Service</b> /Il consumo critico	7-8/150
▪ <b>Service</b> /Wine marketing	7-8/150
▪ <b>Service</b> /Societing	7-8/150
▪ <b>Service</b> /La responsabilità sociale dell'impresa	7-8/150
▪ <b>Service</b> /La finestra rotta	10/188
▪ <b>Service</b> /Igiene degli alimenti	10/188
▪ <b>Service</b> /Alimenti, danno e responsabilità	10/188
▪ <b>Service</b> /La piattaforma logistica Italia	10/188
▪ <b>Service</b> /Atmosfera e visual merchandising: ambienti, relazioni ed esperienze	11/186
▪ <b>Service</b> /Il dilemma dell'onnivoro	11/186
▪ <b>Service</b> /InfoBirra Italia 2008/2009	11/186
▪ <b>Service</b> /Territorio di marca	11/186
▪ <b>Service</b> /Mezzogiorno di cuoco	12/172
▪ <b>Service</b> /La riunione che serve	12/172
▪ <b>Service</b> /Un nuovo contratto per tutti	12/172
▪ <b>Service</b> /Il mercante di utopie	12/172

## LICENSING

▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Merchandising da eroi	3/105
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Da Marvel ai puffi, il calendario 2008	3/105
▪ <b>Licensing</b> /Parola d'ordine: hot property	4/170
▪ <b>Licensing</b> /Grandi ritorni: Indiana Jones e Star Wars	4/170
▪ <b>Licensing</b> /Quando i risultati si vedono	7-8/148
▪ <b>Licensing</b> /Siete pronti all'invasione di BeyBlade?	7-8/148
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Personaggi da collezionare	9/108
▪ <b>Licensing</b> /Ritorno in dolcezza	10/180
▪ <b>Licensing</b> / Supereroi per sostenere le vendite	10/180

## LIQUORI

▪ <b>Attualità</b> /Stock si sposta a Londra	2/12
▪ <b>Attualità</b> /Diageo distribuirà rum Zacapa	3/18
▪ <b>Un fatto di diritto</b> /Grappa e nocino? Sono tutelati	4/94
▪ <b>Attualità</b> /Pernod, il costo della leadership	5/19
▪ <b>Attualità</b> /Morisi arriva a guidare il marketing di D&C	5/28
▪ <b>Attualità</b> /Stock Italia completa i vertici	6/18
▪ <b>Attualità</b> /Campari, gli Stati Uniti zavorrano i conti	6/26

▪ <b>Attualità</b> /illy e Campari unione di 'quore'	7-8/13
▪ <b>Attualità</b> /Niccolò Branca imprenditore globale dell'anno	12/14
▪ <b>Mercati beverage</b> /Superalcolici: Lunga vita ai long drink	12/82

**LOGISTICA**

▪ <b>Service</b> /Reparti alimentari: furti a +10,8%	1/130
▪ <b>Service</b> /Gift card ai varchi cassa di Sma	1/130
▪ <b>Service</b> /Poker di zuppe per Combisafe	1/132
▪ <b>Service</b> /Nuova acquisizione per Mega	1/132
▪ <b>Service</b> /Xtel migliora ancora per Gartner	1/132
▪ <b>Service</b> /Imballaggi, la via della prevenzione	2/158
▪ <b>Service</b> /Da chi prendere esempio nell'alimentare	2/158
▪ <b>Service</b> /E anche il beverage non sta a guardare	2/158
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Tappi di alluminio da Guala Closures	2/160
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Un nuovo lettore uhf da Casio	2/160
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Stampanti low cost da Tpg	2/160
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Un nuovo scanner da Metrologic	2/160
▪ <b>Service</b> /Una supply chain a più velocità	3/166
▪ <b>Service</b> /Un antisettico per formaggi e salumi	3/166
▪ <b>Service</b> /Quando contare serve davvero	3/166
▪ <b>Service</b> /Saiwa, link tra finanza e marketing	3/168
▪ <b>Service</b> /Wal-Mart spinge ancora sull'rfid	3/168
▪ <b>Service</b> /Centralizzato e sicuro firmato Adt	3/168
▪ <b>Service</b> /I campioni del procurement	4/168
▪ <b>Service</b> /Pedrazzoli punta sulle rinnovabili	4/168
▪ <b>Service</b> /Nasce Elmed: La logistica del mediterraneo	4/168
▪ <b>Service</b> /Quando il codice non si legge	5/194
▪ <b>Service</b> /Olio d'oliva tracciabile con Dnv	5/194
▪ <b>Service</b> /Metro si protegge con gli rfid	5/194
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Galileo, il nuovo nato di Costan	5/196
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Scanner biotici da Ncr	5/196
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Caterpillar, due pallet alla volta	5/196
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Da Adt nuova serie Sensormatic	5/196
▪ <b>Service</b> /Recupero imballaggi a quota 70%	6/170
▪ <b>Service</b> /Quercia centralizza i pagamenti	6/170
▪ <b>Service</b> /Latteria Montello, obiettivo controllo	6/170
▪ <b>Service</b> /Tracciabilità: è ancora anno zero?	6/171
▪ <b>Service</b> /La pasta greca Misko si muove con Chep	6/171
▪ <b>Service</b> /Txt acquisisce Bgm Solutions	6/171
▪ <b>Attualità</b> /Impianto hi-tech a Vicenza per Centrale Latte Torino	7-8/16
▪ <b>Un fatto di diritto</b> /In Europa, il parmigiano è solo Dop	7-8/94
▪ <b>Service</b> /Rubiera, capitale del poliaccoppiato	7-8/152
▪ <b>Service</b> /Business intelligence, un fenomeno in crescita	7-8/152
▪ <b>Service</b> /Herberts passa a Mydrin	7-8/152

▪ <b>Service</b> /Oggi a vincere è la filiera	7-8/154
▪ <b>Service</b> /Piattaforma integrata Mega	7-8/154
▪ <b>Service</b> /Protezione alla fonte anche per i freschi	7-8/154
▪ <b>Service</b> /Igiene, a due anni dalle nuove norme	9/198
▪ <b>Service</b> /Stop al freddo con Idlog	9/198
▪ <b>Service</b> /Anche Penny Market alza la voce	9/198
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Xrs, nuovo da Om	9/200
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Motorola Mc 75 si rinnova la mobilità	9/200
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Nuova gamma Etipack	9/200
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Da Metrologic un nuovo scanner a pistola	9/200
▪ <b>Attualità</b> /Noberasco, un secolo all'insegna dell'hi tech	10/17
▪ <b>Service</b> /A chi servono le buone intenzioni	10/182
▪ <b>Service</b> /Thyssen si muove anche a Monza	10/182
▪ <b>Service</b> /Fiorucci mette al bando l'R-22	10/182
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Cnr, un bando per il food	10/184
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Arrivano le nuove stampanti di Zebra	10/184
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Cryovac, non il solito film	10/184
▪ <b>Logistica strumenti</b> /Da Ncr il nuovo Fastlane 5	10/184
▪ <b>Service</b> /Collaborazione, unica via	11/182
▪ <b>Service</b> /Si torna all'insource?	11/182
▪ <b>Service</b> /Se l'appalto diventa un problema	11/182
▪ <b>Service</b> /Frutta fresh-cut, poca supply chain	11/183
▪ <b>Service</b> /Rfid Lab conclude il roll out	12/168
▪ <b>Service</b> /Conserve Italia, più intesa con Chep	12/168
▪ <b>Service</b> /Danone, hr in automatico	12/168

**MADE IN ITALY**

▪ <b>Cover story</b> /Vetrine-Gioiello/Il lusso ha mille volti	1/32
▪ <b>Cover story</b> /Vetrine-Gioiello/Il prezzo dell'eccellenza	1/36
▪ <b>Cover story</b> /Vetrine-Gioiello/Di Gennaio, uno showroom per specialisti	1/39
▪ <b>De gustibus</b> /A Mosca l'espresso è senza patria	1/92
▪ <b>Trade</b> /Pochi italiani nel retailing mondiale	2/58
▪ <b>Attualità</b> /Poker d'assi per l'Italian food	3/16
▪ <b>Attualità</b> /Un flagship store Berlucchi a Shanghai	5/22
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> /Viva, la mission del made in Italy	9/106
▪ <b>Service</b> /A MarcabyBolognafiere tutte le pl made in Italy	9/204
▪ <b>Off records</b> /Che cosa significa oggi fare 'made in Italy'?	10/12
▪ <b>In primo piano</b> /Nobile e brunello: passaporto per gli Usa	10/54
▪ <b>Trade</b> /Metro in campo per il made in Italy	11/59
▪ <b>Attualità</b> /Più impegno per il Mezzogiorno	12/15

**MARKETING**

▪ <b>Service</b> /Investimenti su, alimentare giù	1/94
▪ <b>Service</b> /Sempre più mobile e web per Nielsen	1/94
▪ <b>Service</b> /Strategie a misura di prodotto	1/95
▪ <b>Service</b> /A lezione di product placement	1/95
▪ <b>Service</b> /Riso Gallo di nuovo in tv	1/95
▪ <b>Service</b> /Iap mette in campo nuove regole	2/100
▪ <b>Service</b> /Una piantagione sulla neve per Lipton	2/100
▪ <b>Service</b> /Chi sgarrà nel food?	2/100
▪ <b>Service</b> /Mobile, giovane ed economico	2/101
▪ <b>Trade</b> /Anche la collection esce dagli schemi	3/59
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> /Da Marvel ai puffi, il calendario 2008	3/105
▪ <b>Service</b> /San Carlo, tanta moto e palla ovale	3/110
▪ <b>Service</b> /Fileni, dallo spazio per il pollo arrosto	3/110
▪ <b>Service</b> /Felice come uno spot	3/110
▪ <b>Service</b> /Sab Miller, impegno globale	3/111
▪ <b>Service</b> /Coca-Cola elegge la band dell'anno	3/111
▪ <b>Service</b> /Giornale on line per Gruppo Food	3/111
▪ <b>Service</b> /Premio Nonino, oltre il marketing	3/112
▪ <b>Service</b> /Alixir porta in tour il benessere	3/112
▪ <b>Service</b> /Migliorgatto regala 100 grammi	3/112
▪ <b>Service</b> /Saiwa, link tra finanza e marketing	3/168
▪ <b>Service</b> /Sanremo, la gara degli spot	4/98
▪ <b>Service</b> /Cambio di canale per Alclass	4/98
▪ <b>Service</b> /Babybel alle olive: tv e autoironia	4/98
▪ <b>Service</b> /Dove prevale l'ecoansia	4/99
▪ <b>Service</b> /Prossima fermata neuromarketing	4/99
▪ <b>Service</b> /Al Caffè Kimbo, Proietti 'je piace ancora'	4/99
▪ <b>Service</b> /La lente sul display	4/100
▪ <b>Service</b> /Noberasco porta Ratatouille in Gdo	4/100
▪ <b>Service</b> /Tuborg, anche on line	4/100
▪ <b>Service</b> /Adv on line: +100% in sei anni	5/122
▪ <b>Service</b> /Radio e blog per Cavit	5/122
▪ <b>Service</b> /Pubblicità, ripresa a fine 2007	5/122
▪ <b>Service</b> /Una Vespa per Theresianer	5/124
▪ <b>Service</b> /Se la bottiglia è un'opera d'arte	5/126
▪ <b>Service</b> /Bud e Olimpiadi, alleati dal 1984	5/126
▪ <b>Service</b> /Un passaparola che vale oro	6/100
▪ <b>Service</b> /Heineken torna a divertirsi	6/100
▪ <b>Service</b> /Carlsberg e Uefa: da sei anni è in gioco una passione	6/100
▪ <b>Service</b> /Danone: 'potare' per crescere	6/101
▪ <b>Service</b> /2008: l'anno della discontinuità	6/101
▪ <b>Service</b> /Il segreto della crescita? In una cluster analysis	6/101
▪ <b>Service</b> /Quando il pack è da Oscar	6/102
▪ <b>Service</b> /Morando 'regala' 300 g	6/102
▪ <b>Service</b> /Una partita in tribuna targata Bavaria	6/102
▪ <b>Service</b> /A Mister Day piace il kung fu	7-8/96
▪ <b>Service</b> /Levissima ritorno alle origini	7-8/96
▪ <b>Service</b> /Lo spot diventa open source	7-8/96
▪ <b>Service</b> /Loyalty marketing, malgrado tutto	7-8/97
▪ <b>Service</b> /Biologico, la provincia fa sistema	7-8/97
▪ <b>Service</b> /Alclass rinnova il sito e fa il bis	7-8/97
▪ <b>Trade</b> /Dimar la spesa si fa km 0	9/64
▪ <b>Trade</b> /Il creativo è dappertutto	9/110
▪ <b>Marketing</b> /	

Multinazionale uguale multimediale	9/110
▪ <b>Marketing/</b>	
Emotional Lab testa la shopping experience	9/110
▪ <b>Marketing/</b> Quanto funziona l'adv?	9/110
▪ <b>Marketing/</b> Solal marketing Awards, vince Oriocenter	9/111
▪ <b>Marketing/</b> IcTeam apre la divisione loyalty	9/111
▪ <b>Marketing/</b> Premio alla ricerca, Montana dà il secondo	9/116
▪ <b>Marketing/</b> Anche nei Dico i prodotti fairtrade	9/116
▪ <b>Marketing/</b> Così si esce dai tempi difficili	10/106
▪ <b>Marketing/</b> I veri media non hanno età	10/106
▪ <b>Marketing/</b> L'Ue combatte gli stereotipi sessisti	10/106
▪ <b>Marketing/</b>	
Verso il media planning da manuale	10/107
▪ <b>Marketing/</b> McCain, la patatina 'candidata' alle presidenziali	10/107
▪ <b>Marketing/</b>	
Orangina: niente sesso, siamo inglesi	10/107
▪ <b>Marketing/</b> Io faccio la cena giusta, l'equosolidale entra nel menu	10/110
▪ <b>Marketing/</b> A tu per tu sul web	11/106
▪ <b>Marketing/</b> 7-eleven si dà alla politica	11/106
▪ <b>Marketing/</b> Pubblicità e bimbi: segnali di crisi in Usa	11/106
▪ <b>Marketing/</b> Rilancio 'puro' per Scaldasole	11/107
▪ <b>Marketing/</b> E anche il packaging ringiovanisce	11/107
▪ <b>Marketing/</b> Coca-Cola è ancora il brand dei brand	11/107
▪ <b>Marketing/</b> Che fenomeno quel brand!	11/108
▪ <b>Marketing/</b> Quattro varianti di posizionamento	11/108
▪ <b>Marketing/</b> Una chiave di volta per l'impatto di marca	11/108
▪ <b>Marketing/</b> Csr sempre più strategica	11/114
▪ <b>Marketing/</b> I vantaggi dello sport	12/110
▪ <b>Marketing/</b> Esselunga vince il Retailer of the Year	12/110
▪ <b>Marketing/</b> Sport a tutto tondo per il food	12/110
▪ <b>Marketing/</b> Siamo tutti progettisti	12/111
▪ <b>Marketing/</b> On line adv, bene l'Italia	12/111
▪ <b>Marketing/</b> Wpp, il gigante cresce con Tns	12/111

## MATERIE PRIME

▪ <b>Attualità/</b> Materie prime, ancora pressing	5/12
▪ <b>Attualità/</b> La Fao sprona l'industria food	5/18
▪ <b>Attualità/</b> Nel 2008 più cereali per tutti. Forse...	5/18
▪ <b>In primo piano/</b> La crisi finanziaria raffredda grano & Co.	11/52
▪ <b>Attualità/</b> Commodity, il low cost non durerà	12/26

## MERCATI BEVERAGE

▪ <b>Mercati/</b> Succhi di frutta: L'alba di una nuova era	1/72
▪ <b>Mercati/</b> Acque minerali: Più effervescenza al mercato	2/68
▪ <b>Mercati/</b> Birra: La birra? È una specialità	3/72
▪ <b>Mercati/</b> Cole: Bollicine di ottimismo	4/60
▪ <b>Mercati/</b> Tè freddo: Sete di novità	5/96

▪ <b>Mercati/</b> Aperitivi: Per qualche grado in più	6/86
▪ <b>Mercati/</b> Amari: Dopopasto, l'austerità	9/90
▪ <b>Mercati/</b> Spumanti: Spumanti, anno discount	10/82
▪ <b>Mercati/</b> Grappa: Grappa, tipica e giovane	11/88
▪ <b>Mercati/</b> Superalcolici: Lunga vita ai long drink	12/82

## MERCATI FRESCO

▪ <b>Mercati/</b> Würstel: Würstel, il balzo del pollo	1/84
▪ <b>Mercati/</b> Mozzarella: Così piccola e bufala	2/88
▪ <b>Mercati/</b> Salame: Un successo stagionato	3/94
▪ <b>Mercati/</b> Mortadella: Affari d'oro con la Bologna	4/70
▪ <b>Mercati/</b> Prosciutto crudo: Si fa presto a dire Parma	5/72
▪ <b>Mercati/</b> Gastronomia pronta: gli italiani premiano i primi	6/64
▪ <b>Mercati/</b> Uova: Un mercato dal guscio duro	7-8/76
▪ <b>Mercati/</b> Prosciutto cotto: Best seller fatto a fette	9/74
▪ <b>Mercati/</b> Ittici affumicati: Salmone in apnea	10/92
▪ <b>Mercati/</b> Preaffettati: Specialità a confronto	11/68
▪ <b>Mercati/</b> Formaggi stagionati: Sos per le Dop	12/70

## MERCATI GROCERY

▪ <b>Mercati/</b> Snack dolci e merendine: A scuola di salutismo	1/62
▪ <b>Mercati/</b> Conserve ittiche: Sempre a pesca di alternative	2/78
▪ <b>Mercati/</b> Vaschette e multipack: Multipack, senza sosta	3/82
▪ <b>Mercati/</b> Baby food: Cresce chi sperimenta	4/80
▪ <b>Mercati/</b> Patatine e snack: Se i rincari sono d'impulso	5/82
▪ <b>Mercati/</b> Cioccolato: Tentazioni a scaffale	6/76
▪ <b>Mercati/</b> Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane	7-8/64
▪ <b>Mercati/</b> Tè e tisane: Voglia di relax	7-8/84
▪ <b>Mercati/</b> Dolci da ricorrenza: Ricorrenza alla svolta	9/84
▪ <b>Mercati/</b> Caffè: La crescita vola in capsula	10/72
▪ <b>Mercati/</b> Frutta secca: Orizzonte snack	11/78
▪ <b>Mercati/</b> Spezie & insaporitori: La forza della maturità	12/88

## MERCATO DEL LAVORO

▪ <b>Attualità/</b> Aaa cercasi controller urgentemente	2/24
▪ <b>Trade/</b> Niente sconti sul lavoro	5/66
▪ <b>Trade/</b> Lidl Italia, avamposto delle quote rosa	5/66

## MIELE

▪ <b>Dossier/</b> Prima colazione/Miele: Colazione agrodolce	3/150
▪ <b>Attualità/</b> Debutto americano per Alce Nero	10/17

## MODIFICATORI DEL LATTE

▪ <b>Dossier/</b> Prima colazione/Modificatori	
--	--

del latte: La tazza si colora	3/152
▪ <b>Attualità/</b> Star cede Orzobimbo	3/12

## NUOVI LANCI

▪ <b>Pack agency/</b> Sotto Natale, ha vinto la tradizione	1/98
▪ <b>Attualità/</b> Scenari internazionali: Avanguardia Europa	2/54
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Agrifood-Covalpa a tutto functional	2/94
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> La campagna d'Italia	2/95
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Radeberger, è tempo di nicchie	3/104
▪ <b>Marketing/</b> Spuntini a tutte le ore	3/120
▪ <b>Marketing/</b> Fuoripasto salato un display da creare	3/120
▪ <b>Attualità/</b> Italia Zuccheri, si riparte da Diamant	4/12
▪ <b>Service/</b> Cambio di canale per Alcast	4/98
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Per la vetrina di Cibus	5/110
▪ <b>Marketing/</b> Nessun segreto in lattina	5/130
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Assaggio & omaggio per i cottolosi	6/95
▪ <b>Pack agency/</b> Che età hanno gli internauti?	9/120
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Milchelle: pane, latte & fantasia	10/102
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Un 2008 pieno di novità	10/103
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Ambient o fresche, ma sempre novità	11/98
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> È l'anno del rosé	11/99
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Plac, c'è gamma per tutti	11/102
▪ <b>Marketing/</b> La frutta stuzzica sottolio	11/112
▪ <b>Marketing/</b> Anche in vasetto l'occhio vuole la sua parte	11/112

## NUOVI MERCATI

▪ <b>Attualità/</b> Più Brasile per Lavazza	3/17
▪ <b>Attualità/</b> Marlene all'attacco della Spagna	3/17
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Sud America, Est Europa: gli obiettivi	5/114
▪ <b>Attualità/</b> La Delizia va a Est	6/14
▪ <b>Trade/</b> La prossima tappa è in Cina	7-8/57
▪ <b>Trade/</b> Per l'Albania, a budget 60 milioni	7-8/58
▪ <b>Attualità/</b> Debutto americano per Alce Nero	10/17

## NUOVO & GLOBALE

▪ Gli anni ruggenti dell'omega 3	9/142
▪ Il salutismo va via liscio	10/132
▪ Salvatempo, dà salute. Ed è subito boom	11/136
▪ Pochi grassi. Oppure premium	12/80

## OFF RECORDS

▪ Italia, regione d'Europa?	1/8
▪ Fare sistema per dare valore al consumatore	2/10
▪ Innovazione e ricerca: un obbligo per le imprese	3/12
▪ Il vino italiano? Sull'orlo di una crisi di nervi	5/14
▪ Non bisogna cedere alle pressioni della Ue	6/8
▪ Il food yankee si gioca il futuro a Las Vegas	7-8/8
▪ Che cosa significa oggi fare 'made in Italy'?	10/12
▪ 2008, è tempo di riscossa per pandoro & Co.	12/8

**OLIO D'OLIVA**

- **Service**/Fiere & convegni: Olio Capitale 2/164
- **Attualità**/Maggiori garanzie per l'olio d'oliva 3/16
- **Service**/Olio d'oliva tracciabile con Dnv 5/194
- **Attualità**/Olio italiano, bilancia commerciale a +7,1% 7-8/12
- **Attualità**/Bertolli emigra in Spagna 9/10
- **Dossier**/Olio & condimenti/Tendenze: Nuovo rinascimento cercasi 10/116
- **Dossier**/Olio & condimenti/Tendenze: Premium+export=rilancio 10/122
- **Dossier**/Olio & condimenti/Il parere dei consumatori: Toscana e Puglia, le regine 10/126
- **Dossier**/Olio & condimenti/Euroshopping/ Gli italiani scivolano sul premium 10/130
- **Dossier**/Olio & condimenti/ Nuovo & globale: Il salutismo va via liscio 10/132
- **Dossier**/Olio & condimenti/Olio d'oliva: Ciclone private label 10/136
- **Dossier**/Olio & condimenti/ Unilever Italia: Mucho gusto con Bertolli 10/146
- **Dossier**/Olio & condimenti/ Salov: In splendida solitudine 10/148
- **Dossier**/Olio & condimenti/ Faccia a faccia: Non basta dire extravergine 10/164
- **Dossier**/Olio & condimenti/Display: Dal frantoio arrivano le marche private 10/166
- **Dossier**/Olio & condimenti/Media trend: L'advertising è ben 'condito' 10/172

**OPINIONE**

- **Dossier**/Petfood: Rallenta la spesa 1/122
- **Talent shop**/Come ti sviluppo il convenience store 2/62
- **Dossier**/Latte e derivati: Solo i formaggi on air 2/152
- **Talent shop**/Caccia al caporeparto 3/64
- **Talent shop**/Dall'altra parte del banco 4/54
- **Dossier**/Ortofrutta/Poco adv sul campo 4/162
- **Off records**/Il vino italiano? Sull'orlo di una crisi di nervi 5/14
- **Dossier**/Surgelati/ Frozen & adv vanno a braccetto 5/188
- **Dossier**/Conservare vegetali/ I verdi...non sono 'al verde' 6/164
- **Dossier**/Carni fresche/La ripresa è servita 7-8/134
- **Opinione**/La guerra dei prezzi 10/70
- **Dossier**/Olio & condimenti/ L'advertising è ben 'condito' 10/172
- **Dossier**/Primo piatto/Riso controcorrente 11/172
- **Dossier**/Salumi/Il budget non si 'affetta' 12/154

**ORTOFRUTTA**

- **Attualità**/Ismea: progetto-pilota per l'ortofrutta 1/13
- **Attualità**/La guerra logistica delle banane 1/14
- **Attualità**/I prataioli italiani valgono 160 milioni 2/14
- **Attualità**/Marlene all'attacco della Spagna 3/17
- **Dossier**/Ortofrutta/ Tendenze: Ortofrutta, avanti piano 4/110
- **Dossier**/Ortofrutta/Il parere dei consumatori:

- Più costa meno si compra 4/118
- **Dossier**/Ortofrutta/Euroshopping: Italia big spender, ma... 4/122
- **Dossier**/Ortofrutta/Gfk Panel Services/ Il 2007? Positivo con riserve 4/124
- **Dossier**/Ortofrutta/Ortaggi: Efficienza da coltivare 4/128
- **Dossier**/Ortofrutta/Frutta/ La stagione delle novità 4/134
- **Dossier**/Ortofrutta/Mele/ Il pomo della segmentazione 4/138
- **Dossier**/Ortofrutta/IV gamma: 'Occasioni' da cogliere 4/142
- **Dossier**/Ortofrutta/Bonduelle Italia: IV gamma, inizia la fase 2.0 4/150
- **Dossier**/Ortofrutta/Faccia a faccia: Maneggiare con cura 4/154
- **Dossier**/Ortofrutta/Display: Un orto in busta 4/156
- **Dossier**/Ortofrutta/Mediatrend: Poco adv sul campo 4/162
- **Dossier**/Ortofrutta/ Leggi & mercato: Un'analisi da campioni 4/164
- **Attualità**/Italia-Costarica, Clerici ci riprova 5/19
- **Attualità**/Chiquita, da oggi anche made in Africa 5/19
- **Service**/Emissioni zero con Bioexpress 5/128
- **Dossier**/Surgelati/Vegetali: Salutismo, via del rilancio 5/150
- **Dossier**/Surgelati/Orologel: Più benessere nel freezer 5/182
- **Attualità**/Alto Adige, la qualità va in Europa 7- 8/16
- **Service**/Il bollino è sempre più blu 7-8/98
- **Dossier**/Healthy food/ L'adv è poco in forma 9/180
- **Attualità**/Bankitalia studia l'ortofrutta 10/16
- **Attualità**/Modi, Italian food formato mela 10/20
- **Attualità**/Dole Food si riorganizza in Francia 10/20
- **Attualità**/Valfrutta apre al fresco 11/12
- **Attualità**/Amèlie, un brand in più per le mele 11/12
- **Attualità**/Solarelli, gamma premium per Apofruit 11/12
- **Service**/Frutta fresh-cut, poca supply chain 11/183
- **Service**/Da New York a Londra è trendy in tutti i super 11/183
- **Service**/Tra i monogusto vincono ananas e cocco 11/183
- **Service**/L'invasione dei mirtilli cileni 12/16

**PACKAGING**

- **Pack agency**/Sotto Natale, ha vinto la tradizione 1/98
- **Pack agency**/Confezionare il benessere 2/106
- **Service**/Imballaggi, la via della prevenzione 2/158
- **Pack agency**/Da ecologico a sostenibile 3/118
- **Pack agency**/Il consumatore vuole partecipare 3/118
- **Imprese & mercato**/ A ciascuno la sua bottiglia 4/90
- **Service**/Dove prevale l'ecoansia 4/99
- **Pack agency**/Alla prova del punto vendita 4/106

- **Service**/Il pack te lo fa il consumatore 5/124
- **Service**/Tetra Pak cambia veste 5/124
- **Service**/Per Wudy, un 2008 ad alta velocità 5/126
- **Pack agency**/Bioplastiche, dubbi e certezze 5/132
- **Pack agency**/Un imballaggio per due? 5/132
- **Attualità**/Arrivano i bag box anche per le Doc 6/14
- **Attualità**/Packaging: ritorno al futuro 6/94
- **Service**/Quando il pack è da Oscar 6/102
- **Service**/Recupero imballaggi a quota 70% 6/170
- **Pack agency**/Quando il packaging parla cinese 7-8/102
- **Pack agency**/Yogurt & design, in Cina c'è fermento 7-8/102
- **Service**/Oggi a vincere è la filiera 7-8/154
- **Pack agency**/L'importanza di chiamarsi 'senior' 9/120
- **Marketing**/E anche il packaging ringiovanisce 11/107
- **Pack agency**/L'innovazione è made in Usa 11/116
- **Cover story**/Distributori di latte/ Il pack resta il preferito 12/41

**PANE E SOSTITUTIVI**

- **Mercati grocery**/Pane e sostituti: Non si vive di solo pane 7-8/64
- **Euroshopping**/Più è fresco, più si spende 7-8/74
- **Attualità**/Vandemoortele si rafforza 10/20
- **Imprese & mercato**/Morato, il business è tutto soft 10/102
- **Imprese & mercato**/Bakery, qui si sforna innovazione 10/104
- **Imprese & mercato**/Pagnotta, ciabatta o panburger 10/104

**PASTA**

- **Imprese & mercato**/ Un piatto più ricco per Tandoi 6/94
- **Service**/La pasta greca Misko si muove con Chep 6/171
- **Attualità**/De Cecco, la Borsa è in vista 10/30
- **Dossier**/Primo piatto/ Tendenze: Meno lobby di così... 11/122
- **Dossier**/Primo piatto/ Il parere dei consumatori: Spaghetti per chi è al verde 11/128
- **Dossier**/Primo piatto/Pasta secca: Più forte dell'inflazione 11/144
- **Dossier**/Primo piatto/ Aziende: Piano d'emergenza 11/152
- **Dossier**/Primo piatto/Pasta fresca: La crescita è nel frigo 11/156
- **Dossier**/Primo piatto/Basi pronte: Crescita a strati 11/160
- **Attualità**/Pasta Zara investe 41 milioni 12/16

**PETFOOD**

- **Dossier**/Tendenze: È sempre pet boom 1/102
- **Dossier**/Bain & Co.: Anni ancora ruggenti 1/104
- **Dossier**/Euroshopping: Italiani e inglesi: i meno avari 1/106
- **Dossier**/Iri: Tanto valore nella ciotola 1/108
- **Dossier**/Faccia a faccia: C'è tanto spazio per tutti 1/110

▪ <b>Dossier/Aziende/Altro che vita da cani</b>	1/112	Non chiamatela 'do'	5/36	A ciascuno la sua bottiglia	4/90
▪ <b>Dossier/Nestlé Purina:</b>		▪ <b>Cover story/Sistema Conad/</b>		▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
Il pet wellness si fa globale	1/120	Liberalizzazioni, avanti tutta	5/43	Versatilità è la parola d'ordine	4/90
▪ <b>Dossier/Opinione: Rallenta la spesa</b>	1/122	▪ <b>Cover story/Sistema Conad/</b>		▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
▪ <b>Dossier/Display: Catfood no limits</b>	1/124	Ora e sempre 'resilienza'	5/46	I partner di Saint-Gobain Vetri	4/90
▪ <b>Dossier/Leggi &amp; mercato:</b>		▪ <b>Cover story/Coopernic/</b>		▪ <b>Service/Pedrazzoli punta sulle rinnovabili</b>	4/168
Formule segrete per cani e gatti	1/126	Eurostrategie a Bruxelles	5/51	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
▪ <b>Trade/Nestlé Purina:</b>		▪ <b>Cover story/Coopernic/Rewe, missione Italia</b>	5/53	I primi 90 anni di Igino Mazzola	5/108
al via lo store concept in Carrefour	3/58	▪ <b>Cover story/Coopernic/</b>		▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
▪ <b>Service/Migliorgatto regala 100 grammi</b>	3/112	La vie en rose di E.Leclerc	5/54	Amaltea, il polo di nicchia	5/110
▪ <b>Service/Morando 'regala' 300 g</b>	6/102	▪ <b>Cover story/Coopernic/</b>		▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
▪ <b>Impresa &amp; mercati/</b>		C'è business oltre il cantone	5/55	Meggle testa il mercato Italia	5/112
Morando guarda sempre più a Est	9/107	▪ <b>Cover story/Coopernic/</b>		▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
▪ <b>Impresa &amp; mercati/</b>		Più Europa per Colruyt	5/56	Made in Parma, più export e horeca	5/114
Uno shopper di qualità	9/107	▪ <b>Service/Metro si protegge con gli rfid</b>	5/194	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
▪ <b>Mediobanca/Più wellness, più petfood</b>	10/28	▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b>		Caseificio Elda riparte dal brand	5/116
		Una sfida di 'valore'	6/28	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b>		Ben venga il coMarketing!	5/116
		Freschezza a catena	6/40	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b>		Un piatto più ricco per Tandoi	6/94
		I vantaggi della prossimità	6/42	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b>		Castelcarni, versatile è meglio	6/95
		A immagine e somiglianza	6/44	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Service/Onda e Cpl</b>		Às do Mar, non più solo premium	6/96
		Imperial cercano acquirenti	6/60	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Trade/Esselunga rivoluziona i vertici</b>	7-8/56	Bechér, tipicità e ricerca	6/97
		▪ <b>Trade/L'Adriatico per Conad si fa stretto</b>	7-8/58	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Trade/Mai più DiperDi,</b>		Paese che vai, salume che proponi	6/97
		insegna unica per Gs	9/64	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Segni d'insegna/</b>		Fructal, la crescita continua	7-8/92
		Le scorciatoie degli affetti	9/68	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Trade/Unifood entra in C3</b>	10/67	Sempre più functional ed esotico	7-8/92
		▪ <b>Trade/Al debutto due nuove insegne</b>		▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		per Carrefour	10/67	Agroittica tempo di gastronomia	9/102
		▪ <b>Trade/Metro in campo per il made in Italy</b>	11/59	▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
		▪ <b>Attualità/Più impegno per il Mezzogiorno</b>	12/15	Dal ragù alle croquette, sempre di storione	9/102
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Dimmidisi, accordo in Spagna	9/103
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Nell'orto dell'innovazione	9/103
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Stella Bianca, a 30 anni con +15%	9/104
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				È il momento di Bianco Fresco	9/104
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Nai si apre all'estero	9/105
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Per Cinque Stelle Mare un poker	9/105
				di mix da spadellare	9/105
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Viva, la mission del made in Italy	9/106
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Tris di brand per un'offerta premium	9/106
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Morando guarda sempre più a Est	9/107
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Uno shopper di qualità	9/107
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Ovetti o chips, ma sempre col gadget	9/108
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Morato, il business è tutto soft	10/102
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Morgante raddoppia i brand	10/103
				▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b>	
				Bakery, qui si sforna innovazione	10/104

## PIATTI PRONTI

### ▪ Imprese & Mercato/

Sojasun, sempre più piatti pronti 4/88

### ▪ Dossier/Surgelati/Piatti pronti:

La minaccia del banco frigo 5/164

### ▪ Dossier/Surgelati/Unilever Italia:

Findus resta il capitano 5/178

### ▪ Mercati fresco/Gastronomia pronta:

gli italiani premiano i primi 6/64

### ▪ Attualità/Farà più Fres.Co in Italia 7-8/54

### ▪ Imprese & Mercato/

Agroittica tempo di gastronomia 9/102

### ▪ Imprese & Mercato/

Dal ragù alle croquette, sempre di storione 9/102

### ▪ Attualità/Ready meal in salsa italiana 11/66

### ▪ Dossier/Primo piatto/Euroshopping:

Primi, ma in frenata 11/132

### ▪ Dossier/Primo piatto/Ready meal:

Pronti in partenza 11/168

### ▪ Dossier/Primo piatto/

Minestre fresche: Novità a portata 11/170

di mestolo 11/170

### ▪ Imprese & Mercato/Zerbinati,

è boom per le minestre 12/107

## PIZZA

▪ **Attualità/Italpizza va in Islanda** 1/14

## POLITICHE DI INSEGNA

### ▪ Attualità/Retail & Acquisti:

Più contratti a Bruxelles 1/58

### ▪ Cover story/Mondo associativo/

Un Giurì per industria e Gdo 2/36

### ▪ Cover story/Mondo associativo/

L'importanza di cambiare 2/40

### ▪ Trade/Sigma, la private si segmenta 2/60

### ▪ Green card/Troppa fiducia rovina il business 2/96

### ▪ Finanza/Mediobanca: Auchan,

anni di grandi cambiamenti 4/24

### ▪ Trade/Obiettivo 2008: 2 miliardi di euro 4/50

### ▪ Trade/Ingressi e nuovi format per Aspiag 4/51

### ▪ Trade/New Distribution entra in C3 4/51

### ▪ Trade/Una nuova sede per center catering 4/52

### ▪ Trade/Gruppo Mercurio rompe gli schemi 4/52

### ▪ Service/Solidarietà 'da collezione' 4/102

### ▪ Attualità/Federdistribuzione,

Barberini fa il bis 5/28

### ▪ Cover story/Sistema Conad/

▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Amica Chips, snack non stop	10/105
▪ <b>Il commento/Imprese:</b> attente al credito nel 2009	11/28
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Otto basi per il sistema Dinon	11/98
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Fontanafredda, più barolo in gdo	11/99
▪ <b>Imprese &amp; mercato/Pellini Caffè,</b> l'espresso è hi-tech	11/100
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Plac, c'è gamma per tutti	11/102
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Nuovo valore per un tris di marchi	11/104
▪ <b>Imprese &amp; mercato/Obiettivo benessere</b>	12/98
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Golferia, salumi new wave	12/100
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Battistero, non solo ricorrenza	12/101
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Pernigotti, missione gianduia	12/102
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Costa Gorgonzola investe sulla filiera	12/104
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Una new entry nel cioccolato	12/106
▪ <b>Imprese &amp; mercato/</b> Zerbinati, è boom per le minestre	12/107
▪ <b>Dossier/Salumi/Aziende 1:</b> Dove osano i salumi	12/134
▪ <b>Dossier/Salumi/Aziende 2:</b> Risparmio in vaschetta	12/144

**PREZZI**

▪ <b>Cover story/Vetrine Gioiello/</b> Il prezzo dell'eccellenza	1/36
▪ <b>Attualità/Più contratti</b> a Bruxelles/Caro cibo, ma quanto?	1/59
▪ <b>Attualità/Sempre i prezzi sotto i riflettori</b>	3/10
▪ <b>Hot line/Antonio Liroi, garante per</b> la sorveglianza dei prezzi	3/14
▪ <b>Trade/Unicoop Firenze dice no ai rincari</b>	3/58
▪ <b>Trade/C'è anche il biologico</b> contro il carovita	4/51
▪ <b>Attualità/È ancora febbre alta per i prezzi</b>	5/12
▪ <b>Attualità/La Fao sprona l'industria food</b>	5/18
▪ <b>Trade/Risparmio, si gioca d'anticipo</b>	5/68
▪ <b>Service/Giù i prezzi, su i profitti</b>	6/60
▪ <b>Cover story/Prezzi e consumi/</b> Caccia al risparmio	7-8/28
▪ <b>Cover story/Prezzi e consumi/</b> I maestri del budget	7-8/36
▪ <b>Cover story/Prezzi e consumi/</b> Tanto food per Mr.Prezzi	7-8/39
▪ <b>Cover story/Prezzi e consumi/</b> Poca fiducia da spendere	7-8/40
▪ <b>Cover story/Prezzi e consumi/</b> Per tre centesimi in meno	7-8/44
▪ <b>Cover story/Prezzi e consumi/</b> Dalla piramide alla sfera	7-8/48
▪ <b>Cover story/Prezzi e consumi/</b> E tempo di contromisure	7-8/50
▪ <b>Dossier/Carni fresche/</b> Gfk Panel Service: Caro carnis	7-8/114
▪ <b>Cover story/Agenda di governo/</b>	

Manca un patto di filiera	9/36
▪ <b>Attualità/Sotto il segno della stagflazione</b>	10/10
▪ <b>Attualità/Dai campi</b> spuntano performance positive	10/10
▪ <b>Trade/Sigma va contro il carovita</b>	10/64
▪ <b>L'opinione/La guerra dei prezzi</b>	10/70
▪ <b>Euroshopping/La tazzina non ha prezzo</b>	10/80
▪ <b>Attualità/Fmi, il grande freddo del 2009</b>	11/24
▪ <b>In primo piano/La crisi finanziaria</b> raffredda grano & Co.	11/52
▪ <b>In primo piano/Alle imprese dico:</b> 'Moderazione'	11/56
▪ <b>Attualità/Produzione in calo anche nel food</b>	12/10
▪ <b>Attualità/Rallentano i prezzi</b> in fabbrica e nei campi	12/10

**PRIMA COLAZIONE**

▪ <b>Dossier/Tendenze:</b> Al mattino vince la fretta	3/124
▪ <b>Dossier/Il parere dei consumatori:</b> Latte & caffè, oggi chi manca?	3/128
▪ <b>Dossier/Euroshopping:</b> Palma d'oro ai cereali	3/132
▪ <b>Dossier/Biscotti: Quale futuro per i classici</b>	3/136
▪ <b>Dossier/Cereali: Chi ben comincia ...</b>	3/142
▪ <b>Dossier/Confetture:</b> La salute viene spalmando	3/146
▪ <b>Dossier/Miele: Colazione agrodolce</b>	3/150
▪ <b>Dossier/Modificatori del latte:</b> La tazza si colora	3/152
▪ <b>Dossier/Faccia a faccia:</b> Scontro ad armi pari	3/154
▪ <b>Dossier/Display: Colazione da Esselunga</b>	3/156
▪ <b>Dossier/Media trend: Risveglio con brio</b>	3/160
▪ <b>Dossier/Slogan o marchio?</b> Questo è il dilemma	3/162
▪ <b>Dossier/Salumi/Tendenze:</b> accordi a buon prezzo	12/120

**PRIVATE LABEL**

▪ <b>Trade/Sigma, la private si segmenta</b>	2/60
▪ <b>Trade/Selex Più,</b> l'offerta a marchio si segmenta	3/60
▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b> Una sfida di 'valore'	6/28
▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b> Freschezza a catena	6/40
▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b> I vantaggi della prossimità	6/42
▪ <b>Cover story/Marca-Insegna/</b> A immagine e somiglianza	6/44
▪ <b>Service/Più informazioni</b> in etichetta per Noi & Voi	6/60
▪ <b>Trade/Private label: il new deal di Despar</b>	9/61
▪ <b>Service/A MarcabyBolognafiere</b> tutte le pl made in Italy	9/204
▪ <b>Trade/Coop: 2008</b> in positivo, bene le pl	10/65
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/Display:</b> Dal frantoio arrivano le marche private	10/166
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/</b> Olio d'oliva: Ciclone private label	10/136
▪ <b>Service/Private Label Exhibition</b> World Food Market	11/184

**PRODOTTI DA FORNO**

▪ <b>Mercati/Snack dolci e merendine/</b> A scuola di salutismo	1/62
▪ <b>Cover story/Retail di marca/</b> Il Forno della Nonna convince	3/48
▪ <b>Speak &amp; spot/L'albero delle merendine</b>	6/106

**RICERCA E SVILUPPO**

▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Ricerca in sviluppo	11/32
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Rete di sicurezza	11/36
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Dall'ambiente al piatto	11/37
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Troviamoci al parco	11/38
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Ecco il cibo di domani	11/39
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Al servizio dell'industria	11/40
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Laboratori d'impresa	11/41
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Esperimento riuscito	11/44
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> La piramide di Unilever	11/46
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Nestlé, a tutto centro	11/47
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> La porta è socchiusa	11/48

**RISO CONFEZIONATO**

▪ <b>Service/Riso Gallo di nuovo in tv</b>	1/95
▪ <b>Attualità/Lonati nel Cda</b> di Riso Scotti Danubio	3/22
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Riso e cereali:</b> Rincari prossimi venturi	11/162
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Media trend:</b> Riso controcorrente	11/172

**RISTORAZIONE**

▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/Al gran teatro</b> del food	1/24
▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/La Milano</b> da mangiare	1/33
▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/ Allez! Toute</b> la France va au bon Marché	1/34
▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/Il prezzo</b> dell'eccellenza	1/36
▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/Di Gennaro,</b> uno showroom per specialisti	1/39
▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/Delikatessen</b> certificate	1/40
▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/</b> São Paulo pigliatutto	1/43
▪ <b>Service/Roadhouse Grill apre nel Veneto</b>	1/56
▪ <b>Service/Un anno a cinque stelle</b>	1/56
▪ <b>Service/Avenance acquisisce</b> Concerta e Igm	1/56
▪ <b>De gustibus/A Mosca</b> l'espresso è senza patria	1/92
▪ <b>Trade/Carotine baby o cheeseburger?</b>	3/62
▪ <b>Trade/Drin, il tavolo al ristorante è pronto</b>	3/62
▪ <b>Trade/Cir Food Usa, salute a stelle e strisce</b>	3/62

▪ <b>Green card</b> /C'era una volta il fast food	4/92
▪ <b>Green card</b> /Una guida Zagat per i 1.000 ristoranti italiani top	4/92
▪ <b>Attualità</b> /Un flagship store Berlusconi a Shanghai	5/22
▪ <b>Attualità</b> /E in Francia si viaggia in notturna	5/32
▪ <b>Trade</b> /Pastarito ci riprova	5/70
▪ <b>Trade</b> /Rossopomodoro in difesa della bufala	5/70
▪ <b>Trade</b> /Panini stellati chez Mc Donald's	5/70
▪ <b>Service</b> /Un futuro oltre Milano per Fior Fiore	6/62
▪ <b>Service</b> /Horeca Distech, dieci anni di formazione	6/62
▪ <b>Service</b> /Rossopomodoro apre ad Alessandria e a Londra	6/62
▪ <b>Trade</b> /Il franchising cresce ancora	7-8/60
▪ <b>Trade</b> /Segafredo raggiunge i Caraibi	7-8/60
▪ <b>Trade</b> /Parmacotto apre a Manhattan	10/68
▪ <b>Trade</b> /Donelli Vini più veloce con Fini	10/68
▪ <b>Trade</b> /Un panino per stare 'in forma'	10/68
▪ <b>Trade</b> /Franchising, felice eccezione	11/60
▪ <b>Trade</b> /Bis veronese per Loacker Moccaria	11/60
▪ <b>Trade</b> /Ecco il negozio verde, non solo a parole	11/60
▪ <b>Segni d'insegna</b> /Il retail ibridato: Eataly-Milano	11/64

## SALSE

▪ <b>Dossier</b> /Olio & condimenti/ Etnico, regionale o light?	10/158
▪ <b>Leggi &amp; mercato</b> / Senza tuorlo è maionese?	11/180

## SALUMI

▪ <b>Attualità</b> /Fratelli Parmigiani passa a Gsi	1/13
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> /I gemelli del Trentino	1/91
▪ <b>Speak &amp; spot</b> /Tanti salumi. Firmato Negrini	1/96
▪ <b>Finanza</b> /Attualità: Fiorucci, conti positivi nel 2007	2/22
▪ <b>Finanza</b> /Attualità: Grandi Salumifici Italiani, rinviata la borsa	2/22
▪ <b>Mercati</b> Fresco/Salame: Un successo stagionato	3/94
▪ <b>Marketing</b> /Spuntini a tutte le ore	3/120
▪ <b>Service</b> /Un antisettico per formaggi e salumi	3/166
▪ <b>Mercati</b> Fresco/Mortadella: Affari d'oro con la Bologna	4/70
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / L'anno d'oro di Beretta	4/86
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Con Moser, Dop e Igp al completo	4/86
▪ <b>Attualità</b> /Salumi Dop e Igp danno i numeri	5/22
▪ <b>Mercati fresco</b> /Prosciutto crudo: Si fa presto a dire Parma	5/72
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Rugger Lenti ora punta sul +10%	5/118
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Bechèr, tipicità e ricerca	6/97
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Paese che vai, salume che proponi	6/97
▪ <b>Leggi &amp; mercato</b> /La querelle del salame	6/168
▪ <b>Attualità</b> /Lotta su due fronti	9/11
▪ <b>Fresco</b> /Best seller fatto a fette	9/74

▪ <b>Attualità</b> /Fiorucci è in vendita? Se son Rosi fioriranno	10/30
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Morgante raddoppia i brand	10/103
▪ <b>Mediobanca</b> / Gli utili devono ancora tornare	11/22
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Golferia, salumi new wave	12/100
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Tendenze: accordi a buon prezzo	12/120
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Il parere dei consumatori: Vade retro, banco taglio	12/126
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Euroshopping: Insaccati, la passione non si spegne	12/130
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Gfk Panel Service: Speranza self service	12/132
▪ <b>Dossier</b> /Aziende 1: Dove osano i salumi	12/134
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Aziende 2: Risparmio in vaschetta	12/144
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Media trend: Il budget non si 'affetta'	12/154
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Faccia a faccia: Terapie anticrisi	12/156
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Display: Bologna la grassa	12/158

## SALUTE E SICUREZZA ALIMENTARE

▪ <b>Dossier</b> /Leggi & mercato: Formule segrete per cani e gatti	1/126
▪ <b>Attualità</b> /Una rete di sicurezza	4/18
▪ <b>Attualità</b> /Si stimano i danni della bufala	5/20
▪ <b>Imprese &amp; Mercato</b> / Cosa vogliono i consumatori	5/119
▪ <b>De gustibus</b> /I neo-profeti della nutrizione	6/98
▪ <b>Attualità</b> /Alto Adige, la qualità va in Europa	7-8/16
▪ <b>Cover story</b> /Agenda di governo/ Garanzie fin dall'origine	9/33
▪ <b>In primo piano</b> / Formaggi categoria 3, il rebus è servito	9/48
▪ <b>In primo piano</b> /Il potere dei furbi	9/54
▪ <b>Attualità</b> /Gratta gratta, anche a Piacenza il formaggio è avariato	10/16
▪ <b>Attualità</b> /Latte cinese, primo stop dall'Italia	10/18
▪ <b>Service</b> /Fiorucci mette al bando l'R-22	10/182
▪ <b>Attualità</b> /Lattiero-caseario, l'anno più lungo	10/13
▪ <b>Cover story</b> /Atenei e imprese/ Rete di sicurezza	11/36
▪ <b>Cover story</b> /Atenei e imprese/ Dall'ambiente al piatto	11/37
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ La 'cruda' verità	12/32
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ Bianco sotto indagine	12/36
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ La campagna di Coldiretti	12/38
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ Il pack resta il preferito	12/41
▪ <b>Cover story</b> /Distributori di latte/ Chi rompe le scatole?	12/45

## SCENARIO COMPETITIVO

▪ <b>Attualità</b> /Economia & Finanza/ Con il dolce, i conti salgono	1/48
▪ <b>Dossier</b> Petfood/Bain & Co.:	

Anni ancora ruggenti	1/104
▪ <b>Dossier</b> Petfood/Iri: Tanto valore nella ciotola	1/108
▪ <b>Cover story</b> /Mondo associativo/ Tra contratti e concorrenza	2/33
▪ <b>Trade</b> /Pochi italiani nel retailing mondiale	2/58
▪ <b>Speciale Vinitaly</b> /Italian wine, è sfida globale	3/178
▪ <b>Dossier</b> /Ortofrutta/Gfk Panel Services/ Il 2007? Positivo con riserve	4/124
▪ <b>Attualità</b> /È ancora febbre alta per i prezzi	5/12
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Iri: E le vendite si raggelano	5/146
▪ <b>Attualità</b> /2007, il business è in botte	6/48
▪ <b>Attualità</b> /Federvini, scenario a luci e ombre	9/12
▪ <b>Dossier</b> /Primo piatto/Iri 1: È necessario un rimpasto	11/138
▪ <b>Dossier</b> /Primo piatto/Iri 2: Ravioli in salute	11/140
▪ <b>In primo piano</b> /Peccati di valore	12/51

## SEGNI D'INSEGNA

▪ Le scorcioate degli affetti	9/68
▪ Il retail ibridato: Eataly-Milano	11/64

## SNACK

▪ <b>Mercati</b> /Snack dolci e merendine/ A scuola di salutismo	1/62
▪ <b>Marketing</b> /Fuoripasto salato un display da creare	3/120
▪ <b>Service</b> /Cambio di canale per Alcaas	4/98
▪ <b>Service</b> /Noberasco porta Ratatouille in Gdo	4/100
▪ <b>Mercati Grocery</b> /Patatine e snack: Se i rincarati sono d'impulso	5/82
▪ <b>Euroshopping</b> /È ancora snack austerità	5/94
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Pizze e snack: La riscossa dei mini	5/170
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Amica Chips, snack nonstop	10/105
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / È l'anno delle Alfredo's Chips	10/105
▪ <b>Marketing</b> /McCain, la patatina 'candidata' alle presidenziali	10/107

## SONDAGGI

▪ <b>Dossier</b> /Petfood/Euroshopping: Italiani e inglesi: i meno avari	1/106
▪ <b>Service</b> /Reparti alimentari: furti a +10,8%	1/130
▪ <b>Attualità</b> /Quanto vale il brand delle pmi top	2/13
▪ <b>Dossier</b> /Latte e derivati/Euroshopping: Latte, meno premium	2/116
▪ <b>Attualità</b> /Sempre i prezzi sotto i riflettori	3/10
▪ <b>Attualità</b> /Poker d'assi per l'Italian food	3/16
▪ <b>Euroshopping</b> /Italiani, i più esigenti e spendaccioni	3/92
▪ <b>Dossier</b> /Prima colazione/Il parere dei consumatori: Latte & caffè, oggi chi manca?	3/128
▪ <b>Speciale Vinitaly</b> /Il parere dei consumatori/ Per le feste e gli amici si spende il doppio	3/172
▪ <b>Trade</b> /Il benefit preferito? I buoni acquisto in gdo	4/52
▪ <b>Dossier</b> /Ortofrutta/	

Euroshopping: Italia big spender, ma...	4/122
▪ <b>Dossier</b> /Ortofrutta/Gfk Panel Services/ Il 2007? Positivo con riserve	4/124
▪ <b>Surgelati</b> /Il parere dei consumatori: Ai più giovani piace frozen	5/140
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Euroshopping: Italia più ricca tra i poveri	5/144
▪ <b>ConsERVE vegetali</b> /Il parere dei consumatori: Più pommarola fai da te	6/114
▪ <b>ConsERVE vegetali</b> /Euroshopping: L'Europa si tinge di rosa	6/120
▪ <b>Dossier</b> /Carni fresche/ Il parere dei consumatori: Sempre più gdo. E il pollo riprende quota	7-8/110
▪ <b>Dossier</b> /Healthy food/Il parere dei consumatori: Più curiosi e più informati	9/128
▪ <b>Dossier</b> /Healthy food/CE&Co.: Diamo i voti al benessere	9/136
▪ <b>Dossier</b> /Healthy food/ Euroshopping: Italiani, big spender	9/140
▪ <b>Dossier</b> /Olio & condimenti/ Il parere dei consumatori: Toscana e Puglia, le regine	10/126
▪ <b>Dossier</b> /Olio & condimenti/ Euroshopping/Gli italiani scivolano sul premium	10/130
▪ <b>Dossier</b> /Primo piatto/ Il parere dei consumatori: Spaghetti per chi è al verde	11/128
▪ <b>Dossier</b> /Primo piatto/Euroshopping: Primi, ma in frenata	11/132
▪ <b>Attualità</b> /La crisi sotto l'albero	12/14
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Il parere dei consumatori: Vade retro, banco taglio	12/126
▪ <b>Dossier</b> /Salumi/Euroshopping: Insaccati, la passione non si spegne	12/130

**SPECIALI**

▪ <b>Vinitaly</b> /Il parere dei consumatori/ Per le feste e gli amici si spende il doppio	3/172
▪ <b>Vinitaly</b> /Scenario/Italian wine, è sfida globale	3/178
▪ <b>Vinitaly</b> /Faccia a faccia/ Il vino? In Italia è fermo	3/186
▪ <b>Vending</b> /Scenario: Al di fuori dell'ufficio	7-8/140
▪ <b>Vending</b> /Aziende: Promesse da mantenere	7-8/144

**SPEAK & SPOT**

▪ Tanti salumi. Firmato Negroni	1/96
▪ Alice in Findusland	2/104
▪ Piacere, caffè Hag	3/116
▪ Fate l'amore con la marca	4/104
▪ L'albero delle merendine	6/106
▪ Birra & musica, ma in 3D	9/118
▪ Si ricomincia da 21	10/112
▪ In nome del prosciutto	11/118
▪ Fernet Branca, ritorno al futuro	12/116

**SPECK**

▪ <b>Mercati</b> Fresco/Specialità a confronto	11/68
--	-------

**SPEZIE E INSAPORITORI**

▪ <b>Mercati Grocery</b> /La forza della maturità	12/88
---	-------

**SPUMANTI E CHAMPAGNE**

▪ <b>Attualità</b> /Facchetti alle pr di Berluschi	4/20
▪ <b>Attualità</b> / Un flagship store Berluschi a Shanghai	5/22
▪ <b>Attualità</b> /Nuovi ingressi in Berluschi	7-8/22
▪ <b>Mercati beverage</b> / Spumanti: anno discount	10/82

**STRATEGIE D'IMPRESA**

▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /I gemelli del Trentino	1/91
▪ <b>Attualità</b> /Stock si sposta a Londra	2/12
▪ <b>Attualità</b> /Marr si rafforza nell'ittico fresco	2/12
▪ <b>Attualità</b> /Alcass punta sulla specializzazione	2/13
▪ <b>Attualità</b> /Nestlé, in vendita Sansepolcro	2/14
▪ <b>Attualità</b> /Rete di vendita ad hoc per Pomì	3/18
▪ <b>Attualità</b> /Danone, nuova linea produttiva	3/18
▪ <b>Attualità</b> /Ceres porta Sol in Italia	4/13
▪ <b>Talent shop</b> /Dall'altra parte del banco	4/54
▪ <b>Ortofrutta</b> /Bonduelle Italia: IV gamma, inizia la fase 2.0	4/150
▪ <b>Attualità</b> /Chiquita, da oggi anche made in Africa	5/19
▪ <b>Attualità</b> /Gruppo Heineken si espande in Boemia	5/20
▪ <b>Attualità</b> /Il quartetto Coca-Cola	5/60
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / I primi 90 anni di Igino Mazzola	5/108
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Amaltea, il polo di nicchia	5/110
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Meggle testa il mercato Italia	5/112
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Caseificio Elda riparte dal brand	5/116
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> / Lenti Rugger ora punta sul +10%	5/118
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Unilever Italia: Findus resta il capitano	5/178
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Orogel: Più benessere nel freezer	5/182
▪ <b>Attualità</b> /Risanamento ultimato per Hero	6/11
▪ <b>Attualità</b> /Ma in Australia lo shopping è in vista	6/24
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Castelcarni, versatile è meglio	6/95
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Às do Mar, non più solo premium	6/96
▪ <b>Service</b> /Danone: 'potare' per crescere	6/101
▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/ Conserve Italia: Matrimonio all'italiana	6/154
▪ <b>Dossier</b> /Conserve vegetali/ La Doria: Si riparte dal cartone	6/158
▪ <b>Aziende</b> /Milano-Empoli, brioche & gelato	7-8/13
▪ <b>Attualità</b> /illy e Campari unione di 'quore'	7-8/13
▪ <b>Attualità</b> /Solo Italia, dolcezza dal forno al cucchiaino	7-8/14
▪ <b>Attualità</b> /Mukki, obiettivo pareggio	7-8/18
▪ <b>Attualità</b> /Farà più Fres.Co in Italia	7-8/54
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Fructal, la crescita continua	7-8/92
▪ <b>Attualità</b> /Latte Milano, filiera locale	9/12
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /	

Bakery, qui si sforna innovazione	10/104
▪ <b>Dossier</b> /Olio & condimenti/ Unilever Italia: Mucho gusto con Bertolli	10/146
▪ <b>Dossier</b> /Olio & condimenti/Salov: In splendida solitudine	10/148
▪ <b>Attualità</b> /Valfrutta apre al fresco	11/12
▪ <b>Cover story</b> /Atenei e imprese/ La piramide di Unilever	11/46
▪ <b>Cover story</b> /Atenei e imprese/ Nestlé, a tutto centro	11/47
▪ <b>Cover story</b> /Atenei e imprese/ La porta è socchiusa	11/48
▪ <b>Imprese &amp; mercato</b> /Fontanafredda, più barolo in gdo	11/99
▪ <b>Attualità</b> /Pasta Zara investe 41 milioni	12/16

**SUCCHI DI FRUTTA**

▪ <b>Mercati</b> /Beverage/L'alba di una nuova era	1/72
▪ <b>Euroshopping</b> / Il nettare del risparmio piace sempre	1/82

**SURGELATI**

▪ <b>Attualità</b> /Alcass punta sulla specializzazione	2/13
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Tendenze: FoodService sprint	5/136
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Il parere dei consumatori: Ai più giovani piace frozen	5/140
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Euroshopping: Italia più ricca tra i poveri	5/144
▪ <b>Dossier</b> /Iri: E le vendite si raggelano	5/146
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Vegetali: Salutismo, via del rilancio	5/150
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Ittici: Acque sempre più basse	5/158
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Piatti pronti: La minaccia del banco frigo	5/164
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Pizze e snack: La riscossa dei mini	5/170
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Carne: Al di là dell'hamburger	5/176
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Unilever Italia: Findus resta il capitano	5/178
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Orogel: Più benessere nel freezer	5/182
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Faccia a faccia: Il grado 0 dell'innovazione	5/184
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Display: Il leader contro tutti	5/186
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Media trend: Frozen & adv vanno a braccetto	5/188
▪ <b>Dossier</b> /Surgelati/Leggi & mercato: Solo la freschezza va sottozero	5/190
▪ <b>Attualità</b> /Il bilancio? Per nulla sottozero	7-8/14

**TALENT SHOP**

▪ Come ti sviluppo il convenience store	2/62
▪ Caccia al caporeparto	3/64
▪ Dall'altra parte del banco	4/54
▪ La via mediterranea al retail	7-8/62
▪ Dall'industria ai prodotti	9/66
▪ Razionalizzare per vivere felici	11/62

**TÈ E INFUSI**

▪ <b>Service</b> /Una piantagione	
-----------------------------------	--

sulla neve per Lipton 2/100  
**•Service/**Più responsabilità nelle bustine 3/114  
**•Mercati Beverage/**T'è freddo: Sete di novità 5/96

## TENDENZE

**•Vetrine-Gioiello/**Il lusso ha mille volti 1/30  
**•Attualità/**Economia & Finanza/  
 Con il dolce, i conti salgono 1/48  
**•Euroshopping/**Il nettare del risparmio piace 1/82  
**•Dossier/**peffood/Tendenze:  
 È sempre pet boom 1/102  
**•Euroshopping/**  
 Italiani e inglesi: i meno avari 1/106  
**•Service/**Reparti alimentari: furti a +10,8% 1/130  
**•Attualità/**I prataioli italiani  
 valgono 160 milioni 2/14  
**•Attualità/**Risorse umane:  
 Aaa cercasi controller urgentemente 2/24  
**•Attualità/**Scenari globali: 2008,  
 odissea nell'agflazione 2/50  
**•Attualità/**Scenari internazionali:  
 Avanguardia Europa 2/54  
**•Euroshopping/**  
 Gli italiani spendono più volentieri 2/76  
**•Dossier/**Latte e derivati:  
 La crisi è congiunturale 2/112  
**•Attualità/**Sempre i prezzi sotto i riflettori 3/10  
**•Attualità/**Il brusco stop dei consumi 3/10  
**•Attualità/**Poker d'assi per l'Italian food 3/16  
**•Cover story/**Retail di marca/  
 La cura del dettaglio 3/34  
**•Euroshopping/**Italiani, i più esigenti  
 e spendaccioni 3/92  
**•Dossier/**Prima colazione/Il parere dei  
 consumatori: Latte & caffè, oggi chi manca? 3/128  
**•Dossier/**Prima colazione/Tendenze:  
 Al mattino vince la fretta 3/124  
**•De gustibus/**Share of mind o share of body? 4/96  
**•Service/**Dove prevale l'ecoansia 4/99  
**•Dossier/**Ortofrutta/Tendenze:  
 Ortofrutta, avanti piano 4/110  
**•Euroshopping/**È ancora snack austerità 5/94  
**•Dossier/**Surgelati/Tendenze:  
 FoodService sprint 5/136  
**•Dossier/**Surgelati/Il parere dei consumatori:  
 Ai più giovani piace frozen 5/140  
**•Attualità/**Il bio cresce sulla terra 6/10  
**•Attualità/**Tendenza Spagna 6/55  
**•Dossier/**Conserven vegetali/Tendenze:  
 Il pomodoro? Si trasforma 6/110  
**•Conserven vegetali/**Il parere dei  
 consumatori: Più pommarola fai da te 6/114  
**•Conserven vegetali/**Gfk Panel Services:  
 Non tutti vanno in rosso 6/118  
**•Off records/**Il food yankee  
 si gioca il futuro a Las Vegas 7-8/8  
**•Euroshopping/**Più è fresco, più si spende 7-8/74  
**•Dossier/**Carni fresche/Tendenze:  
 Il gioco delle parti 7-8/106  
**•Dossier/**Healthy food/Nuovo & globale:  
 Gli anni ruggenti dell'omega 3 9/142  
**•Dossier/**Healthy food/Tendenze:  
 In forma troppo smagliante 9/124  
**•Euroshopping/**La tazzina non ha prezzo 10/80  
**•Dossier/**Olio & condimenti/

Tendenze: Nuovo rinascimento cercasi 10/116  
**•Dossier/**Olio & condimenti/Tendenze:  
 Premium+export=rilancio 10/122  
**•Trade/**Successo in Austria  
 per il social supermarket 11/59  
**•Attualità/**Ready meal in salsa italiana 11/66  
**•Dossier/**Primo piatto/Tendenze:  
 Meno lobby di così... 11/122  
**•Dossier/**Primo piatto/Nuovo & globale:  
 Salvatempo, dà salute. Ed è subito boom 11/136  
**•Service/**Da New York a Londra  
 è trendy in tutti i super 11/183  
**•Service/**Tra i monogusto vincono  
 ananas e cocco 11/183  
**•Attualità/**A ovest c'è poco di nuovo 12/60  
**•Dossier/**Salumi/Tendenze:  
 accordi a buon prezzo 12/120  
**•Dossier/**Salumi/Euroshopping:  
 Insaccati, la passione non si spegne 12/130

## TUTELA DEL CONSUMATORE

**•Attualità/**Maggiori garanzie per l'olio d'oliva 3/16  
**•Trade/**Fidelity nel mirino del garante 3/59  
**•Attualità/**Una rete di sicurezza 4/18  
**•Imprese & Mercato/**  
 Cosa vogliono i consumatori 5/119  
**•Imprese & Mercato/**  
 Tanta voglia di certificazione 5/118  
**•Attualità/**Brunello, anche Banfi  
 'liberato' dal sequestro 11/14  
**•Cover story/**Distributori di latte/  
 La 'cruda' verità 12/32  
**•Cover story/**Distributori di latte/  
 Bianco sotto indagine 12/36  
**•Cover story/**Distributori di latte/  
 La campagna di Coldiretti 12/38  
**•Cover story/**Distributori di latte/  
 Il pack resta il preferito 12/41  
**•Cover story/**Distributori di latte/  
 Chi rompe le scatole? 12/45  
**•Dossier/**Salumi/Leggi & mercato:  
 Baby food con il trucco 12/162

## UN FATTO DI DIRITTO

**•Di grana ce n'è uno solo** 2/98  
**•Come difendere il design nel food** 3/108  
**•Grappa e nocino? Sono tutelati** 4/94  
**•Dalla Cina con giustizia** 5/120  
**•Ma che fatica in Italia** 5/120  
**•In Europa, il parmigiano è solo Dop** 7-8/94  
**•Una condanna che raggela** 9/194  
**•Il sistema vino parla italiano** 10/62

## UNIONE EUROPEA

**•Off records/**Italia, regione d'Europa? 1/8  
**•Hot line/**Mariann Fischer Boel,  
 commissaria europea all'agricoltura 1/10  
**•Dossier/**Leggi & mercato:  
 Formule segrete per cani e gatti 1/126  
**•Attualità/**Pesca e acquacoltura alla svolta 2/14  
**•Un fatto di diritto/**Di grana ce n'è uno solo 2/98  
**•Un fatto di diritto/**  
 Grappa e nocino? Sono tutelati 4/94  
**•Off records/**Non bisogna cedere  
 alle pressioni della Ue 6/8

**•Cover story/**Agenda di governo/  
 La politica torna in campo 9/34  
**•Marketing/**  
 L'Ue combatte gli stereotipi sessisti 10/106  
**•Attualità/**Lattiero-caseario,  
 l'anno più lungo 10/13

## UOVA

**•Mercati** Fresco/Uova:  
 Un mercato dal guscio duro 7-8/76  
**•Attualità/**Uova e pollame,  
 ruolo europeo per un'italiana 12/20

## VINO

**•Attualità/**Castello Banfi  
 riorganizza la struttura 3/24  
**•Cover story/**Retail di marca/  
 Un calice al volo 3/51  
**•Speciale Vinitaly/**Il parere dei consumatori/  
 Per le feste e gli amici si spende il doppio 3/172  
**•Speciale Vinitaly/**Scenario/  
 Italian wine, è sfida globale 3/178  
**•Speciale Vinitaly/**Faccia a faccia/  
 Il vino? In Italia è fermo 3/186  
**•Attualità/**Cantine unite per gli yankee 4/14  
**•Off records/**Il vino italiano?  
 Sull'orlo di una crisi di nervi 5/14  
**•Hotline/**A colloquio con Gigi Piumatti 5/16  
**•Hotline/**Il fatto:  
 Scoppia lo scandalo del brunello 5/16  
**•Attualità/**Renda è ad di Pellegrino 5/26  
**•Service/**Radio e blog per Cavit 5/122  
**•Attualità/**Piccoli vini  
 (morellino, sagrantino) crescono 6/10  
**•Attualità/**  
 Arrivano i bag box anche per le Doc 6/14  
**•Attualità/**La Delizia va a Est 6/14  
**•Attualità/**Nicoletto è ad di Santa Margherita 6/18  
**•Attualità/**I vini bolognesi  
 eleggono presidente Cavazza Isolani 7-8/20  
**•Attualità/**Obiettivo 300 milioni per Giv 7-8/26  
**•Attualità/**E ora fanno gruppo  
 Cantine Riunite e Civ 9/10  
**•Attualità/**Federvini, scenario a luci e ombre 9/12  
**•Attualità/**Gancia va a Federvini 9/16  
**•In primo piano/**Nobile e brunello:  
 passaporto per gli Usa 10/54  
**•Un fatto di diritto/**  
 Il sistema vino parla italiano 10/62  
**•Trade/**Donelli Vini più veloce con Fini 10/68  
**•Attualità/**illy stappa il brunello Mastrojanni 10/13  
**•Attualità/**Brunello, anche Banfi  
 'liberato' dal sequestro 11/14  
**•Imprese & mercato/**  
 Fontanafredda, più barolo in gdo 11/99

## ZUCCHERO E DOLCIFICANTI

**•Attualità/**Italia Zuccheri,  
 si riparte da Diamant 4/12  
**•Attualità/**Montanari è dg  
 di Coprob-Italia Zuccheri 6/20  
**•Attualità/**Italia Zuccheri: scissione ultimata 9/10

## ZUPPE

**•Service/**Poker di zuppe per Combisafe 1/132