

<b>A-27</b>		
▪ Dossier/Latte e derivati/Dessert freschi: A qualcuno piace dolce		2/136
<b>A &amp; D GRUPPO ALIMENTARE DIETETICO</b>		
▪ Dossier/Healthy food/Integratori: La salute non va in crisi		9/162
<b>ACADEMIA BARILLA</b>		
▪ Dossier/Olio & condimenti/Tendenze: Nuovo rinascimento cercasi		10/116
<b>ACETO BALSAMICO DEL DUCA</b>		
▪ Dossier/Olio & condimenti/Aceto: Il balsamo della crescita		10/150
<b>ACNIELSEN ITALIA</b>		
▪ Cover story/Prezzi e consumi/ Dalla piramide alla sfera		7-8/48
<b>ACQUA MINERALE S. BENEDETTO</b>		
▪ Mercati Beverage/Acque minerali: Più effervescenza al mercato		2/68
▪ Novità di prodotto/Batik Break		2/66
▪ Mercati Beverage/Cole: Bollicine di ottimismo		4/60
▪ Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità		5/96
▪ Novità di prodotto/Ice Formula Zero		6/176
▪ Marketing/Leggera come l'acqua		12/114
<b>AD CHINI</b>		
▪ Novità di prodotto/Melinda Barretta		6/174
<b>ADT</b>		
▪ Service/Centralizzato e sicuro firmato Adt		3/168
<b>AGRIFFOOD-COVALPA</b>		
▪ Imprese & Mercati/Agrifood-Covalpa a tutto functional		2/94
▪ Dossier/Surgelati/Vegetali: Salutismo, via del rilancio		5/150
<b>AGRIFORM</b>		
▪ Attualità/Agriform, sempre più asiago		3/17
<b>AGRINTESA</b>		
▪ Dossier/Ortofrutta/Frutta: La stagione delle novità		4/134
<b>AGROITICA LOMBARDA</b>		
▪ Imprese & Mercati/Agroittica tempo di gastronomia		9/102
▪ Mercato Ittici affumicati/Salmone in apnea		10/92
<b>AIA</b>		
▪ Mercato Fresco/Würstel: Würstel, il balzo del pollo		1/85
▪ Service/Per Wudy, un 2008 ad alta velocità		5/126
▪ Mercati Fresco/Uova: Un mercato dal guscio duro		7-8/76
▪ Dossier/Carni fresche/Carni bovine e suine: La rossa è debole		7-8/116
▪ Dossier/Carni fresche/Carni bianche: Avicole, ora si riparte		7-8/124
<b>ALCASS</b>		
▪ Attualità/Alcass punta sulla specializzazione		2/13
▪ Service/Cambio di canale per Alcass		4/98
▪ Dossier/Surgelati/Carne: Al di là dell'hamburger		5/176
▪ Service/Alcass rinnova il sito e fa il bis		7-8/97
▪ Novità di prodotto/Amica Natura Veggie		11/188
▪ Attualità/Alcass, a +19,8% i primi nove mesi 2008		12/16
<b>ALCE NERO &amp; MIELIZIA</b>		
▪ Dossier/Prima colazione/Miele: Colazione agrodolce		3/150
▪ Dossier/Conserven vegetali/ Conserven rosse: Passate alla frontiera		6/122
▪ Dossier/Conserven vegetali/ Sughi pronti: L'evoluzione è servita		6/130
▪ Attualità/Debutto americano per Alce Nero		10/17
▪ Trade/Alce Nero arriva in Toscana		11/59
<b>ALMAVERDE BIO</b>		
▪ Dossier/Ortofrutta/Efficienza da coltivare		4/128
▪ Dossier/Healthy food/Biologico: Eppur si muoverà		9/188
<b>ALPRO</b>		
▪ Imprese & Mercati/La campagna d'Italia		2/95
<b>ALTAVIA</b>		
▪ Cover story/Marca-Insegna/ A immagine e somiglianza		6/45
<b>AMADORI-GESCO CONSORZIO</b>		
▪ Mercato Fresco/Würstel: Würstel, il balzo del pollo		1/85
▪ Service/Mobile, giovane ed economico		2/101
<b>AMALATTEA</b>		
▪ Dossier/Latte e derivati/Latte: Purché non sia basic		2/124
▪ Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici: Vendite ancora in fermento		2/130
▪ Imprese & Mercati/Amalattea, il polo di nicchia		5/110
▪ Novità di prodotto/Burro Amalattea		12/176
<b>AMBROSOLI</b>		
▪ Dossier Prima colazione/ Miele: Colazione agrodolce		3/151
<b>AMÌ</b>		
▪ Dossier/Petfood/Aziende: Altro che vita da cani		1/112
<b>AMICA CHIPS</b>		
▪ Mercati Grocery/Patatine e snack: Se i rincari sono d'impulso		5/83
▪ Imprese & Mercati/Amica Chips, snack nonstop		10/105
<b>ANTONIO AMATO &amp; C. MOLINI E PASTIFICI</b>		
▪ Novità di prodotto/La pasta dei campioni		4/174
▪ Dossier/Primo piatto/Pasta secca: Più forte dell'inflazione		11/145
<b>APOFRUIT ITALIA</b>		
▪ Dossier/Ortofrutta/Ortaggi: Efficienza da coltivare		4/128
▪ Dossier/Ortofrutta/Frutta/ La stagione delle novità		4/134
▪ Attualità/Solarelli, gamma premium per Apofruit		11/12
<b>APPETAIS ITALIA</b>		
▪ Dossier/Surgelati/Ittici: Acque sempre più basse		5/158
<b>ARENA</b>		
▪ Attualità/Arena entra nell'orbita di Ya Global		3/28
<b>ARIOSTO</b>		
▪ Mercati Grocery/ Spezie & insaporitori: La forza della maturità		12/96
<b>ASIAGO FOOD</b>		
▪ Dossier/Surgelati/Vegetali: Salutismo, via del rilancio		5/156
<b>ASSICA</b>		
▪ Cover story/Mondo associativo: Fronte compatto		2/45
▪ Attualità/Lotta su due fronti		9/11
▪ Dossier/Salumi/ Tendenze: accordi a buon prezzo		12/120
<b>ASSITOL</b>		
▪ Dossier/Olio & condimenti/ Tendenze: Nuovo rinascimento cercasi		10/116
▪ Dossier/Olio & condimenti/ Tendenze: Premium+export=rilancio		10/124
<b>ASSOBIRRA</b>		
▪ Cover story/Mondo associativo: Questioni d'immagine		2/47
<b>ASSOCARNI</b>		
▪ Dossier/Carni fresche/Tendenze: Il gioco delle parti		7-8/107
<b>ASSOFRANCHISING</b>		
▪ Trade/Il franchising cresce ancora		7-8/60
<b>ASSOLATTE</b>		
▪ Cover story/Mondo associativo: Lavori in corso		2/26
▪ Dossier/Latte e derivati/Tendenze: La crisi è congiunturale		2/112
▪ In primo piano/Formaggi categoria 3, il rebus è servito		9/52
▪ Attualità/Lattiero-caseario, l'anno più lungo		10/13
▪ Cover story/Distributori di latte/ La 'cruda' verità		12/335
<b>ATISALE</b>		
▪ Mercati Grocery/Spezie & insaporitori: La forza della maturità		12/90
<b>ATOMIC DRINKS ITALIA</b>		
▪ Dossier/Healthy food/Energy drink: Ancora mille e una notte		9/168
<b>AUCHAN</b>		
▪ Mediobanca/Auchan, anni di grandi cambiamenti		4/24
<b>AVITALIA</b>		
▪ Dossier/Carni fresche/Tendenze: Il gioco delle parti		7-8/107
<b>AZIENDA OLEARIA DEL CHIANTI</b>		
▪ Dossier/Olio & condimenti/ Olio d'oliva: Ciclone private label		10/136
<b>BACKSTAGE</b>		
▪ Imprese & Mercati/Merchandising da eroi		3/105
<b>BAIN &amp; CO.</b>		
▪ Dossier Petfood/Bain & Co.: Anni ancora ruggenti		1/104
▪ Cover story/Retail di marca/ La cura del dettaglio		3/34

## BAKERY

- **Imprese & Mercati/Bakery,**  
qui si sforna innovazione 10/104

## BALCONI

- **Mercati Grocery/Snack dolci e merendine:**  
A scuola di salutismo 1/62

## BALOCÇO

- **Dossier Prima colazione/Biscotti:**  
Quale futuro per i classici 3/136
- **Mercati Grocery/Dolci da ricorrenza:**  
Ricorrenze alla svolta 9/84

## BARILLA G. E. R. F.LLI

- **Finanza/Pace fatta tra Barilla**  
e Banco Popolare 1/22
- **Mercati Grocery/Snack dolci e merendine:**  
A scuola di salutismo 1/62
- **Service/Mobile, giovane ed economico** 2/101
- **Cover story/Retail di marca/**  
La cura del dettaglio 3/38
- **Service/Alixir porta in tour il benessere** 3/112
- **Dossier/Prima colazione/Biscotti:**  
Quale futuro per i classici 3/136
- **Service/I campioni del procurement** 4/168
- **Dossier/Conserve vegetali/**  
Sughi pronti: L'evoluzione è servita 6/130
- **Mercati Grocery/Pane e sostitutivi:**  
Non si vive di solo pane 7-8/64
- **Attualità/Barilla, nel 2007 ricavi a +3,4%** 9/24
- **Dossier/Healthy food/Aziende:**  
Più leggero, il brand corre 9/152
- **Dossier/Primo piatto/Pasta secca:**  
Più forte dell'inflazione 11/145
- **Dossier/Primo piatto/Aziende:**  
Piano d'emergenza 11/152

## BARILLA HOLDING

- **Mediobanca/Salvate la redditività** 12/22

## BATTISTERO

- **Imprese & Mercati/**  
Battistero, non solo ricorrenza 12/101

## BAULI

- **Mercati Grocery/Snack dolci e merendine:**  
A scuola di salutismo 1/63
- **Dossier Prima colazione/Biscotti:**  
Quale futuro per i classici 3/137
- **Mercati Grocery/Pane e sostitutivi:**  
Non si vive di solo pane 7-8/64
- **Speciale/Vending/Aziende:**  
Promesse da mantenere 7-8/144
- **Mercati Grocery/**  
Dolci da ricorrenza: Ricorrenze alla svolta 9/84

## BAVARIA ITALIA

- **Mercati Beverage/Birra:**  
La birra? È una specialità 3/72

## BECHÉR

- **Imprese & Mercati/Bechér, tipicità e ricerca** 6/97
- **Novità di prodotto/Bon Würst** 7-8/158
- **Mercati Fresco/Prosciutto cotto:**  
Best seller fatto a fette 9/74
- **Dossier/Salumi/Aziende 1:**  
Dove osano i salumi 12/134

## BEL GROUP

- **Novità di prodotto/Mini Babybel Olive** 1/138
- **Novità di prodotto/Leerdammer**

- Special Toast 3/192
- **Service/Babybel alle olive: tv e autoironia** 4/98
- **Novità di prodotto/Leerdammer Lightlife** 7-8/160

## BENNET

- **Trade/Bennet in versione cittadina** 1/60

## BERLUCCHI

- **Attualità/Un flagship store**  
Berlucchi a Shanghai 5/22
- **Mercati Beverage/Spumanti, anno discount** 10/84

## BERNI ALIMENTARE

- **Dossier/Conserve vegetali/Sottoli e sottaceti:**  
Margini giù per l'orto in vetro 6/146

## BESANA

- **Mercati Grocery/Frutta secca:**  
Orizzonte snack 11/78

## BIGNAMI PRODUZ.AVICOLE

- **Dossier/Carni fresche/Carni bianche:**  
Avicole, ora si riparte 7-8/124

## BIOEXPRESS

- **Service/Emissioni zero con Bioexpress** 5/128

## BIOITALIA

- **Dossier/Conserve vegetali/Conserve rosse:**  
Passate alla frontiera 6/123
- **Dossier/Conserve vegetali/Sughi pronti:**  
L'evoluzione è servita 6/131

## BISCALDI LUIGI IMPORT EXPORT

- **Mercati Beverage /Acque minerali:**  
Più effervescenza al mercato 2/69
- **Mercati Beverage/Birra: La birra?**  
È una specialità 3/73
- **Attualità/Accordo per Miller**  
tra Biscaldi e Peroni 4/13
- **Dossier/Healthy food/Energy drink:**  
Ancora mille e una notte 9/168

## BOLTON ALIMENTARI

- **Mercati Grocery/Conserve ittiche:**  
Sempre a pesca di alternative 2/81

## BONDUELLE

- **Dossier/Ortofrutta/IV gamma:**  
'Occasioni' da cogliere 4/142
- **Dossier/Ortofrutta/Bonduelle Italia:**  
IV gamma, inizia la fase 2.0 4/150
- **Dossier/Surgelati/Vegetali: Salutismo,**  
via del rilancio 5/152
- **Dossier/Conserve vegetali/**  
Conserve verdi: Non arrendersi mais 6/138
- **Novità di prodotto/**  
Spinaci a tutto vapore Bonduelle 9/206
- **Novità di prodotto/Mais & Fruit**  
con mango e papaya 12/176

## BORSCHI INDUSTRIA LIQUORI

- **Mercati Beverage/Amari:**  
Dopopasto, l'austerità 9/91

## BOSCHI FOOD & BEVERAGE

- **Attualità/Rete di vendita ad hoc per Pomi** 3/18
- **Dossier/Conserve vegetali/**  
Conserve rosse: Passate alla frontiera 6/123

## BRAVA ITALIA

- **Dossier/Healthy food/Energy drink:**  
Ancora mille e una notte 9/168

## BRENDOLAN PROSCIUTTI

- **Mercati Fresco/Prosciutto crudo:**  
Si fa presto a dire Parma 5/72
- **Dossier/Salumi/Aziende 1:**  
Dove osano i salumi 2/134

## BUONDI BISTEFANI

- **Dossier/Prima colazione/Biscotti:**  
Quale futuro per i classici 3/137

## CAFÈ DO BRASIL

- **Service/Al Caffè Kimbo,**  
Proietti 'je piace ancora' 4/99
- **Mercati Grocery/Caffè:**  
La crescita vola in capsula 10/72

## CAFFAREL

- **Cover story/Retail di marca/**  
La dolcezza va di moda 3/46

## CANDIA

- **Dossier/Latte e derivati/Latte:**  
Purché non sia basic 2/124

## CANNAMELA

- **Mercati Grocery/Spezie & insaporitori:**  
La forza della maturità 12/88

## CANNILLO (MR. KANNY)

- **Dossier/Prima colazione/Cereali:**  
Chi ben comincia ... 3/142

## CANTINE RIUNITE

- **Attualità/E ora fanno gruppo**  
Cantine Riunite e Civ 9/10

## CARLO ERMINERO & COMPANY

- **Dossier/Healthy food/CE&Co.:**  
Diamo i voti al benessere 9/136

## CARLSBERG ITALIA

- **Mercati Beverage/Birra: La birra?**  
È una specialità 3/73
- **Service/Tuborg, anche on line** 4/100
- **Service/Carlsberg e Uefa:**  
da sei anni è in gioco una passione 6/100

## CARPENÈ MALVOLTI

- **Mercati Beverage/Spumanti:**  
Spumanti, anno discount 10/82

## CARREFOUR

- **Service/Il pieno? Si fa in 18 Carrefour** 1/54
- **Trade/Carrefour va oltre il core business** 4/50
- **Mediobanca/Carrefour: a caccia di prossimità** 6/22
- **Trade/Al debutto due nuove**  
insegne per Carrefour 10/67

## CARRÉ NOIR

- **Cover story/Marca-Insegna/**  
A immagine e somiglianza 6/44
- **Cover story/Distributori di latte/**  
Chi rompe le scatole? 12/47

## CASA DEL CAFFÈ VERGNANO

- **Service/Strategie a misura di prodotto** 1/95
- **Cover story/Retail di marca/**  
L'aroma del business 3/44
- **Mercati Grocery/Caffè:**  
La crescita vola in capsula 10/73

## CASA VINICOLA CANELLA

- **Mercati Beverage/Per qualche grado in più** 6/86
- **Mercati Beverage/Spumanti, anno discount** 10/82

**CASA VINICOLA DONELLI**

▪Trade/Donelli Vini più veloce con Fini 10/68

**CASA VINICOLA ZONIN**

▪Speciale Vinitaly/Scenario:  
Italian wine, è sfida globale 3/179  
▪Mercati Beverage/Spumanti, anno discount 10/83

**CASEIFICIO ELDA**

▪Dossier/Formaggi freschi:  
Spalma che ti passa 2/140  
▪Imprese & Mercati/  
Caseificio Elda riparte dal brand 5/116

**CASONI**

▪Mercati Beverage/  
Amari: Dopopasto, l'austerità 9/91

**CASTELCARNI**

▪Novità di prodotto/Fioccorosa Polpette 3/192  
▪Imprese & Mercati/  
Castelcarni, versatile è meglio 6/95  
▪Dossier/Carni fresche/  
Carni bovine e suine: La rossa è debole 7-8/116  
▪Novità di prodotto/  
Fioccorosa Rotolo ripieno 12/174

**CAVIRO**

▪Speciale Vinitaly/  
Scenario: Italian wine, è sfida globale 3/179

**CAVIT**

▪Service/Radio e blog per Cavit 5/122  
▪Mercati Beverage/Spumanti, anno discount 10/83

**CBRE**

▪Trade/'Espansione' internazionale 11/58

**CENTRALE DEL LATTE DI FI. PT. LI**

▪Dossier/Latte e derivati/Latte:  
Purché non sia basic 2/124

**CENTRALE DEL LATTE DI TORINO**

▪Dossier/Latte e derivati/Latte:  
Purché non sia basic 2/126  
▪Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici:  
Vendite ancora in fermento 2/130  
▪Attualità/Impianto hi-tech  
a Vicenza per Centrale Latte Torino 7-8/16  
▪Mercati Fresco/Uova:  
Un mercato dal guscio duro 7-8/78

**CENTRALE SARDEGNA**

▪Trade/Centrale Sardegna unisce Sisa e Sigma 4/50

**CENTRO LATTE BRESSANONE-BRIMI**

▪Mercati Fresco/Mozzarella:  
Così piccola e bufala 2/88

**CÉRÉAL**

▪Novità di prodotto/Frollini Bio Ninì 10/192

**CERES ITALIA**

▪Attualità/Ceres porta Sol in Italia 4/13

**CESARE FIORUCCI**

▪Mercato fresco/Würstel:  
Il balzo del pollo 1/85  
▪Attualità/Fiorucci, conti positivi nel 2007 2/22  
▪Mercati Fresco/Salame:  
Un successo stagionato 3/95  
▪Mercati Fresco/Mortadella:  
Affari d'oro con la Bologna 4/71

▪Mercati Fresco/Prosciutto cotto:  
Best seller fatto a fette 9/74  
▪Service/Fiorucci mette al bando l'R-22 10/182  
▪Mediobanca/Gli utili devono ancora tornare 11/22  
▪Mercati Fresco/Preaffettati:  
Specialità a confronto 11/68  
▪Dossier/Salumi/Aziende 1:  
Dove osano i salumi 12/134

**CESARE REGNOLI & FIGLI**

▪Mercati Grocery/Conserve ittiche:  
Sempre a pesca di alternative 2/78  
▪Mercati Fresco/Gastronomia pronta/  
Gli italiani premiano i primi 6/64

**CHEP ITALIA**

▪Dossier/Ortofrutta/IV gamma:  
'Occasioni' da cogliere 4/148

**CHIQUITA**

▪Dossier/Ortofrutta/Frutta/  
La stagione delle novità 4/134  
▪Attualità/Chiquita, da oggi  
anche made in Africa 5/19  
▪Service/Il bollino è sempre più blu 7-8/98

**CIR FOOD**

▪Trade/Cir Food Usa, salute a stelle e strisce 3/62  
▪Trade/Pastarito ci riprova 5/70

**CIV**

▪Attualità/E ora fanno gruppo  
Cantine Riunite e Civ 9/10

**CLAI**

▪Cover story/Retail di marca/  
Gli specialisti della carne 3/52  
▪Mercati Fresco/Salame:  
Un successo stagionato 3/95  
▪Dossier/Carni fresche/  
Carni bovine e suine: La rossa è debole 7-8/117  
▪Dossier/Salumi/Aziende 1:  
Dove osano i salumi 12/135

**COAM INDUSTRIE ALIMENTARI**

▪Mercato fresco/Itrici affumicati/  
Salmone in apnea 10/93

**COCA-COLA HBC ITALIA**

▪Attualità/Coca-Cola sbarca in tabaccheria 2/12  
▪Mercati Beverage/Acque minerali:  
Più effervescenza al mercato 2/69  
▪Mercati Beverage/  
Cole: Bollicine di ottimismo 4/60  
▪Novità di prodotto/Fanta Zero 4/174  
▪Attualità/Il quartetto Coca-Cola 5/60  
▪Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità 5/96  
▪Attualità/Nuovo sito per Coca-Cola al Sud 7-8/16  
▪Speciale/Vending/Aziende:  
Promesse da mantenere 7-8/144  
▪Marketing/Bevi Coca-Cola?  
Non sprechi acqua 9/116  
▪Dossier/Healthy food/Energy drink:  
Ancora mille e una notte 9/169  
▪Attualità/Coca-Cola: obiettivo Cina 10/17  
▪Attualità/Trimestrale positiva  
per Coca-Cola 11/26  
▪Cover story/Atenei e imprese/  
La porta è socchiusa 11/48  
▪Marketing/Coca-Cola  
è ancora il brand dei brand 11/107

**COCCODÌ**

▪Mercati Fresco/Uova:  
Un mercato dal guscio duro 7-8/77

**COLAVITA**

▪Dossier/Olio & condimenti/  
Olio d'oliva: Ciclone private label 10/136

**COLDIRETTI**

▪Dossier/Olio & condimenti/  
Tendenze: Nuovo rinascimento cercasi 10/116  
▪Dossier/Primo piatto/Tendenze:  
Meno lobby di così... 11/124  
▪Cover story/Distributori di latte/  
La campagna di Coldiretti 12/38  
▪Cover story/Distributori di latte/  
Il pack resta il preferito 12/42

**COMITAL BRANDS**

▪Imprese & Mercati/  
Nuovo valore per un tris di marchi 11/104

**COMPAGNIA DEL CACAO**

▪Imprese & Mercati/  
Una new entry nel cioccolato 12/106

**COMPAGNIA ITALIANA SALI**

▪Mercati Grocery/Spezie & insaporitori:  
La forza della maturità 12/90

**CONAD**

▪Cover story/Sistema Conad/  
Non chiamatela 'do' 5/36  
▪Cover story/Sistema Conad/  
Liberalizzazioni, avanti tutta 5/43  
▪Cover story/Sistema Conad/  
Ora e sempre 'resilienza' 5/46  
▪Trade/A Cagliari, Conad è tutto nuovo 12/66

**CONAD ADRIATICO**

▪Trade/L'Adriatico per Conad si fa stretto 7-8/58

**CONAD DEL TIRRENO**

▪Trade/Conad del Tirreno, utili a +48% 7-8/56

**CONAGIT**

▪Dossier/Perfood/Aziende:  
Altro che vita da cani 1/113

**CONAI**

▪Service/Imballaggi,  
la via della prevenzione 2/158  
▪Cover story/Distributori di latte/  
Chi rompe le scatole? 12/47

**CONFAGRICOLTURA**

▪Cover story/Agenda di governo/  
La politica torna in campo 9/34  
▪Cover story/Distributori di latte/  
La campagna di Coldiretti 12/38

**CONFCOMMERCIO**

▪Cover story/Agenda di governo/  
Manca un patto di filiera 9/36

**CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI**

▪Cover story/Agenda di governo/  
La politica torna in campo 9/35  
▪Cover story/Agenda di governo/  
Manca un patto di filiera 9/36

**CONSERVE DELLA NONNA (GRUPPO FINI)**

▪Dossier/Prima colazione/Confetture:  
La salute viene spalmando 3/146



▪ **Dossier/Prima colazione/Confetture:**  
La salute viene spalmando 3/148

**CONSERVE ITALIA**

▪ **Mercati Beverage/Succhi di frutta:**  
L'alba di una nuova era 1/72  
▪ **Novità di prodotto/**  
La Crema pronta Valfrutta 3/193  
▪ **Novità di prodotto/Yoga AQ** 5/208  
▪ **Dossier/Conserve vegetali/Conserve rosse:**  
Passate alla frontiera 6/123  
▪ **Dossier/Conserve vegetali/**  
Conserve Italia: Matrimonio all'italiana 6/154  
▪ **Attualità/Conserve Italia**  
vende l'impianto di Caivano (Na) 7-8/12  
▪ **Speciale/Vending/Aziende:**  
Promesse da mantenere 7-8/144  
▪ **Service/Conserve Italia,**  
più intesa con Chep 12/168

**CONSORZIO AGRARIO DI PARMA**

▪ **Imprese & Mercati/Made in Parma,**  
più export e horeca 5/114  
▪ **Attualità/Consorzio agrario**  
di Parma a +18% 9/12  
▪ **Mercati Fresco/Formaggi stagionati:**  
Sos per le Dop 12/70

**CONSORZIO C3**

▪ **Trade/New Distribution entra in C3** 4/51  
▪ **Trade/Unifood entra in C3** 10/67

**CONSORZIO DELL'ASTI DOCG**

▪ **Speciale Vinitaly/Scenario:**  
Italian wine, è sfida globale 3/181  
▪ **Mercati Beverage/Spumanti, anno discount** 10/90

**CONSORZIO DELLE BUONE IDEE**

▪ **Dossier/Ortofrutta/Ortaggi:**  
Efficienza da coltivare 4/129

**CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI SAN DANIELE**

▪ **Mercati Fresco/Prosciutto crudo:**  
Si fa presto a dire Parma 5/78

**CONSORZIO MELINDA**

▪ **Dossier/Ortofrutta/Mele: Il pomo della**  
segmentazione 4/138

**CONSORZIO LATTERIE VIRGILIO**

▪ **Dossier/Latte e derivati/**  
Latte: Purché non sia basic 2/126  
▪ **Dossier/Latte e derivati/Burro:**  
Nuove identità cercasi 2/147

**CONSORZIO TUTELA PROSECCO DOC DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE**

▪ **Mercati Beverage/Spumanti, anno discount** 10/90

**CONSORZIO VOG**

▪ **Attualità/Marlene all'attacco della Spagna** 3/17  
▪ **Dossier/Ortofrutta/Mele: Il pomo della**  
segmentazione 4/138

**CONTROL METRICS**

▪ **Service/Logistica: Nuova acquisizione**  
per Mega 1/132

**COOP ADRIATICA**

▪ **Trade/Obiettivo 2008: 2 miliardi di euro** 4/50  
▪ **Trade/Coop Adriatica, crescita ecologica** 7-8/56

**COOP.INTERCOM. AGRICOLA**

▪ **Mercati Fresco/Uova:**  
Un mercato dal guscio duro 7-8/77

**COOP ITALIA**

▪ **Trade/Il consumatore?**  
Prudente e risparmiatore 2/58  
▪ **Trade/Il ventennio di Ipercoop** 9/60  
▪ **Trade/Coop: 2008 in positivo, bene le pl** 10/65  
▪ **In primo piano/Alle imprese dico:**  
'Moderazione' 11/56

**COOPERLAT**

▪ **Mercati/Mozzarella: Così piccola e bufala** 2/88  
▪ **Dossier/Latte e derivati/Latte:**  
Purché non sia basic 2/126  
▪ **Dossier/Latte e derivati/**  
Formaggi freschi: Spalma che ti passa 2/142  
▪ **Novità di prodotto/Hoplà Più** 6/174

**COOPERNIC**

▪ **Attualità/Più contratti a Bruxelles** 1/58  
▪ **Cover story/Coopernic/**  
Eurostrategie a Bruxelles 5/51  
▪ **Cover story/Coopernic/Rewe, missione Italia** 5/53  
▪ **Cover story/Coopernic/**  
La vie en rose di E.Leclerc 5/54  
▪ **Cover story/Coopernic/**  
C'è business oltre il cantone 5/55  
▪ **Cover story/Coopernic/**  
Più Europa per Colruyt 5/56

**COPAIM**

▪ **Mercati Fresco/Gastronomia pronta:**  
Gli italiani premiano i primi 6/64

**CORALIS**

▪ **Trade/In Campania, due ingressi per Coralis** 3/58  
▪ **Cover story/Prezzi e consumi/**  
E tempo di contromisure 7-8/50

**COSTA GORGONZOLA**

▪ **Imprese & Mercati/**  
Costa Gorgonzola investe sulla filiera 12/104

**COSTA GROUP**

▪ **Cover story/Retail di marca/**  
Il segreto è la gestione 3/42

**COSWELL - IST.ERBORISTICO L'ANGELICA**

▪ **Mercati Grocery/Tè e tisane: Voglia di relax7-8/84**  
▪ **Dossier/Healthy food/Integratori:**  
La salute non va in crisi 9/162

**CPR SYSTEM**

▪ **Service/Oggi a vincere è la filiera** 7-8/154

**CPW ITALY**

▪ **Dossier Prima colazione/Cereali:**  
Chi ben comincia ... 3/142

**CRA**

▪ **Cover story/Atenei e imprese/**  
Dall'ambiente al piatto 11/37

**CRAI**

▪ **Trade/La prossima tappa è in Cina** 7-8/57

**CTM-ALTROMERCATO**

▪ **Mercati Grocery/Caffè:**  
La crescita vola in capsula 10/73  
▪ **Novità di prodotto/Ciocolato Mascao** 11/190

**D & C**

▪ **Dossier Prima colazione/Confetture:**  
La salute viene spalmando 3/147  
▪ **Dossier Prima colazione/**  
Modificatori del latte: La tazza si colora 3/152  
▪ **Mercati Grocery/Tè e tisane: Voglia di relax7-8/85**

**D & D**

▪ **Dossier/Conserve vegetali/Sottoli e sottacet:**  
Margini giù per l'orto in vetro 6/147

**D & F - ALFESCA GROUP**

▪ **Mercato Fresco/Ittici affumicati/**  
Salmone in apnea 10/93

**DAA-CNR**

▪ **Cover story/Atenei e imprese/**  
Rete di sicurezza 11/36

**DAL COLLE INDUSTRIA DOLCIARIA**

▪ **Mercati Grocery/Snack dolci e merendine:**  
A scuola di salutismo 1/63

**DALLA COSTA ALIMENTARE**

▪ **Dossier/Primo piatto/Pasta secca:**  
Più forte dell'inflazione 11/146

**DALTER ALIMENTARI**

▪ **Mercati/Formaggi stagionati:**  
Sos per le Dop 12/70

**DANONE**

▪ **Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici:**  
Vendite ancora in fermento 2/134  
▪ **Attualità/Danone, nuova linea produttiva** 3/18  
▪ **Service/Danone: 'potare' per crescere** 6/101  
▪ **Dossier/Healthy food/Probiotici:**  
Sempre più funzionali 9/154  
▪ **Service/Danone, hr in automatico** 12/168

**D'AUCY ITALIA**

▪ **Dossier/Surgelati/**  
Vegetali: Salutismo, via del rilancio 5/150  
▪ **Dossier/Conserve vegetali/**  
Conserve verdi: Non arrendersi mais 6/139

**DE CECCO**

▪ **Finanza/De Cecco sceglie**  
Mediobanca e Jp Morgan 1/22  
▪ **Attualità/De Cecco, la Borsa è in vista** 10/30  
▪ **Dossier/Olio & condimenti/**  
Olio d'oliva: Ciclone private label 10/138  
▪ **Dossier/Primo piatto/Pasta secca:**  
Più forte dell'inflazione 11/146

**DE MATTEIS-BARONIA**

▪ **Dossier/Primo piatto/Pasta secca:**  
Più forte dell'inflazione 11/148

**DE NIGRIS**

▪ **Dossier/Olio & condimenti/**  
Aceto: Il balsamo della crescita 10/150

**DECO INDUSTRIE**

▪ **Dossier/Prima colazione/**  
Biscotti: Quale futuro per i classici 3/137

**DELICIOUS RIZZOLI**

▪ **Mercati Grocery/Conserve ittiche:**  
Sempre a pesca di alternative 2/78  
▪ **Mercati Fresco/Gastronomia pronta/**  
Gli italiani premiano i primi 6/65

## DELOITTE

- **Attualità**/La crisi sotto l'albero 12/14

## DELVERDE

- **Attualità**/A Fara si balla il tango 9/22
- **Dossier**/Primo piatto/Pasta secca: Più forte dell'inflazione 11/148

## DENTESANO

- **Dossier**/Salumi/Aziende 1: Dove osano i salumi 12/135

## DESPAR SERVIZI

- **Service**/Despar è facile...fare il bis 1/55
- **Trade**/Ingressi e nuovi format per Aspiag 4/51
- **Trade**/Prove di vicinato 9/61
- **Segni d'insegna**/Le scorcioate degli affetti 9/68

## DEVELEY ITALIA

- **Dossier**/Olio & condimenti/ Etnico, regionale o light? 10/158

## DI GENNARO

- **Cover story**/Vetrine-Gioiello: Di Gennaio, uno showroom per specialisti 1/39

## DIAGEO

- **Attualità**/Diageo distribuirà rum Zacapa 3/18
- **Mercati Beverage**/Birra: La birra? È una specialità 3/73
- **Mercati Beverage**/Amari: Dopopasto, l'austerità 9/91
- **Mercati Beverage**/Superalcolici: Lunga vita ai long drink 12/82

## DINON GROUP

- **Mercati Grocery**/Conserven ittiche: Sempre a pesca di alternative 2/78
- **Novità di prodotto**/ Sugo di salmone affumicato Marina 4/174
- **Mercati Fresco**/Gastronomia pronta/ Gli italiani premiano i primi 6/65
- **Dossier**/Conserven vegetali/ Sughii pronti: L'evoluzione è servita 6/131
- **Novità di prodotto**/Salmone Principesca 7-8/160
- **Mercato fresco**/Ittici affumicati/ Salmone in apnea 10/92
- **Imprese & Mercati**/ Otto basi per il sistema Dinon 11/98
- **Dossier**/Primo piatto/Pasta fresca: La crescita è nel frigo 11/156
- **Novità di prodotto**/ Freschi Piaceri Sughii pronti 12/176

## DISTELLERIA DOMENIS

- **Novità di prodotto**/Bio Distillati Domenis 1/138

## DISTILLERIE BOTTEGA

- **Mercati Beverage**/ Grappa, tipica e giovane 11/88
- **Novità di prodotto**/Elixir 0 11/192

## DISTILLERIA F.LLI CAFFO

- **Mercati Beverage**/Amari: Dopopasto, l'austerità 9/91

## DIVELLA

- **Dossier**/Primo piatto/Pasta secca: Più forte dell'inflazione 11/148

## DOLCE BONTÀ

- **Mercati Grocery**/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/65

## DOMENICO DE LUCIA

- **Mercati Grocery**/Frutta secca: Orizzonte snack 11/79

## DOMENICO MANCA

- **Dossier**/Olio & condimenti/Olio d'oliva: Ciclone private label 10/137

## DROGHERIA & ALIMENTARI

- **Dossier**/Olio & condimenti/ Olio d'oliva: Ciclone private label 10/137
- **Mercati Grocery**/Spezie & insaporitori: La forza della maturità 12/88

## DS DIETARY SPECIALS

- **Dossier**/Prima colazione/Cereali: Chi ben comincia ... 3/142
- **Dossier**/Surgelati/Pizze e snack: La riscossa dei mini 5/171
- **Dossier**/Healthy food/Gluten free: La farmacia apre i confini 9/174
- **Cover story**/Atenei e imprese/ La porta è socchiusa 11/48

## EATALY

- **Cover story**/Vetrine-Gioiello/ Al grand teatro del food 1/24
- **Attualità**/Eataly fa shopping di vino 9/11
- **Cover story**/Internazionalizzazione/ Mangiare e bere un gioco serissimo 10/44
- **Segni d'insegna**/Il retail ibridato: Eataly-Milano 11/64
- **Dossier**/Primo piatto/Tendenze: Meno lobby di così... 11/122
- **Cover story**/Distributori di latte/ Chi rompe le scatole? 12/46

## EFFEFFF PETFOOD

- **Dossier**/Petfood/Aziende: Altro che vita da cani 1/113

## EISMANN

- **Cover story**/Retail di marca/ Filo diretto con il cliente 3/54

## ELAH DUFOUR

- **Mercati Grocery**/Cioccolato: Tentazioni a scaffale 6/77

## ELLEDI

- **Mercati Grocery**/Snack dolci e merendine: A scuola di salutismo 1/63
- **Dossier**/Prima colazione/Biscotti: Quale futuro per i classici 3/138

## EMILIANA CONSERVE

- **Dossier**/Conserven vegetali/Conserven rosse: Passate alla frontiera 6/124

## EMILIO MAURI

- **Cover story**/Food & finanza/ Le opportunità di fondo 4/39
- **Novità di prodotto**/Fioroni Mauri 7-8/160

## EMMI ITALIA

- **Dossier**/Healthy food/Probiotici: Sempre più funzionali 9/155

## ENERVIT

- **Attualità**/Enervit scorre sul listino Expandi 9/26
- **Dossier**/Healthy food/Integratori: La salute non va in crisi 9/162

## EQUILIBRA

- **Dossier**/Healthy food/Integratori: La salute non va in crisi 9/163

## ESSEDEU ALIMENTARE

- **Novità di prodotto**/Gnocchi Patamore 3/193
- **Dossier**/Primo piatto/Pasta fresca: La crescita è nel frigo 11/156

## ESSELUNGA

- **Finanza**/Mediobanca: Utili lunghi per Caprotti 2/20
- **Trade**/Esselunga rivoluziona i vertici 7-8/56
- **Marketing**/Esselunga vince il Retailer of the Year 12/110

## EUROCOMPANY

- **Mercati Grocery**/Frutta secca: Orizzonte snack 11/79

## EUROFOOD

- **Dossier**/Latte e derivati/ Latte: Purché non sia basic 2/126
- **Dossier**/Latte e derivati/Dessert freschi: A qualcuno piace dolce 2/136
- **Dossier**/Prima colazione/Biscotti: Quale futuro per i classici 3/138
- **Dossier**/Prima colazione/Confetture: La salute viene spalmando 3/147
- **Novità di prodotto**/Lychee Maaza 5/204
- **Mercati Grocery**/Cioccolato: Tentazioni a scaffale 6/77
- **Dossier**/Conserven vegetali/ Conserven verdi: Non arrendersi mais 6/139
- **Mercati Grocery**/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/65
- **Mercati Grocery**/Tè e tisane: Voglia di relax 7-8/85
- **Mercati Fresco**/ Ittici affumicati/ Salmone in apnea 10/93
- **Dossier**/Olio & condimenti/ Etnico, regionale o light? 10/158
- **Novità di prodotto**/ Peppadew Piquanté Peppers 10/192
- **Dossier**/Primo piatto/Riso e cereali: Rincari prossimi venturi 11/162
- **Mercati Grocery**/Spezie & insaporitori: La forza della maturità 12/88

## EUROPAN

- **Mercati Grocery**/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/66

## EUROPEAN VENDING ASSOCIATION

- **Speciale**/Vending/Scenario: Al di fuori dell'ufficio 7-8/140

## EUROVO

- **Mercati Fresco**/Uova: Un mercato dal guscio duro 7-8/77

## EXQUISITA ITALIA

- **Dossier**/Latte e derivati/Yogurt e probiotici: Vendite ancora in fermento 2/131
- **Dossier**/Latte e derivati/Formaggi freschi: Spalma che ti passa 2/141

## F.LLI AVERNA

- **Mercati Beverage**/Amari: Dopopasto, l'austerità 9/91
- **Mercati Beverage**/Grappa: Grappa, tipica e giovane 11/89

**F.LLI BERETTA**

- **Mercati/Fresco/Würstel:**  
Würstel, il balzo del pollo 1/85
- **Cover story/Retail di marca/**  
La cura del dettaglio 3/37
- **Mercati Fresco/Salame:**  
Un successo stagionato 3/95
- **Marketing/Spuntini a tutte le ore** 3/120
- **Cover story/Food & finanza/**  
Le opportunità di fondo 4/39
- **Mercati Fresco/Mortadella:**  
Affari d'oro con la Bologna 4/72
- **Imprese & Mercati/L'anno d'oro di Beretta** 4/86
- **Mercati Fresco/Prosciutto crudo:**  
Si fa presto a dire Parma 5/74
- **Mercati Fresco/Gastronomia pronta:**  
Gli italiani premiano i primi 6/66
- **Mercati Fresco/Prosciutto cotto:**  
Best seller fatto a fette 9/77
- **Mercati Fresco/Preaffettati:**  
Specialità a confronto 11/70
- **Dossier/Primo piatto/Ready meal:**  
Pronti in partenza 11/168
- **Dossier/Salumi/Aziende 2:**  
Risparmio in vaschetta 12/144

**F.LLI CARLI**

- **Cover story/Retail di marca/**  
Filo diretto con il cliente 3/54
- **Dossier/Olio & condimenti/Tendenze:**  
Nuovo rinascimento cercasi 10/120

**F.LLI GANCIA**

- **Mercati Beverage/Aperitivi:**  
Per qualche grado in più 6/87
- **Mercati Beverage/Spumanti:**  
Spumanti, anno discount 10/84

**F.LLI POLLI**

- **Dossier/Conservare vegetali/Sottoli e sottaceti:**  
Margini giù per l'orto in vetro 6/147
- **Novità di prodotto/I SenzaOlio** 11/190

**F.LLI VERONI**

- **Mercati Fresco/Mortadella:**  
Affari d'oro con la Bologna 4/73

**FABBRI 1905**

- **Novità di prodotto/Menta Zero** 7-8/158

**FARCHIONI OLII**

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Olio d'oliva: Ciclone private label 10/137

**FARMO**

- **Dossier/Healthy food/Gluten free:**  
La farmacia apre i confini 9/174

**FATINA MURANO**

- **Mercati Grocery/Frutta secca:**  
Orizzonte snack 11/80

**FATTORIA SCALDASOLE**

- **Mercati Beverage/Succhi di frutta:**  
L'alba di una nuova era 1/80
- **Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici:**  
Vendite ancora in fermento 2/131
- **Dossier/Healthy food/Probiotici:**  
Sempre più funzionali 9/155
- **Marketing/Rilancio 'puro' per Scaldasole** 11/107

**FEDAGRI**

- **Cover story/Agenda di governo/**  
La politica torna in campo 9/34
- **Cover story/Distributori di latte/**  
La campagna di Coldiretti 12/38

**FEDERALIMENTARE**

- **Attualità/Federalimentare: Ossigeno export** 4/48
- **Cover story/Agenda di governo/**  
L'obiettivo è semplificare 9/30
- **Cover story/Atenei e imprese/**  
Ricerca in sviluppo 11/35
- **Attualità/Federalimentare compie 25 anni** 12/15

**FEDERCONSUMATORI**

- **Cover story/Agenda di governo/**  
L'obiettivo è semplificare 9/31

**FEDERLEGNO**

- **Cover story/Internazionalizzazione/**  
Nuove rotte per il food 10/37

**FEDERVINI**

- **Attualità/Federvini, scenario a luci e ombre** 9/12

**FELSINEO**

- **Mercati Fresco/Mortadella:**  
Affari d'oro con la Bologna 4/71
- **Dossier/Salumi/Aziende 1:**  
Dove osano i salumi 12/136

**FERRARELLE**

- **Mercati Beverage/Acque minerali:**  
Più effervescenza al mercato 2/69
- **Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità** 5/96

**FERRARI F.LLI LUNELLI**

- **Mercati Beverage/Spumanti, anno discount** 10/83

**FERRARI GIOVANNI INDUSTRIA CASEARIA**

- **Mercati Fresco/Formaggi stagionati:**  
Sos per le Dop 12/71

**FERRERO**

- **Finanza/Ferrero, meglio International** 1/18
- **Mercati Grocery/Snack dolci e merendine:**  
A scuola di salutismo 1/64
- **Novità di prodotto/Ferrero Garden** 2/167
- **Cover story/Retail di marca/**  
La cura del dettaglio 3/38
- **Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità** 5/97
- **Mercati Grocery/Cioccolato:**  
Tentazioni a scaffale 6/77
- **Novità di prodotto/Estathè Verde** 9/206

**FIDA**

- **Attualità/**  
Fida si mangia Charms e Sanagola 1/90

**FILENI**

- **Service/Fileni, dallo spazio**  
per il pollo arrosto 3/110
- **Novità di prodotto/Petto panato** 6/176
- **Dossier/Carni fresche/Carni bianche:**  
Avicole, ora si riparte 7-8/124

**FINIPER**

- **Service/Successo per il Suv venduto da Iper** 1/55

**FINISTÈRE**

- **Service/Finistère, agrolaboratorio di Francia** 2/162

**FJORD**

- **Mercato fresco/Ittici affumicati/**

- Salmone in apnea 10/93
- **Novità di prodotto/Trancio di salmone** 12/174

**FLORETTE ITALIA**

- **Dossier/Ortofrutta/IV gamma:**  
'Occasioni' da cogliere 4/144
- **Novità di prodotto/**  
Incontri Duo Valerianella e Rucola 6/174

**FONTANAFREDDA**

- **Imprese & Mercati/Fontanafredda,**  
più barolo in gdo 11/99

**FONTI DI VINADIO**

- **Mercati Beverage/Acque minerali:**  
Più effervescenza al mercato 2/69
- **Service/Mobile, giovane ed economico** 2/101
- **Attualità/Acqua Sant'Anna si moltiplica** 4/13
- **Marketing/Sant'Anna, arriva la Biobottle** 12/114

**FORMEC BIFFI**

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Emico, regionale o light? 10/158

**FORNO DELLA NONNA**

- **Cover story/Retail di marca/**  
Il Forno della nonna convince 3/48

**FRATELLI BRANCA DISTILLERIE**

- **Novità di prodotto/Borghettino** 11/188
- **Speak & Spot/Fernet Branca,**  
ritorno al futuro 12/116

**FRAU ALTA ALIMENTAZIONE**

- **Dossier/Healthy food/Integratori:**  
La salute non va in crisi 9/164

**FRES.CO**

- **Attualità/Farà più Fres.Co in Italia** 7-8/54
- **Dossier/Primo piatto/Ready meal:**  
Pronti in partenza 11/168

**FREY**

- **Mercati Grocery/Cioccolato:**  
Tentazioni a scaffale 6/78

**FRUCTAL**

- **Novità di prodotto/Smoothie** 5/206
- **Imprese & Mercati/**  
Fructal, la crescita continua 7-8/92

**FUTUREBRAND**

- **Cover story/Marca-Insegna/**  
A immagine e somiglianza 6/44

**GABBIANO**

- **Dossier/Petfood/Altro che vita da cani** 1/113

**GALBANI**

- **Mercati Fresco/Mozzarella:**  
Così piccola e bufala 2/89
- **Dossier/Latte e derivati/Dessert freschi:**  
A qualcuno piace dolce 2/137
- **Dossier/Latte e derivati/Formaggi freschi:**  
Spalma che ti passa 2/142
- **Mercati Fresco/Salame:**  
Un successo stagionato 3/95
- **Service/Una supply chain a più velocità** 3/166
- **Mercati Fresco/Mortadella:**  
Affari d'oro con la Bologna 4/71
- **Mediobanca/Galbani vuol dire**  
valore nascosto 7-8/24
- **Mercati Fresco/Prosciutto cotto:**  
Best seller fatto a fette 9/75



**GALBUSERA**

- **Cover story/Retail di marca/**  
La dolcezza va di moda 3/47
- **Dossier/Prima colazione/Biscotti:**  
Quale futuro per i classici 3/138
- **Novità di prodotto/RisoSuRiso Galbusera** 5/206
- **Mercati Grocery/Pane e sostitutivi:**  
Non si vive di solo pane 7-8/66
- **Dossier/Healthy food/Aziende:**  
Più leggero, il brand corre 9/146

**GENERAL DRINK**

- **Dossier/Healthy food/Energy drink:**  
Ancora mille e una notte 9/169

**GENERALE CONSERVE**

- **Mercati Grocery/Conserve ittiche:**  
Sempre a pesca di alternative 2/79
- **Imprese & Mercati/**  
Às do Mar, non più solo premium 6/96

**GFK EURISKO**

- **Marketing/Verso il media planning**  
da manuale 10/107

**GFK PANEL SERVICES**

- **Dossier/Ortofrutta/Gfk Panel Service/**  
Il 2007? Positivo con riserva 4/124
- **Dossier/Conserve vegetali/Gfk Panel Service:**  
Non tutti vanno in rosso 6/118
- **Dossier/Carni fresche/Gfk Panel Service:**  
Caro carnis 7-8/114
- **Dossier/Salumi/Gfk Panel Service:**  
Speranza self service 12/132

**GHISETTI 1870**

- **Dossier/Ortofrutta/IV gamma:**  
'Occasioni' da cogliere 4/142

**GIACINTO CALLIPO**

- **Mercati Grocery/Conserve ittiche:**  
Sempre a pesca di alternative 2/79

**GIOVANNI BOSCA TOSTI**

- **Mercati Beverage/ Spumanti,**  
anno discount 10/84

**GIS**

- **Mercati Fresco/Gelati: Multipack, senza sosta** 3/83

**GIUSTI**

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Aceto: Il balsamo della crescita 10/151

**GIV**

- **Attualità/Obiettivo 300 milioni per Giv** 7-8/26

**GNRESEARCH**

- **Dossier/Prima colazione/**  
Il parere dei consumatori:  
Latte & caffè, oggi chi manca? 3/128
- **Dossier/Ortofrutta/Il parere dei consumatori:**  
Più costa meno si compra 4/118
- **Dossier/Surgelati/Il parere dei consumatori:**  
Ai più giovani piace frozen 5/140
- **Dossier/Conserve vegetali/Il parere dei**  
consumatori: Più pommarola fai da te 6/114
- **Cover story/Caccia al risparmio** 7-8/28
- **Dossier/Carni fresche/Il parere dei consumatori:**  
Sempre più gdo. E il pollo riprende quota 7-8/110
- **Marketing/Quanto funziona l'adv?** 9/110
- **Dossier/Healthy food/Il parere dei consumatori:**

- Più curiosi e più informati 9/128
- **Dossier/Olio & condimenti/Il parere dei**  
consumatori: Toscana e Puglia, le regine 10/126
- **Dossier/Primo piatto/Il parere dei**  
consumatori: Spaghetti per chi è al verde 11/128
- **Cover story/Distributori di latte/**  
Il pack resta il preferito 12/41
- **Dossier/Salumi/Il parere dei consumatori:**  
Vade retro, banco taglio 12/126

**GOLFERA**

- **Imprese & Mercati/Golferà,**  
salumi new wave 12/100
- **Dossier/Salumi/Aziende 1:**  
Dove osano i salumi 12/136

**GRANAROLO**

- **Mercati Fresco/Mozzarella:**  
Così piccola e bufala 2/89
- **Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici:**  
Vendite ancora in fermento 2/131
- **Dossier/Latte e derivati/Dessert freschi:**  
A qualcuno piace dolce 2/137
- **Dossier/Latte e derivati/Formaggi freschi:**  
Spalma che ti passa 2/141
- **Dossier/Latte e derivati/Burro:**  
Nuove identità cercasi 2/146
- **Attualità/Granarolo smobilita**  
Pettinicchio a Sermoneta 4/12
- **Mercati Fresco/Uova:**  
Un mercato dal guscio duro 7-8/78
- **Dossier/Healthy food/Probiotici:**  
Sempre più funzionali 9/155
- **Novità di prodotto/**  
Mascarpone Cremoso Granarolo 9/206

**GRANDI SALUMIFICI ITALIANI**

- **Attualità/Fratelli Parmigiani passa a Gsi** 1/13
- **Mercati Fresco/**  
Würstel: Würstel, il balzo del pollo 1/85
- **Attualità/Grandi Salumifici Italiani,**  
rinvia la borsa 2/22
- **Service/Mobile, giovane ed economico** 2/101
- **Mercati Fresco/Salame:**  
Un successo stagionato 3/95
- **Mercati Fresco/Mortadella:**  
Affari d'oro con la Bologna 4/71
- **Mercati Fresco/Prosciutto crudo:**  
Si fa presto a dire Parma 5/73
- **Mercati Gastronomia pronta/**  
Gli italiani premiano i primi 6/65
- **Mercati Fresco/Prosciutto cotto:**  
Best seller fatto a fette 9/74
- **Attualità/Gsi porta in casa Le Giravolte** 10/16
- **Mercati Fresco/Preaffettati:**  
Specialità a confronto 11/69
- **Dossier/Salumi/Aziende 2:**  
Risparmio in vaschetta 12/145

**GRANMILANO**

- **Novità di prodotto/Colomba Tre Marie** 2/166
- **Mercati Fresco/Gelati: Multipack, senza sosta** 3/83
- **Novità di prodotto/Fruilight Sanson** 5/204
- **Mercati Grocery/Dolci da ricorrenza:**  
Ricorrenze alla svolta 9/85
- **Novità di prodotto/Togo Coffee** 9/208

**GREEN ICE**

- **Dossier/Surgelati/Vegetali: Salutismo,**  
via del rilancio 5/151

**GRUPPO ALIMENTARE CAMPANO  
MAESTRI PASTAI**

- **Dossier/Primo piatto/Pasta secca:**  
Più forte dell'inflazione 11/148

**GRUPPO AMADORI**

- **Dossier/Carni fresche/Carni bianche:**  
Avicole, ora si riparte 7-8/125

**GRUPPO ARENA-NEGRI E MARSILI**

- **Attualità/I gemelli del Trentino** 1/91

**GRUPPO BENE0**

- **Attualità/**  
Nasce Beneo, alleanza per il functional 1/12

**GRUPPO BUONDI BISTEFANI**

- **Mercati Grocery/Dolci da ricorrenza:**  
Ricorrenze alla svolta 9/85

**GRUPPO C.LE DEL LATTE DI TORINO**

- **Dossier/Latte e derivati/Latte:**  
Purché non sia basic 2/126

**GRUPPO CAMPARI**

- **Service/Mobile, giovane ed economico** 2/101
- **Mercati Beverage/**  
Cole: Bollicine di ottimismo 4/61
- **Mercati Beverage/Aperitivi:**  
Per qualche grado in più 6/86
- **Attualità/illy e Campari unione di 'cuore'** 7-8/13
- **Mercati Beverage/Amari:**  
Dopopasto, l'austerità 9/91
- **Mercati Beverage/Superalcolici:**  
Lunga vita ai long drink 12/82

**GRUPPO COLTIVA**

- **Speciale Vinality/Scenario:**  
Italian wine, è sfida globale 3/179

**GRUPPO COLUSSI**

- **Mercati Grocery/Snack dolci**  
e merendine: A scuola di salutismo 1/64
- **Mercati Fresco/Gelati:**  
Multipack, senza sosta 3/82
- **Dossier/Prima colazione/Biscotti:**  
Quale futuro per i classici 3/139
- **Dossier/Prima colazione/**  
Cereali: Chi ben comincia ... 3/143
- **Attualità/Colussi, pace fatta tra**  
Angelo e Maria Cristina 4/26
- **Novità di prodotto/**  
Riso Flora Insalata veloce 5/202
- **Mercati Grocery/Pane e sostitutivi:**  
Non si vive di solo pane 7-8/64
- **Mercati Grocery/**  
Dolci da ricorrenza: Ricorrenze alla svolta 9/86
- **Dossier/Healthy food/**  
Aziende: Più leggero, il brand corre 9/146
- **Dossier/Healthy food/Integratori:**  
La salute non va in crisi 9/164
- **Dossier/Primo piatto/Pasta secca:**  
Più forte dell'inflazione 11/146

**GRUPPO CREMONINI**

- **Attualità/Cremonini: lascia o rafforza?** 1/12
- **Attualità/Cremonini esce da Piazza Affari** 5/32
- **Dossier/Carni fresche/Carni bovine e suine:**  
La rossa è debole 7-8/117
- **Attualità/Cremonini, bene,**  
il primo semestre 2008 11/26

## GRUPPO FINI

- **Dossier/Olio & condimenti/Aceto:**  
Il balsamo della crescita 10/151
- **Dossier/Primo piatto/Pasta fresca:**  
La crescita è nel frigo 11/157

## GRUPPO MERCURIO

- **Trade/Gruppo Mercurio rompe gli schemi** 4/52

## GRUPPO NOVELLI

- **Mercati Grocery/Pane e sostitutivi:**  
Non si vive di solo pane 7-8/66
- **Mercati Fresco/Uova:**  
Un mercato dal guscio duro 7-8/78
- **Mercati Grocery/Dolci da ricorrenza:**  
Ricorrenze alla svolta 9/86

## GRUPPO PREGIS

- **Trade/Una nuova sede per center catering** 4/52

## GRUPPO SAL

- **Mercato fresco/Ittici affumicati:**  
Salmon e in apnea 10/94

## GRUPPO SCHÄR

- **Mercati Grocery/Pane e sostitutivi:**  
Non si vive di solo pane 7-8/65

## GRUPPO SOS

- **Attualità/Bertolli emigra in Spagna** 9/10

## GRUPPO SPEGA

- **Attualità/Tre aziende di formaggi creano Gruppo Spega** 2/13

## GRUPPO T18

- **Dossier/Ortofrutta/Ortaggi:**  
Efficienza da coltivare 4/129

## GRUPPO VERONESI

- **Finanza/Mediobanca:**  
Bilancio a prova di aviaria 3/26

## GS

- **Trade/Mai più DiPerDi, insegna unica per Gs** 9/64

## HÄAGEN-DASZ ITALIA

- **Mercati Fresco/Gelati: Multipack, senza sosta** 3/87

## HAUSBRANDT TRIESTE

- **Service/Una Vespa per Theresianer** 5/124

## HEIDEMARK-EMSLANDFRISCHFLÜGEL

- **Dossier/Carni fresche/Carni bianche:**  
Avicole, ora si riparte 7-8/126

## HEINEKEN INTERNATIONAL

- **Attualità/Gruppo Heineken**  
si espande in Boemia 5/20
- **Attualità/Heineken compra Eichhof** 6/11

## HEINEKEN ITALIA

- **Mercati Beverage/Birra:**  
La birra? È una specialità 3/74
- **Service/Heineken torna a divertirsi** 6/100

## HEINZ ITALIA

- **Mercati Grocery/Baby food:**  
Cresce chi sperimenta 4/80

## HERO ITALIA

- **Mercati Beverage/Succhi di frutta:**  
L'alba di una nuova era 1/72
- **Dossier/Prima colazione/Confetture:**  
La salute viene spalmando 3/147

La salute viene spalmando 3/147

- **Novità di prodotto/Hero Diet Muesly** 4/174

▪ **Novità di prodotto/**

Hero Diet Confettura Ace 5/202

▪ **Attualità/Risanamento ultimato per Hero** 6/11

▪ **Novità di prodotto/**

Hero Diet Confettura ai Frutti Rossi 7-8/160

▪ **Novità di prodotto/**

Hero Diet Muesly Cioccolato Bianco 10/190

## HIPP ITALIA

- **Mercati Grocery/Baby food:**  
Cresce chi sperimenta 4/81

## HUMANA ITALIA

- **Mercati Grocery/Baby food:**  
Cresce chi sperimenta 4/80

## IBM

- **Service/Più informazione, più business** 4/102

## ICA FOODS

- **Mercati Grocery/Patatine e snack:**  
Se i rincari sono d'impulso 5/83

## ICAT FOOD

- **Mercati Grocery/Conserve ittiche:**  
Sempre a pesca di alternative 2/79

## ICTEAM

- **Marketing/**  
IcTeam apre la divisione loyalty 9/111

## IGINO MAZZOLA

- **Mercati Grocery/Conserve ittiche:**  
Sempre a pesca di alternative 2/80

▪ **Novità di prodotto/**

Filetti di trota Maruzzella 2/166

▪ **Imprese & Mercati/**

I primi 90 anni di Igino Mazzola 5/108

## IKEA

- **Service/Caffè Ikea, buono in tutti i sensi** 7-8/98

## ILLYCAFFÈ

- **Cover story/Retail di marca/**  
L'aroma del business 3/43

▪ **Attualità/illy e Campari unione di 'quore'** 7-8/13

▪ **Cover story/Internazionalizzazione/**

Semaforo verde per lo shopping 10/41

▪ **Mercati Grocery/Caffè:**

La crescita vola in capsula 10/73

▪ **Attualità/illy stappa il brunello Mastrojanni** 10/13

▪ **Cover story/Atenei e imprese/**

La porta è socchiusa 11/49

## ILLVA SARONNO

- **Mercati Beverage/Amari:**  
Dopopasto, l'austerità 9/92

## IL MANGIARSANO

- **Mercati Grocery/Snack dolci e merendine:**  
A scuola di salutismo 1/64

▪ **Dossier/Healthy food/Biologico:**

Eppur si muoverà 9/188

## INALCA

- **Dossier/Carni fresche/Inalca:**  
Al via l'asse 'latino' 7-8/128

## INBEV

- **Attualità/Lancia un'Opa su Budweiser** 7-8/26

## INDICOD-ECR

- **Cover story/Mondo associativo:**  
Tra contratti e concorrenza 2/33

## INTERACTIVE MARKET RESEARCH

- **Cover story/Marca-Insegna/**  
Una sfida di 'valore' 6/28

▪ **Dossier/Conserve vegetali/Tendenze:**  
Il pomodoro? Si trasforma 6/111

## INTERDIS

- **Service/Solidarietà 'da collezione'** 4/102
- **Cover story/Prezzi e consumi/**

È tempo di contromisure 7-8/51

▪ **Trade/La prossimità del futuro** 10/66

▪ **Trade/Interdis, servizio assicurato** 12/66

## IRI

- **Dossier/Petfood/Iri:**  
Tanto valore nella ciotola 1/108

▪ **Dossier/Latte e derivati/Iri:**

Punto d'ebollizione 2/118

▪ **Mercati Fresco/Gelati: Multipack, senza sosta** 3/82

▪ **Dossier/Surgelati/Iri:**

E le vendite si raggelano 5/146

▪ **Dossier/Primo piatto/Iri 1:**

È necessario un rimpasto 11/138

▪ **Dossier/Primo piatto/Iri 2:**

Ravioli in salute 11/140

## ITALCARNI

- **Dossier/Carni fresche/**  
Carni bovine e suine: La rossa è debole 7-8/117

## ITALFRUIT

- **Dossier/Ortofrutta/IV gamma:**  
'Occasioni' da cogliere 4/146

## ITALIA DEL GUSTO

- **Cover story/Mondo associativo:**  
Precedenza all'azione 2/43

## ITALIA ZUCCHERI

- **Attualità/Italia Zuccheri,**  
si riparte da Diamant 4/12

## KELLOGG ITALIA

- **Dossier/Prima colazione/**  
Tendenze: Al mattino vince la fretta 3/124

▪ **Dossier/Prima colazione/**

Cereali: Chi bene comincia ... 3/143

▪ **Novità di prodotto/**

Kellogg's Extra Dolce e Salato 5/204

## KETTLE FOODS

- **Mercati Grocery/Patatine e snack:**  
Se i rincari sono d'impulso 5/83

## KRAFT FOODS ITALIA

- **Attualità/Kraft punta alla vetta** 1/16
- **Dossier/Latte e derivati/Formaggi freschi:**  
Spalma che ti passa 2/142

▪ **Dossier/Prima colazione/**

Modificatori del latte: La tazza si colora 3/152

▪ **Mercati Grocery/Cioccolato:**

Tentazioni a scaffale 6/78

▪ **Mercati Grocery/Caffè:**

La crescita vola in capsula 10/74

▪ **Dossier/Olio & condimenti/**

Etnico, regionale o light? 10/160

▪ **Marketing/Philadelphia Balance**  
contro l'osteoporosi 11/114

**JBS**

▪ **Attualità**/Jbs sempre più in pole position nel mercato globale delle carni 4/14

**LA COLLINA TOSCANA**

▪ **Novità di prodotto**/Montosco Glassa Gourmet 5/202  
 ▪ **Dossier**/Olio & condimenti/Etnico, regionale o light? 10/162

**LA DELIZIA**

▪ **Attualità**/La Delizia va a Est 6/14

**LA DONATELLA**

▪ **Dossier**/Surgelati/Pizze e snack: La riscossa dei mini 5/170

**LA DORIA**

▪ **Mercati Beverage**/Succhi di frutta: L'alba di una nuova era 1/72  
 ▪ **Service/Logistica**: Poker di zuppe per Combisafe 1/132  
 ▪ **Dossier**/Conserven vegetali/Conserven rosse: Passate alla frontiera 6/124  
 ▪ **Dossier**/Conserven vegetali/ La Doria: Si riparte dal cartone 6/158

**LA FELINESE**

▪ **Mercati Fresco**/Salame: Un successo stagionato 3/95  
 ▪ **Mercati Fresco**/Mortadella: Affari d'oro con la Bologna 4/71  
 ▪ **Mercati Fresco**/Prosciutto crudo: Si fa presto a dire Parma 5/73  
 ▪ **Mercati Fresco**/Prosciutto cotto: Best seller fatto a fette 9/75  
 ▪ **Mercati Fresco**/Preaffettati: Specialità a confronto 11/69

**LA GALVANINA**

▪ **Attualità**/Fonte Val di Meti passa a Galvanina 6/14

**LA LINEA VERDE**

▪ **Novità di prodotto**/Dimmidisi-Amami 1/136  
 ▪ **Dossier**/Latte e derivati/Dessert freschi: A qualcuno piace dolce 2/138  
 ▪ **Dossier**/Ortofrutta/IV gamma: 'Occasioni' da cogliere 4/143  
 ▪ **Imprese & Mercati**/Dimmidisi, a ccoordo in Spagna 9/103  
 ▪ **Novità di prodotto**/I Piatti Unici Dimmidisi 9/208  
 ▪ **Novità di prodotto**/Castagna Dessert Dimmidisi 10/190  
 ▪ **Dossier**/Primo piatto/Minestre fresche: Novità a portata di mestolo 11/170  
 ▪ **Novità di prodotto**/Frullato fresco di frutta Dimmidisi 12/174

**LANTERNA ALIMENTARI GENOVA**

▪ **Mercati Grocery**/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/66

**LATTEBUSCHE**

▪ **Mercati Fresco**/Gelati: Multipack, senza sosta 3/83

**LATTERIA MONTELO**

▪ **Dossier**/Latte e derivati/Formaggi freschi: Spalma che ti passa 2/142  
 ▪ **Service**/Latteria Montello, obiettivo controllo 6/170

**LATTERIA PLAC**

▪ **Imprese & Mercati**/Plac, c'è gamma per tutti 11/102

**LATTERIA SOCIALE DI MERANO**

▪ **Dossier**/Latte e derivati/Yogurt e probiotici: Vendite ancora in fermento 2/131

**LATTERIA SORESINA**

▪ **Dossier**/Latte e derivati/Burro: Nuove identità cercasi 2/147  
 ▪ **Attualità**/Coppia d'assi per Soresina 7-8/18  
 ▪ **Mercati Fresco**/Formaggi stagionati: Sos per le Dop 12/72

**LATTERIA VIPITENO**

▪ **Novità di prodotto**/I Golosi di Latteria Vipiteno 5/208

**LAVAZZA**

▪ **Attualità**/Più Brasile per Lavazza 3/17  
 ▪ **Cover story**/Retail di marca/ L'aroma del business 3/43  
 ▪ **Attualità**/Nell'orbita di Lavazza entra anche Caffè Terra Brazil 6/10  
 ▪ **Attualità**/Lavazza, il bilancio 2007 ha un buon aroma 9/22  
 ▪ **Mercati Grocery**/Caffè: La crescita vola in capsula 10/74

**LEGACOO AGROALIMENTARE**

▪ **Attualità**/Più impegno per il Mezzogiorno 12/15

**LENTI-RUGGER**

▪ **Imprese & Mercati**/Lenti Rugger ora punta sul +10% 5/118  
 ▪ **Mercati Fresco**/Prosciutto cotto/ Best seller fatto a fette 9/77  
 ▪ **Dossier**/Salumi/Aziende 2: Risparmio in vaschetta 12/145  
 ▪ **Dossier**/Salumi/Aziende 2: Risparmio in vaschetta 12/150

**LIDL**

▪ **Trade**/Lidl fa amici low cost 3/59  
 ▪ **Trade**/Niente sconti sul lavoro 5/66  
 ▪ **Trade**/Energia low cost per Lidl 11/58  
 ▪ **Trade**/Lidl, la spesa in un minuto 12/68

**LIFE**

▪ **Mercati Grocery**/Frutta secca: Orizzonte snack 11/80

**LINDT & SPRÜNGLI**

▪ **Novità di prodotto**/Gold Bunny Bianco 2/167  
 ▪ **Cover story**/Retail di marca/ La dolcezza va di moda 3/46  
 ▪ **Mercati Grocery**/Cioccolato: Tentazioni a scaffale 6/78

**L'ISOLA D'ORO**

▪ **Mercati Grocery**/Conserven ittiche: Sempre a pesca di alternative 2/80

**LOACKER**

▪ **Speciale**/Vending/Aziende: Promesse da mantenere 7-8/145  
 ▪ **Trade**/Bis veronese per Loacker Moccaria 11/60

**LOCKWOODS ITALIANA**

▪ **Dossier**/Healthy food/Energy drink: Ancora mille e una notte 9/169

**LOMBARDINI HOLDING**

▪ **Trade**/Lombardini cede 62 Pellicano 2/59

**MADI VENTURA**

▪ **Mercati Grocery**/Patatine e snack: Se i rincari sono d'impulso 5/83  
 ▪ **Novità di prodotto**/Pomodori secchi 11/192

**MAGAZZINI GABRIELLI**

▪ **Trade**/Gabrielli sempre più Roma oriented 2/60

**MAINA PANETTONI**

▪ **Mercati Grocery**/Dolci da ricorrenza: Ricorrenze alla svolta 9/86

**MALGARA CHIARI & FORTI - DIV.PANDEA**

▪ **Mercati Grocery**/Snack dolci e merendine: A scuola di salutismo 1/64  
 ▪ **Novità di prodotto**/Liberi di mangiare 2/166  
 ▪ **Dossier**/Prima colazione/Biscotti: Quale futuro per i classici 3/139  
 ▪ **Dossier**/Prima colazione/Cereali: Chi ben comincia ... 3/143  
 ▪ **Novità di prodotto**/Celi Mirty 3/192  
 ▪ **Novità di prodotto**/Panini Liberi di mangiare 4/176  
 ▪ **Dossier**/Surgelati/Piatti pronti: La minaccia del banco frigo 5/164  
 ▪ **Mercati Grocery**/Cioccolato: Tentazioni a scaffale 6/79  
 ▪ **Novità di prodotto**/Pandea Celi Cream 6/174  
 ▪ **Mercati Grocery**/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/66  
 ▪ **Dossier**/Healthy food/Gluten free: La farmacia apre i confini 9/175

**MANUZZI**

▪ **Mercati Grocery**/Frutta secca: Orizzonte snack 11/82

**MARCHESI ANTINORI**

▪ **Speciale** Vinitaly/Scenario: Italian wine, è sfida globale 3/179

**MARCHESI DE' FRESCOBALDI**

▪ **Cover story**/Retail di marca/ Un calice al volo 3/51

**MARINE HARVEST ITALIA**

▪ **Mercato fresco**/Ittici affumicati: Salmone in apnea 10/94

**MARKET KNOWLEDGE**

▪ **Dossier**/Petfood/Catfood no limits 1/124  
 ▪ **Dossier**/Latte e derivati/Dolcissimi iper 2/148  
 ▪ **Dossier**/Prima colazione/ Colazione da Esselunga 3/156  
 ▪ **Service**/La lente sul display 4/100  
 ▪ **Dossier**/Ortofrutta/Un orto in busta 4/156  
 ▪ **Dossier**/Surgelati/Il leader contro tutti 5/186  
 ▪ **Dossier**/Conserven vegetali/ Un reparto agrodolce 6/162  
 ▪ **Cover story**/Prezzi e consumi/ Per tre centesimi in meno 7-8/44  
 ▪ **Dossier**/Carni fresche/ Un banco di marca 7-8/132  
 ▪ **Dossier**/Healthy food/Vita da leader 9/182  
 ▪ **Dossier**/Olio & condimenti/ Dal frantoio arrivano le marche private 10/166  
 ▪ **Dossier**/Primo piatto/ Meno spazio più item 11/176  
 ▪ **Dossier**/Salumi/Bologna la grassa 12/158

## MARR

- **Attualità/Marr** si rafforza nell'ittico fresco 2/12

## MARS

- **Attualità/**  
Le mani di Mars e Buffett su Wrigley 6/11

## MARS ITALIA

- **Dossier/Petfood/Aziende:**  
Altro che vita da cani 1/114
- **Novità di prodotto/Mars Ice Cream** 2/167
- **Mercati Fresco/Gelati:**  
Multipack, senza sosta 3/84
- **Mercati Grocery/Ciocolato:**  
Tentazioni a scaffale 6/79
- **Dossier/Primo piatto/**  
Riso e cereali: Rincarare prossimi venturi 11/162

## MARTINI ALIMENTARE

- **Dossier/Carni fresche/**  
Carni bovine e suine: La rossa è debole 7-8/118
- **Dossier/Carni fresche/Carni bianche:**  
Avicole, ora si riparte 7-8/125

## MARTINI & ROSSI-GRUPPO BACARDI-MARTINI

- **Novità di prodotto/Bacardi & Cola** 5/202
- **Mercati Beverage/**  
Aperitivi: Per qualche grado in più 6/87
- **Mercati Beverage/**  
Amari: Dopopasto, l'austerità 9/92
- **Mercati Beverage/**  
Spumanti: Spumanti, anno discount 10/86
- **Mercati Beverage/**  
Superalcolici: Lunga vita ai long drink 12/83

## MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

- **Cover story/Retail di marca/**  
L'aroma del business 3/45
- **Trade/Segafredo** raggiunge i Caraibi 7-8/60

## MAZZETTI D'ALTAVILLA

- **Mercati Beverage/**  
Grappa, tipica e giovane 11/89

## MC CAIN ITALIA

- **Dossier/Surgelati/**  
Vegetali: Salutismo, via del rilancio 5/154
- **Marketing/McCain,**  
la patatina 'candidata' alle presidenziali 10/107

## MCDONALD'S

- **Trade/Carotine baby o cheeseburger?** 3/62
- **Trade/Panini stellati** chez Mc Donald's 5/70

## MEDIOBANCA

- **In primo piano/Peccati di valore** 12/51

## MEGGLE ITALIA

- **Imprese & Mercati/**  
Meggle testa il mercato Italia 5/112
- **Novità di prodotto/Yogurt da bere** 10/192
- **Novità di prodotto/Burro al tartufo** 11/188

## MELEGATTI

- **Mercati Grocery/**  
Dolci da ricorrenza:  
Ricorrenze alla svolta 9/86

## MELLIN

- **Cover story/Atenei e imprese/**  
La porta è socchiusa 11/48

## MENZ & GASSER

- **Dossier/Prima colazione/**  
Confetture: La salute viene spalmando 3/148

## METRO GROUP

- **Service/Metro** si protegge con gli rfid 5/194
- **Trade/Metro** in campo per il made in Italy 11/59

## MILKON ALTO ADIGE

- **Dossier/Latte e derivati/**  
Latte: Purché non sia basic 2/126

## MINERACQUA

- **Cover story/Mondo associativo:**  
Modello manageriale 2/46

## MINTEL GNPD

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Nuovo & globale: Il salutismo va via liscio 10/132
- **Dossier/Primo piatto/Nuovo & globale:**  
Salvatempo, dà salute. Ed è subito boom 11/136

## MIQORTO

- **Dossier/Ortofrutta/IV gamma:**  
'Occasioni' da cogliere 4/143

## MOËT ET HENNESSY ITALIA

- **Mercati Beverage/Spumanti:**  
Spumanti, anno discount 10/88

## MOLINARI ITALIA

- **Mercati Beverage/**  
Amari: Dopopasto, l'austerità 9/92

## MONARI FEDERZONI

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Aceto: Il balsamo della crescita 10/151

## MONGE

- **Dossier/Petfood/Aziende:**  
Altro che vita da cani 1/114

## MONINI

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Olio d'oliva: Ciclone private label 10/138

## MONTANA ALIMENTARI

- **Mercati Fresco/Salame:**  
Un successo stagionato 3/96
- **Mercati Fresco/Mortadella:**  
Affari d'oro con la Bologna 4/72
- **Dossier/Surgelati/Carne:**  
Al di là dell'hamburger 5/176
- **Marketing/Premio alla ricerca,**  
Montana dà il secondo 9/116
- **Mercati Fresco/**  
Preaffettati: Specialità a confronto 11/69

## MONVISO

- **Dossier/Healthy food/Aziende:**  
Più leggero, il brand corre 9/150

## MONZURÒ

- **Novità di prodotto/Minestrone al vapore** 1/136
- **Novità di prodotto/Gazpacho** 5/204
- **Mercati Gastronomia pronta/**  
Gli italiani premiano i primi 6/66
- **Dossier/Primo piatto/Minestre fresche:**  
Novità a portata di mestolo 11/170

## MONTE VIBIANO

- **Marketing/Monte Vibiano,**  
rivoluzione 'in verde' 12/114

## MORANDO

- **Dossier/Petfood/Aziende:**  
Altro che vita da cani 1/114
- **Service/Miglioratto** regala 100 grammi 3/112
- **Service/Morando** 'regala' 300 g 6/102
- **Imprese & Mercati/**  
Morando guarda sempre più a Est 9/107

## MORATO PANE

- **Mercati Grocery/Pane** e sostitutivi:  
Non si vive di solo pane 7-8/66
- **Imprese & Mercati/**  
Morato, il business è tutto soft 10/102

## MORGANTE

- **Imprese & Mercati/**  
Morgante raddoppia i brand 10/103
- **Dossier/Salumi/Aziende 2:**  
Risparmio in vaschetta 12/146

## MÜLLER

- **Speak & Spot/Fate l'amore** con la marca 4/104
- **Novità di prodotto/**  
Müller 0,1% Frutta & Fiori 5/206

## MUTTI

- **Dossier/Conservate vegetali/**  
Conservate rosse: Passate alla frontiera 6/124
- **Dossier/Conservate vegetali/Sughi pronti:**  
L'evoluzione è servita 6/131
- **Novità di prodotto/Pomodoro e olive** 10/191

## NAI PRODOTTI ITTICI

- **Novità di prodotto/Cinque Stelle Mare Linea**  
Gran Bontà Spaghettona Imperiale 4/176
- **Dossier/Surgelati/Ittici:**  
Acque sempre più basse 5/159
- **Imprese & Mercati/Nai** si apre all'estero 9/105

## NATURITALIA

- **Dossier/Ortofrutta/Ortaggi:**  
Efficienza da coltivare 4/129

## NEGRONI

- **Speak & Spot/Tanti salumi.**  
Firmato Negroni 1/96
- **Mercati Fresco/Salame:**  
Un successo stagionato 3/96
- **Mercati Fresco/**  
Mortadella: Affari d'oro con la Bologna 4/71
- **Mercati Fresco/**  
Prosciutto crudo: Si fa presto a dire Parma 5/73
- **Mercati Fresco/**  
Prosciutto cotto: Best seller fatto a fette 9/75

## NERI

- **Dossier/Conservate vegetali/Sottoli e sottaceti:**  
Margini giù per l'orto in vetro 6/146

## NESTLÉ PURINA PETCARE ITALIA

- **Dossier/Petfood/Aziende:**  
Altro che vita da cani 1/115
- **Dossier/Petfood/Nestlé Purina:**  
Il pet-wellness si fa globale 1/120
- **Trade/Nestlé Purina:**  
al via lo store concept in Carrefour 3/58
- **Novità di prodotto/Friskies DeliMix** 9/208

## NESTLÉ ITALIANA

- **Novità di prodotto/**  
Flan Buitoni La Valle degli Orti 1/136
- **Attualità/Nestlé,** in vendita San Sepolcro 2/14

▪ <b>Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici:</b> Vendite ancora in fermento	2/132
▪ <b>Dossier/Latte e derivati/Dessert freschi:</b> A qualcuno piace dolce	2/136
▪ <b>Cover story/Retail di marca/</b> La cura del dettaglio	3/38
▪ <b>Mercati Fresco/Gelati:</b> Multipack, senza sosta	3/84
▪ <b>Dossier/Prima colazione/</b> Modificatori del latte: La tazza si colora	3/153
▪ <b>Dossier/Surgelati/Piatti pronti:</b> La minaccia del banco frigo	5/165
▪ <b>Dossier/Surgelati/Pizze e snack:</b> La riscossa dei mini	5/170
▪ <b>Mercati Grocery/Cioccolato:</b> Tentazioni a scaffale	6/79
▪ <b>Dossier/Conserven vegetali/</b> Sughi pronti: L'evoluzione è servita	6/132
▪ <b>Speciale/Vending/Aziende:</b> Promesse da mantenere	7-8/145
▪ <b>Mercati Grocery/Dolci da ricorrenza:</b> Ricorrenze alla svolta	9/86
▪ <b>Dossier/Healthy food/Aziende:</b> Più leggero, il brand corre	9/147
▪ <b>Mercati Grocery/Caffè:</b> La crescita vola in capsula	10/75
▪ <b>Mediobanca/Più wellness, più petfood</b>	10/28
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Nestlé, a tutto centro	11/47
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Pasta fresca:</b> La crescita è nel frigo	11/157
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Basi pronte:</b> Crescita a strati	11/160
▪ <b>Mercati Grocery/Spezie &amp; insaporitori:</b> La forza della maturità	12/92
<b>NEW FACTOR</b>	
▪ <b>Mercati Grocery/Patatine e snack:</b> Se i rincari sono d'impulso	5/83
▪ <b>Mercati Grocery/Frutta secca:</b> Orizzonte snack	11/80
<b>NICOLA PANTALEO</b>	
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/</b> Olio d'oliva: Ciclone private label	10/138
<b>NIELSEN MEDIA RESEARCH</b>	
▪ <b>Dossier/Petfood:</b> Rallenta la spesa	1/122
▪ <b>Dossier/Latte e derivati:</b> Solo i formaggi on air	2/152
▪ <b>Dossier/Prima colazione:</b> Risveglio con brio	3/160
▪ <b>Dossier/Ortofrutta/Poco adv sul campo</b>	4/162
▪ <b>Dossier/Surgelati/</b> Frozen & adv vanno a braccetto	5/188
▪ <b>Dossier/Conserven vegetali/</b> I verdi...non sono 'al verde'	6/164
▪ <b>Dossier/Carni fresche/La ripresa è servita</b>	7-8/134
▪ <b>Dossier/Healthy food/L'adv è poco in forma</b>	9/180
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/</b> L'advertising è ben 'condito'	10/172
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Riso controcorrente</b>	11/172
▪ <b>Dossier/Salumi/Il budget non si 'affetta'</b>	12/154
<b>NOBERASCO</b>	
▪ <b>Cover story/Retail di marca/</b> I frutti della tradizione	3/50
▪ <b>Novità di prodotto/Frutta secca in cucina</b>	3/193
▪ <b>Service/Noberasco porta Ratatouille in Gdo</b>	4/100
▪ <b>Mercati Grocery/Patatine e snack:</b> Se i rincari sono d'impulso	5/83
▪ <b>Attualità/Noberasco,</b>	

un secolo all'insegna dell'hi tech	10/17
▪ <b>Mercati Grocery/</b> Frutta secca: Orizzonte snack	11/80
▪ <b>Imprese &amp; Mercati/</b> Obiettivo benessere	12/98
<b>NONINO</b>	
▪ <b>Service/Premio Nonino,</b> oltre il Marketing	3/112
▪ <b>Mercati Beverage/</b> Grappa, tipica e giovane	11/90
<b>NORDA</b>	
▪ <b>Mercati Beverage/Acque minerali:</b> Più effervescenza al mercato	2/70
<b>NOSTROMO (GRUPPO CALVO)</b>	
▪ <b>Mercati Grocery/Conserven ittiche:</b> Sempre a pesca di alternative	2/81
▪ <b>Attualità/Vola</b> il fatturato di Nostromo	12/15
<b>NOVA FOODS</b>	
▪ <b>Novità di prodotto/Natural Trainer</b>	10/192
<b>NOVATERRA</b>	
▪ <b>Novità di prodotto/</b> Mickey Choco Cookies	10/191
<b>NUMICO</b>	
▪ <b>Mercati Grocery/</b> Baby food: Cresce chi sperimenta	4/81
<b>NUOVA DISTRIBUZIONE</b>	
▪ <b>Trade/Nuova Distribuzione</b> entra in Selex	2/59
<b>NUTRITION &amp; SANTÉ ITALIA</b>	
▪ <b>Attualità/Star</b> cede Orzobimbo	4/12
▪ <b>Dossier/Healthy food/Integratori:</b> La salute non va in crisi	9/164
▪ <b>Dossier/Healthy food/Gluten free:</b> La farmacia apre i confini	9/175
<b>OLEARIA DESANTIS</b>	
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/Olio d'oliva:</b> Ciclone private label	10/138
<b>OLIO &amp; FARINA</b>	
▪ <b>Cover story/Vetrine-Gioiello/</b> Il prezzo dell'eccellenza	1/38
<b>OLITALIA</b>	
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/</b> Olio d'oliva: Ciclone private label	10/138
<b>ORCO</b>	
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/</b> Etnico, regionale o light?	10/159
<b>OROGEL</b>	
▪ <b>Mercati Fresco/Gelati:</b> Multipack, senza sosta	3/84
▪ <b>Dossier/Ortofrutta/Frutta/</b> La stagione delle novità	4/135
▪ <b>Dossier/Surgelati/</b> Vegetali: Salutismo, via del rilancio	5/151
▪ <b>Dossier/Surgelati/Orogel:</b> Più benessere nel freezer	5/182
▪ <b>Attualità/Il bilancio?</b> Per nulla sottozero	7-8/14
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> La porta è socchiusa	11/48
<b>ORTALLI</b>	
▪ <b>Dossier/Olio &amp; condimenti/Aceto:</b> Il balsamo della crescita	10/152

<b>PAGO ITALIA</b>	
▪ <b>Mercati Beverage/Succhi di frutta:</b> L'alba di una nuova era	1/73
▪ <b>Novità di prodotto/Pago</b> Multivitaminici	9/208
<b>PALUANI</b>	
▪ <b>Mercati Grocery/Dolci da ricorrenza:</b> Ricorrenze alla svolta	9/86
<b>PANEM</b>	
▪ <b>Mercati Grocery/Pane e sostitutivi:</b> Non si vive di solo pane	7-8/68
<b>PARMACOTTO</b>	
▪ <b>Mercati Fresco/Salame:</b> Un successo stagionato	3/96
▪ <b>Cover story/Food &amp; finanza/</b> Marr, il business è servito	4/40
▪ <b>Mercati Fresco/Mortadella:</b> Affari d'oro con la Bologna	4/72
▪ <b>Mercati Fresco/Prosciutto crudo:</b> Si fa presto a dire Parma	5/74
▪ <b>Novità di prodotto/</b> Parmacotto Specialità Toscane	2/208
▪ <b>Novità di prodotto/</b> Tramezzini Parmacotto & Kraft	7-8/158
▪ <b>Mercati Fresco/Prosciutto cotto:</b> Best seller fatto a fette	9/76
▪ <b>Novità di prodotto/Perfecto</b>	9/206
▪ <b>Trade/Parmacotto</b> apre a Manhattan	10/68
▪ <b>Dossier/Salumi/Aziende 1:</b> Dove osano i salumi	12/136
<b>PARMALAT</b>	
▪ <b>Mercati Beverage/Succhi di frutta:</b> L'alba di una nuova era	1/73
▪ <b>Dossier/Latte e derivati/</b> Latte: Purché non sia basic	2/124
▪ <b>Attualità/</b> Parmalat mira a Brasile ed Est Europa	4/26
▪ <b>Attualità/Parmalat</b> vende Newlat a Tmt	5/20
▪ <b>Attualità/Parmalat,</b> una battaglia alle banche	5/32
▪ <b>Attualità/Parmalat,</b> pesa il carolatte	6/24
▪ <b>Attualità/Parmalat:</b> abbassate le stime di Ebitda	9/24
▪ <b>Dossier/Healthy food/Probiotici:</b> Sempre più funzionali	9/155
▪ <b>Attualità/Parmalat,</b> corte Usa dà ragione a Citigroup	11/24
▪ <b>Cover story/Atenei e imprese/</b> Esperimento riuscito	11/44
<b>PARMAREGGIO</b>	
▪ <b>Mercati Grocery/Patatine e snack:</b> Se i rincari sono d'impulso	5/84
▪ <b>Mercati Fresco/Formaggi stagionati:</b> Sos per le Dop	12/71
<b>PASTA GRANORO</b>	
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Pasta secca:</b> Più forte dell'inflazione	11/148
<b>PASTA RUMMO</b>	
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Pasta secca:</b> Più forte dell'inflazione	11/148
<b>PASTA ZARA</b>	
▪ <b>Dossier/Primo piatto/Pasta secca:</b> Più forte dell'inflazione	11/150
▪ <b>Attualità/Pasta Zara</b> investe 41 milioni	12/16

## PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Olio d'oliva: Ciclone private label 10/138

## PASTIFICIO LUCIO GAROFALO

- **Novità di prodotto/Sughi pasta** 1/138
- **Dossier/Conserve vegetali/**  
Sughi pronti: L'evoluzione è servita 6/132
- **Dossier/Primo piatto/Pasta secca:**  
Più forte dell'inflazione 11/150
- **Dossier/Primo piatto/Piano d'emergenza** 11/152

## PECK

- **Cover story/Vetrine-Gioiello/**  
La Milano da mangiare 1/33

## PEDON

- **Dossier/Healthy food/Gluten free:**  
La farmacia apre i confini 9/175
- **Dossier/Primo piatto/**  
Riso e cereali: Rincarare prossimi venturi 11/163

## PELLINI CAFFÈ

- **Mercati Grocery/Caffè:**  
La crescita vola in capsula 10/75
- **Imprese & Mercati/**  
Pellini Caffè, l'espresso è hi-tech 11/100

## PEPSICO

- **Cover story/Retail di marca/**  
Il segreto è la gestione 3/41
- **Mercati Beverage/Cole:**  
Bollicine di ottimismo 4/61
- **Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità** 5/100
- **Service/Lo spot diventa open source** 7-8/96
- **Attualità/Pepsico, margini ridotti**  
e tagli al personale 11/26

## PERFETTI VAN MELLE

- **Mediobanca/La gomma getta il ponte**  
verso l'estero 5/30

## PERNIGOTTI

- **Imprese & Mercati/**  
Pernigotti, missione gianduia 12/102

## PERNOD RICARD ITALIA

- **Attualità/Pernod, il costo della leadership** 5/19
- **Mercati Beverage/Superalcolici:**  
Lunga vita ai long drink 12/83

## PESCANOVA ITALIA

- **Dossier/Surgelati/Ittici:**  
Acque sempre più basse 5/159
- **Novità di prodotto/**  
Lupo di mare Fishburgers 6/176
- **Novità di prodotto/Corona di mazzancolle** 11/192

## PFANNER

- **Mercati Beverage/Succhi di frutta:**  
L'alba di una nuova era 1/73
- **Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità** 5/97

## PIATTI FRESCI ITALIA

- **Novità di prodotto/**  
Beretta Fresco Viva la Mamma 1/138

## PIETRO ISNARDI ALIMENTARI

- **Dossier/Olio & condimenti/**  
Olio d'oliva: Ciclone private label 10/138

## PIZZOLI

- **Novità di prodotto/One** 4/176

- **Dossier/Surgelati/**  
Vegetali: Salutismo, via del rilancio 5/151

## POMPADOUR

- **Mercati Grocery/Tè e tisane:**  
Voglia di relax 7-8/84

## PONTI

- **Dossier/Conserve vegetali/Sottoli e sottaceti:**  
Margini giù per l'orto in vetro 6/147
- **Dossier/Olio & condimenti/Aceto:**  
Il balsamo della crescita 10/151
- **Attualità/C'è più bio in Ponti** 11/14

## POPAL ITALIA

- **Cover story/Retail di marca/**  
La cura del dettaglio 3/39

## PONTI

- **Novità di prodotto/Glassa gastronomica** 1/136

## PREALPI

- **Dossier/Latte e derivati/Burro:**  
Nuove identità cercasi 2/147

## PREZIOSI FOOD

- **Imprese & Mercati/**  
Ovetti o chips, ma sempre col gadget 9/108

## PROCTER & GAMBLE ITALIA

- **Mercati Grocery/Patatine e snack:**  
Se i rincarare sono d'impulso 5/84
- **Attualità/**  
Caffè Folgers esce da Procter & Gamble 7-8/14

## PUCCI

- **Mercati Grocery/Ciocolato:**  
Tentazioni a scaffale 6/79
- **Dossier/Conserve vegetali/Sottoli e sottaceti:**  
Margini giù per l'orto in vetro 6/147

## RADEBERGER GRUPPE ITALIA

- **Novità di prodotto/**  
Estrella Damm Radeberger 2/167
- **Mercati Beverage/Birra:**  
La birra? È una specialità 3/74
- **Imprese & Mercati/**  
Radeberger, è tempo di nicchie 3/104

## RASPINI

- **Mercati Fresco/Prosciutto cotto:**  
Best seller fatto a fette 9/76
- **Dossier/Salumi/Aziende 1:**  
Dove osano i salumi 12/136

## RAUCH ITALIA

- **Mercati Beverage/Succhi di frutta:**  
L'alba di una nuova era 1/74
- **Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità** 5/97

## RED BULL ITALIA

- **Marketing/Nessun segreto in lattina** 5/130
- **Speciale/Vending/Aziende:**  
Promesse da mantenere 7-8/146
- **Dossier/Healthy food/Energy drink:**  
Ancora mille e una notte 9/169

## RENO (PANDORÈ)

- **Dossier/Surgelati/Pizze e snack:**  
La riscossa dei mini 5/172

## REWE

- **Trade/L'acquisizione di Standa è unica** 2/59
- **Cover story/Coopernic/Rewe, missione Italia** 5/53

- **Trade/Anche da Rewe**  
le banane Altromercato 7-8/57
- **Trade/Rewe, la convenienza è in piazza** 9/62
- **Service/Anche Penny Market alza la voce** 9/198

## RIGAMONTI SALUMIFICIO

- **Mercati Fresco/Preaffettati:**  
Specialità a confronto 11/70

## RFID LAB

- **Service/Rfid Lab conclude il roll out** 12/168

## RIGHI

- **Dossier/Surgelati/Pizze e snack:**  
La riscossa dei mini 5/171

## RIGONI ASIAGO

- **Dossier Prima colazione/Confetture:**  
La salute viene spalmando 3/148
- **Dossier/Healthy food/Biologico:**  
Eppur si muoverà 9/190
- **Novità di prodotto/Fruttolosa** 10/191

## RINALDI HOLDING

- **Mercati Beverage/Superalcolici:**  
Lunga vita ai long drink 12/83

## RINALDO FRANCO

- **Dossier/Petfood/Aziende:**  
Altro che vita da cani 1/115

## RISO GALLO

- **Novità di prodotto/Galette di riso integrali** 3/192
- **Cover story/Food & finanza/**  
Le opportunità di fondo 4/38
- **Dossier/Surgelati/Piatti pronti:**  
La minaccia del banco frigo 5/165
- **Dossier/Primo piatto/Riso e cereali:**  
Rincarare prossimi venturi 11/163
- **Novità di prodotto/Risotti pronti** 12/174

## RISO SCOTTI E RISO SCOTTI SNACK

- **Cover story/Retail di marca/**  
La cura del dettaglio 3/38
- **Dossier/Surgelati/Piatti pronti:**  
La minaccia del banco frigo 5/166
- **Dossier/Primo piatto/Riso e cereali:**  
Rincarare prossimi venturi 11/163

## RIUNIONE IND. ALIMENTARI

- **Mercati Grocery/Conserve ittiche:**  
Sempre a pesca di alternative 2/81
- **Mercati Fresco/Ittici affumicati/**  
Salmone in apnea 10/94

## ROADHOUSE GRILL

- **Cover story/Retail di marca/**  
La regola aurea del tre 3/49

## ROBILANT ASSOCIATI

- **Cover story/Marca-Insegna/**  
A immagine e somiglianza 6/44

## RONER

- **Mercati Beverage/Grappa, tipica e giovane** 11/90

## ROSSETTI DESIGN

- **Cover story/Marca-Insegna/**  
A immagine e somiglianza 6/45

## ROSSOPOMODORO

- **Trade/Rossopomodoro in difesa della bufala** 5/70
- **Service/Rossopomodoro**  
apre ad Alessandria e a Londra 6/62

**SAB MILLER**

- **Mercati Beverage/Birra:** La birra? 3/80
- È una specialità 3/111
- **Service/Sab Miller,** impegno globale 3/111
- **Attualità/Accordo** per Miller tra Biscaldi e Peroni 4/13

**SAINT-GOBAIN VETRI**

- **Imprese & Mercati/** A ciascuno la sua bottiglia 4/90

**SAIWA**

- **Mercati Grocery/Snack dolci** e merendine: A scuola di salutismo 1/64
- **Dossier/Prima colazione/Biscotti:** Quale futuro per i classici 3/139
- **Service/Saiwa,** link tra finanza e marketing 3/168
- **Mercati Grocery/Patatine** e snack: Se i rincari sono d'impulso 5/84
- **Mercati Grocery/Pane** e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/68
- **Dossier/Healthy food/Aziende:** Più leggero, il brand corre 9/147

**SALOV**

- **Dossier/Olio & condimenti/Olio d'oliva:** Ciclone private label 10/138
- **Dossier/Olio & condimenti/Salov:** In splendida solitudine 10/148

**SALUMIFICIO F.LLI SPIEZIA**

- **Novità di prodotto/Wüé** 10/190
- **Dossier/Salumi/Dove** osano i salumi 12/135

**SALUMIFICIO PEDRAZZOLI**

- **Service/Pedrazzoli** punta sulle rinnovabili 4/168
- **Mercati Fresco/Prosciutto** cotto: Best seller fatto a fette 9/76
- **Dossier/Salumi/Aziende 2:** Risparmio in vaschetta 12/146

**SAMMONTANA**

- **Mercati Fresco/Gelati:** Multipack, senza sosta 3/84
- **Dossier/Surgelati/Pizze** e snack: La riscossa dei mini 5/171
- **Service/Un futuro** oltre Milano per Fior Fiore 6/62
- **Aziende/Milano-Empoli,** brioche & gelato 7-8/13

**SAN LORENZO**

- **Cover story/** Retail di marca/Filo diretto con il cliente 3/54

**SANPELLEGRINO-NESTLÉ WATERS ITALIA**

- **Mercati Beverage/Acque minerali:** Più effervescenza al mercato 2/70
- **Attualità/Record** di produzione per Levissima 4/14
- **Mercati Beverage/** Cole: Bollicine di ottimismo 4/61
- **Mercati Beverage/Tè** freddo: Sete di novità 5/98
- **Service/Impegno** tra i ghiacciai 5/128
- **Mercati Beverage/Aperitivi:** Per qualche grado in più 6/87
- **Service/Levissima** ritorno alle origini 7-8/96
- **Novità di prodotto/Fitness** Fibre Active 11/190

**SANT'ORSOLA**

- **Dossier/Ortofrutta/Frutta/** La stagione delle novità 4/135

**SAPORITALIA**

- **Attualità/Da Lazzaroni** nasce Saporitalia 5/22
- **Novità di prodotto/Dolci** momenti 5/206

- **Dossier/Primo piatto/Pasta** fresca: La crescita è nel frigo 11/158

**SCARLINO**

- **Mercati Fresco/Würstel,** il balzo del pollo 1/85

**SELEX GC**

- **Service/Selex Gc** va a tutto sviluppo 1/55
- **Trade/Selex GC** investe 240 milioni di euro 3/60
- **Trade/Selex Più,** l'offerta a marchio si segmenta 3/60
- **Trade/Selex,** bene i primi quattro mesi 9/64
- **Trade/Megamark** aumenta lo share 10/67

**SGAM-SOCIETÀ GENERALE ACQUE MINERALI**

- **Mercati Beverage/Acque minerali:** Più effervescenza al mercato 2/70

**SIGMA**

- **Trade/Sigma,** la private si segmenta 2/60
- **Trade/Centrale** Sardegna unisce Sisa e Sigma 4/50
- **Cover story/Prezzi** e consumi/ E tempo di contromisure 7-8/50
- **Trade/Un nuovo** socio per Sigma 9/62
- **Trade/Sigma** va contro il carovita 10/64

**SIPO**

- **Dossier/Ortofrutta/IV** gamma: 'Occasioni' da cogliere 4/142

**SIREA**

- **Mercati Beverage/Succhi** di frutta: L'alba di una nuova era 1/74
- **Dossier/Prima** colazione/ Modificatori del latte: La tazza si colora 3/152

**SISA**

- **Service/Veloce** anche nello sviluppo 1/54
- **Service/Gusto & Passione** per le vendite di Sisa 1/54
- **Talent shop/**Come ti sviluppo il convenienze store 2/62
- **Trade/Centrale** Sardegna unisce Sisa e Sigma 4/50
- **Cover story/Prezzi** e consumi/ E tempo di contromisure 7-8/51

**SLOW FOOD**

- **Dossier/Carni** fresche/Tendenze: Il gioco delle parti 7-8/109
- **Dossier/Primo** piatto/Tendenze: Meno lobby di costi... 11/122

**SMA**

- **Trade/Sma,** fedeltà assicurata 2/60
- **Trade/Simply** replica al Sud 3/66
- **Trade/Cityper,** al via la parafarmacia 7-8/57

**SODEB'O**

- **Mercati Fresco/Gastronomia** pronta/ Gli italiani premiano i primi 6/66

**SOLO ITALIA**

- **Dossier/Latte** e derivati/Dessert freschi: A qualcuno piace dolce 2/137
- **Attualità/** Solo Italia, dolcezza dal forno al cucchiaino 7-8/14
- **Marketing/Rilancio** 'puro' per Scaldasole 11/107
- **Novità di prodotto/Solo** Italia Panettoncini 11/188

**SOPEXA ITALIA**

- **Dossier/Carni** fresche/ Carni bovine e suine: La rossa è debole 7-8/120

**SORGENTE SANTA CROCE**

- **Mercati Beverage/Acque minerali:** Più effervescenza al mercato 2/74

**SPUMADOR**

- **Mercati Beverage/Tè** freddo: Sete di novità 5/97

**STANDARD & POOR'S**

- **Attualità/S&P,** pochi rischi per i big del food 10/30

**STAR**

- **Mercati Grocery/Conserve** ittiche: Sempre a pesca di alternative 2/81
- **Service/Una** supply chain a più velocità 3/166
- **Dossier/Conserve** vegetali/ Conserve rosse: Passate alla frontiera 6/124
- **Dossier/Conserve** vegetali/ Sughii pronti: L'evoluzione è servita 6/132
- **Mercati Grocery/Tè** e tisane: Voglia di relax 7-8/85
- **Mediobanca/Così** Star arrivò a Madrid 9/20
- **Novità di prodotto/** Happy Tonno Mare Aperto 9/208

**STECO ITALIA**

- **Dossier/Ortofrutta/IV** gamma: 'Occasioni' da cogliere 4/148

**STELLA BIANCA**

- **Imprese & Mercati/** Stella Bianca, a 30 anni con +15% 9/104
- **Mercati Grocery/** Spezie & insaporitori: La forza della maturità 12/92

**STOCK**

- **Attualità/Stock** si sposta a Londra 2/12

**SUDZUCKER**

- **Attualità/** Nasce Beneo, alleanza per il functional 1/12

**SUGAR COMPANY**

- **Mercati Grocery/Cioccolato:** Tentazioni a scaffale 6/78

**T'A**

- **Novità di prodotto/Carré** di cioccolato 10/190

**TANDOI**

- **Imprese & Mercati/Un** piatto più ricco per Tandoi 6/94
- **Novità di prodotto/Pasta** di Matera 6/176
- **Dossier/Primo** piatto/Pasta secca: Più forte dell'inflazione 11/150

**TECNOALIMENTI**

- **Cover story/Atenei** e imprese/ Al servizio dell'industria 11/40

**TEH-AMBROSETTI**

- **Cover story/Internazionalizzazione/** Nuove rotte per il food 10/34
- **Cover story/Internazionalizzazione/** Semaforo verde per lo shopping 10/40
- **Cover story/Internazionalizzazione/** A misura di yankee 10/42
- **Cover story/Internazionalizzazione/** Mangiare e bere un gioco serissimo 10/44
- **Cover story/Internazionalizzazione/** Nuovi ricchi alla carica 10/46
- **Cover story/Internazionalizzazione/** Più gusto italiano per il dragone cinese 10/48
- **Cover story/Internazionalizzazione/** India, pensa in piccolo, vendi in grande 10/50

## TETRA PAK

- Service/Tetra Pak cambia veste 5/124
- Service/Rubiera, capitale del poliaccoppiato 7-8/152

## THE BOSTON CONSULTING GROUP

- Dossier/Petfood/Euroshopping: Italiani e inglesi: i meno avari 1/106
- Dossier/Prima colazione/Euroshopping: Palma d'oro ai cereali 3/132
- Dossier/Ortofrutta/Euroshopping: Italia big spender, ma... 4/122
- Dossier/Surgelati/Euroshopping: Italia più ricca tra i poveri 5/144
- Dossier/Conserve vegetali/Euroshopping: L'Europa si tinge di rosa 6/120
- Dossier/Healthy food/Euroshopping: Italiani, big spender 9/140
- Dossier/Olio & condimenti/Euroshopping: Gli italiani scivolano sul premium 10/130
- Dossier/Primo piatto/Euroshopping: Primi, ma in frenata 11/132
- Dossier/Salumi/Euroshopping: Insaccati, la passione non si spegna 12/130

## TIMPANARO

- Novità di prodotto/Tris mediterraneo 3/193

## TIONE

- Novità di prodotto/Aqua Therapy 11/192

## TOSCHI VIGNOLA

- Novità di prodotto/Linea Mytopp Toschi 5/208
- Mercati Beverage/Amari: Dopopasto, l'austerità 9/92
- Dossier/Olio & condimenti/Aceto: Il balsamo della crescita 10/152

## TRENTINGRANA

- Mercati Fresco/Formaggi stagionati: Sos per le Dop 12/70

## TRIBALLAT

- Imprese & Mercati/Sojasun, sempre più piatti pronti 4/88
- Mercati Fresco/Gastronomia pronta: Gli italiani premiano i primi 6/66

## TURATELLO ITALIA

- Mercati Beverage/Birra: La birra? È una specialità 3/72

## UNAPROA

- Dossier/Ortofrutta/Ortofrutta, avanti piano 4/111

## UNAPROL

- Dossier/Olio & condimenti/Tendenze: Nuovo rinascimento cercasi 10/116
- Dossier/Olio & condimenti/Tendenze: Premium+export=rilancio 10/122

## UNICHIPS

- Service/San Carlo, tanta moto e palla ovale 3/110
- Mercati Grocery/Patatine e snack: Se i rincari sono d'impulso 5/84
- Mercati Grocery/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/69

## UNICOOP FIRENZE

- Trade/Unicoop Firenze dice no ai rincari 3/58

## UNIGRANA

- Service/Unigrana premiata per l'ecoburro 2/102

## UNILEVER ITALIA

- Service/Una piantagione sulla neve per Lipton 2/100
- Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici: Vendite ancora in fermento 2/133
- Mercati Fresco/Gelati: Multipack, senza sosta 3/84
- Service/Più responsabilità nelle bustine 3/114
- Dossier Prima colazione/Confetture: La salute viene spalmando 3/148
- Mercati Beverage/Tè freddo: Sete di novità 5/98
- Dossier/Surgelati/Piatti pronti: La minaccia del banco frigo 5/165
- Dossier/Surgelati/Unilever Italia: Findus resta il capitanò 5/178
- Attualità/Unilever: all'asta i brand locali 6/12
- Dossier/Conserve vegetali/Sughi pronti: L'evoluzione è servita 6/132
- Mercati Grocery/Tè e tisane: Voglia di relax 7-8/85
- Dossier/Healthy food/Probiotici: Sempre più funzionali 9/155
- Dossier/Olio & condimenti/Olio d'oliva: Ciclone private label 10/138
- Olio & condimenti/Unilever Italia: Mucho gusto con Bertolli 10/146
- Dossier/Olio & condimenti/Etnico, regionale o light? 10/160
- Cover story/Atenei e imprese/ La piramide di Unilever 11/46
- Mercati Grocery/Spezie & insaporitori: La forza della maturità 12/92

## UNIONALIMENTARI

- Cover story/Agenda di governo/ L'obiettivo è semplificare 9/31

## UNIPEG

- Dossier/Carni fresche/Carni bovine e suine: La rossa è debole 7-8/119

## UNITED BISCUITS ITALIA

- Dossier/Prima colazione/Biscotti: Quale futuro per i classici 3/139

## VALBONA

- Dossier/Conserve vegetali/Sottoli e sottaceti: Margini giù per l'orto in vetro 6/147
- Novità di prodotto/Pesto all'arrabbiata 7-8/158
- Marketing/La frutta stuzzica sottolio 11/112

## VALLEDORO

- Mercati Grocery/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/68

## VALFRUTTA FRESCO

- Attualità/Valfrutta apre al fresco 11/12

## VALSOIA

- Mercati Fresco/Gelati: Multipack, senza sosta 3/84

## VEZZA

- Cover story/Retail di marca/ Filo diretto con il cliente 3/55

## VILLANI

- Mercati Fresco/Salame: Un successo stagionato 3/96
- Mercati Fresco/Mortadella: Affari d'oro con la Bologna 4/73
- Mercati Fresco/Prosciutto crudo: Si fa presto a dire Parma 5/74
- Mercati Fresco/Prosciutto cotto: Best seller fatto a fette 9/77

- Dossier/Salumi/Aziende 2: Risparmio in vaschetta 12/146

## VINCENZI

- Mercati Grocery/Snack dolci e merendine: A scuola di salutismo 1/64
- Mercati Grocery/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/68
- Service/A Mister Day piace il kung fu 7-8/96
- Speciale/Vending/Aziende: Promesse da mantenere 7-8/145
- Novità di prodotto/Merendine Mr.Day 12/176

## VIP

- Dossier/Ortofrutta/Mele/ Il pomo della segmentazione 4/139
- Attualità/Amèlie, un brand in più per le mele 11/12

## VITAKRAFT ITALIA

- Dossier/Petfood/Aziende: Altro che vita da cani 1/115

## VITAMINIKA SERVICE

- Speciale/Vending/Aziende: Promesse da mantenere 7-8/146

## VITAVIGOR

- Mercati Grocery/Pane e sostitutivi: Non si vive di solo pane 7-8/69

## VIVA

- Imprese & Mercati/Viva, la mission del made in Italy 9/106
- Dossier/Primo piatto/Pasta fresca: La crescita è nel frigo 11/157

## VOGLIAZZI

- Mercati Fresco/Gastronomia pronta: Gli italiani premiano i primi 6/67

## WAL-MART

- Service/Wal-Mart spinge ancora sull'Rfid 3/168

## WHOLE FOODS

- Cover story/Internazionalizzazione/ Semaforo verde per lo shopping 10/40

## WINEWAVE

- Attualità/Cantine unite per gli yankee 4/14

## XTEL

- Service/Logistica: Xtel migliora ancora per Gartner 1/132

## YAKULT ITALIA

- Dossier/Latte e derivati/Yogurt e probiotici: Vendite ancora in fermento 2/133
- Dossier/Healthy food/ Probiotici: Sempre più funzionali 9/155

## ZERBINATI

- Mercati Fresco/Gastronomia pronta: gli italiani premiano i primi 6/67
- Dossier/Primo piatto/Minestre fresche: Novità a portata di mestolo 11/170
- Imprese & Mercati/ Zerbinati, è boom per le minestre 12/107

## ZUEGG

- Mercati Beverage/Succhi di frutta: L'alba di una nuova era 1/74
- Novità di prodotto/ Confettura extra fichi rossi e noci 11/190