

dossier

mercato 1

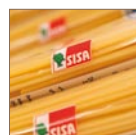
mercato 2

mercato 3

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
dossier	FOOD SERVICE Et consumi fuori casa	PRIMA COLAZIONE Biscotti, frollini, cereali, merendine, brioches, marmellate, confetture	FILIERA ITTICA Conservas in scatola, gastronomia pronta, salmone affumicato, surgelati	FILIERA LATTE Latte, yogurt, dessert, burro, formaggi freschi Et spalmabili, mozzarella	FILIERA GRANO pane e sostitutivi, farine	TARGET EMERGENTI Terza età, teenager, single ecc.	LIBERO SERVIZIO Salumi Et formaggi	DIETETICO, funzionale Et salutistico	PRIMI PIATTI Pasta di semola, all'uovo secca, pasta fresca, gnocchi, riso, cereali, primi piatti liofilizzati, basi per pizze, primi pronti freschi e surgelati, pizze pronte, pasta sfoglia	PREMIUM FOOD	SALUMI
mercato 1	WÜRSTEL	PET FOOD	PROSCIUTTO CRUDO	PATATINE, snack salati	OLIO D'OLIVA	CIOCCOLATO	CARNI fresche e surgelate	PROSCIUTTO COTTO	CAFFÈ	FRUTTA SECCA	SPEZIE, insaporitori, sale
mercato 2	SUCCHI, nettari e bevande base frutta	ACQUE MINERALI Piatte, frizzanti, effervescenti naturali, aromatizzate	GELATI multipack Et vaschette	CONSERVE VERDI sottoli e sottaceti	UOVA	CONSERVE ROSSE e sughi pronti	CARAMELLE & CHEWING GUM	LIEVITATI DA RICORRENZA	GASTRONOMIA FRESCA	SUPERALCOLICI distillati e grappa	FORMAGGI DOP STAGIONATI grana, pecorino, fontina, asiago, gorgonzola
mercato 3	MIELE, zucchero, dolcificanti	PRODOTTI ETNICI	BIRRA	BEVANDE DISSETANTI Soft drink, tè freddo, energy drink	CONDIMENTI aceto di vino, balsamico e di mele, maionesi, salse e dressing	APERITIVI alcolici Et analcolici	ORTOFRUTTA IV gamma e surgelata	AMARI e liquori dolci	SPUMANTI & CHAMPAGNE	PREPARATI PER TORTE grocery e freschi	PRODOTTI EQUOSOLIDALI



GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
SPECIALE MARCA Food - non food		VINITALY 2-6 aprile 2009 all'interno SPECIALE VINI Vini di pregio, da tavola, in brik		SPECIALE PLMA 26-27 maggio	SPECIALE TUTTOFOOD 10-13 giugno SPECIALE FANCY FOOD 28-30 giugno	MAPPA DISTRIBUZIONE		SPECIALE ANUGA 10-14 ottobre	SPECIALE UOMINI DI FOOD	



Per informazioni relative alle inserzioni pubblicitarie la invitiamo a contattare il nostro staff commerciale, che sarà lieto di presentarle dettagliatamente il progetto.

FOOD Responsabile Commerciale e Marketing

Francesca Anghinolfi

tel. +39 (0)521.388520 – f.anghinolfi@gruppofood.com

Agenti di zona

•• Piemonte - Valle d'Aosta

Giuseppe Perillo
tel. +39 (0)131.266642
gruppomediastudio@tin.it

•• Lombardia

Eugenio La Rocca
tel. +39 (0)2.67741042
f.larocca@gruppofood.com

•• Emilia Romagna-Marche

Universal Italiana
Luciano Guastaroba
tel. +39 (0)51.6150711
info@universalitaliana.it

•• Triveneto

Marino Mastrovita
tel. +39 (0)444.919119
marinomast@tin.it

•• Liguria

Più Spazi
Riccardo Maestri
tel. +39 (0)10.3623981
r.maestri@piuspazi.it

•• Lazio - Sud

Valter Barberini
tel. +39 (0)761.699842
valterbarberini@inwind.it

•• Sardegna

Davide Struglia
tel. +39 347.1850445
davidestru@tiscali.it